MERANCANG SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN BUSANA MUSLIM PADA TOKO MELLY *FASHION*

Fauzan Akbar[1)], **Agus Umar Hamdani**[2)]
[1]Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur
[1,2]Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260
E-mail : fauzanasgar@gmail.com[1)], agus.umarhamdani@budiluhur.ac.id[2)]

Abstrak

Toko Melly Fashion adalah suatu badan usaha yang bergerak dalam pembelian dan penjualan busana muslim yang beralamat di Pasar Regional Tanah Abang Blok F2, Jalan H.Fachrudin Blok EKS No.125, RT.13/RW.7, Kb. Kacang, Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat. Penulis melakukan analisis mengenai sistem pembelian dan penjualan busana muslim, dimana sistem sudah berjalan pada Toko Melly Fashion masih dilakukan secara manual seperti melakukan pencatatan laporan pembelian,penjualan busana muslim dan pembuatan laporan bulanan. Pengolahan data yang dihasilkan dari transaksi tersebut masih menggunakan tulis tangan, sehingga menimbulkan terjadinya kesalahan kekeliruan dalam penulisan dan perhitungan transaksi pembelian dan penjualan buasa muslim. Dengan adanya teknologi yang berkembang pesat pada saat ini, hal tersebut menjadi peluang untuk memperbaiki layanan pembelian dan penjualan busana muslim secara terkomputerisasi dengan memanfaatkan teknologi sehingga kegiatan Toko Melly Fashion dapat mengelola transaksi pembelian dan penjualan busana muslim menjadi lebih baik. Penelitian ini bermaksud membuat model sistem informasi pembelian dan penjualan barang yang sesuai dengan kebutuhan yang ada pada Toko Melly Fashion. Metodologi yang digunakan untuk menganalisis dan merancang sistem informasi menggunakan pendekatan Object-Oriented Analysis and Design (OOAD). Metodologi yang digunakan untuk mengumpulkan data dan informasi menggunakan teknik wawanara, observasi (pengamatan langsung), analisis dokumen dan studi literatur. Penulis mengimplementasikan sistem usulan menggunakan Microsoft Visual Basic 2008 dan MySQL sebagai database-nya. Produk akhir dari penelitian ini adalah sebuah model sistem informasi pembelian dan penjualan barang berbasis dekstop yang diharapkan mampu membantu mengatasi masalah yang terjadi di Toko Melly Fashion.

Kata kunci: Sistem Informasi, Pembelian, Penjualan, Toko Melly Fashion, *Object-Oriented Analysis and Design*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini berjalan dengan sangat cepat dan banyak sekali keuntungan yang bisa di hasilkan dari perkembangan teknologi informasi ini. Keadaan yang saat ini banyaknya toko yang meningkatkan kinerja di bidang layanan serta pengolahan data dan keuangan dengan mudah, lebih cepat, serta akurat. Agar hal tersebut dapat tercapai, maka diperlukan sebuah teknologi informasi untuk menunjang kegiatan bisnis yang ada di Toko Melly Fashion. Berdasarkan hal tersebut, penulis akan memberikan masukan dengan melakukan analisis yang perlu diperbaiki dengan mengubah sistem *manual* menjadi terkomputerisasi yang akan membantu kinerja dalam proses pengolahan data pada toko tersebut. Berdasarkan kondisi diatas, maka rumusan masalah yang harus dijawab dalam penelitian ini adalah "Bagaimana model sistem informasi pembelian dan penjualan busana muslim yang sesuai dengan kebutuhan yang ada pada Toko Melly Fashion?"

2. STUDI PUSTAKA

2.1. Teori Penjualan

Menurut Marwan [1], penjualan adalah suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli, guna mendapatkan laba [1].

2.2. Pengertian Pembelian

Pembelian adalah suatu usaha yang dilakukan untuk pembelian barang yang diperlukan oleh perusahaan, kegiatan yang dilaksanakan secara swakelola maupun oleh penyedia/manajemen [2].

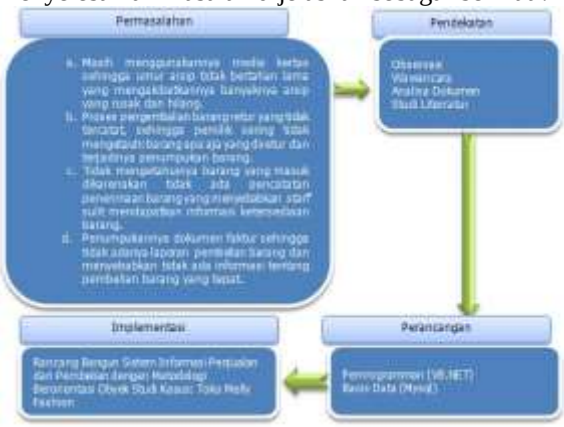
2.3. Studi Literatur

Pembuatan Sistem Informasi Akuntansi Terkomputerisasi Atas Siklus Pembelian Dan Penjualan Pada CV. X yang dilakukan oleh Andreas Handojo, Go Ornella Aquaria dan Sri Maharsi [3] yang membahas tentang pembuatan model sistem informasi akuntansi pada proses pembelian dan penjualan pada CV. X. Hasil akhir pada penelitian tersebut menggunakan bahasa pemrograman Boland Delphi 7.0 dengan database SQL Server 7.0.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian yang penulis lakukan ini termasuk ke dalam kategori penelitian terapan (*Applied Rese*arch), dimana hasil penelitian ini dapat diterapkan langsung di instansi riset. Adapun

kerangka pemikiran yang digunakan dalam menyelesaikan masalah dijelaskan sebagai berikut :



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

Penjelasan :

a. Permasalahan
   Dalam tahap ini, penulis melakukan analisis permasalahan yang terjadi saat ini.
b. Pendekatan
   Untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada tahap diatas, maka penulis mencari metodologi atau pendekatan yang akan digunakan untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi dan membuat identifikasi kebutuhan untuk sistem usulan.
c. Perancangan
   Pada tahap ini, penulis melakukan pemodelan sistem usulan berdasarkan identifikasi kebutuhan sistem yang diperoleh di tahap pendekatan.
d. Implementasi
   Pada tahap ini, penulis menerapkan rancangan sistem usulan ke dalam bahasa pemrograman Visual Basic Net 2008 dan database MySQL.

4. HASIL PENGKAJIAN DAN PEMBAHASAN

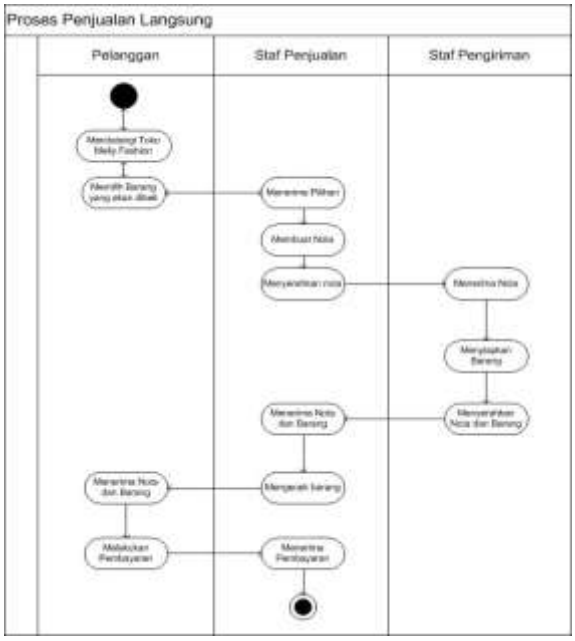
4.1. Ulasan Singkat Organisasi

Organisasi adalah tempat dimana orang-orang yang mau bekerja sama untuk tujuan, wewenang, dan tanggung jawab pimpinan dan anggota organisasi yang dirumuskan sesuai dengan struktur. Toko Melly Fashion bergerak pada bidang pembelian dan penjualan busana musliim.

4.2 Proses Bisnis Sistem Berjalan

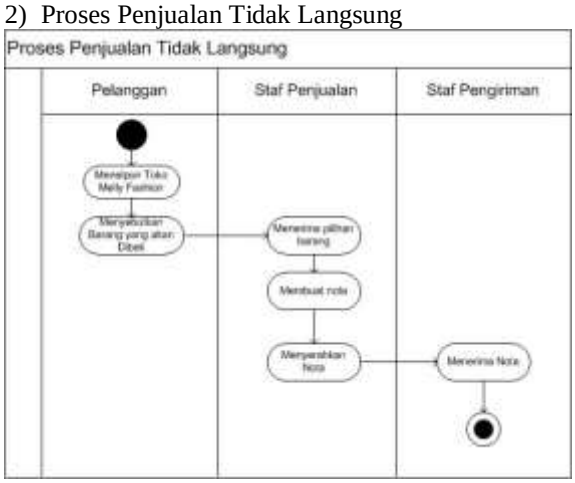
Berikut ini adalah *Activity Diagram* dari sistem berjalan :

1) Proses Penjualan Langsung



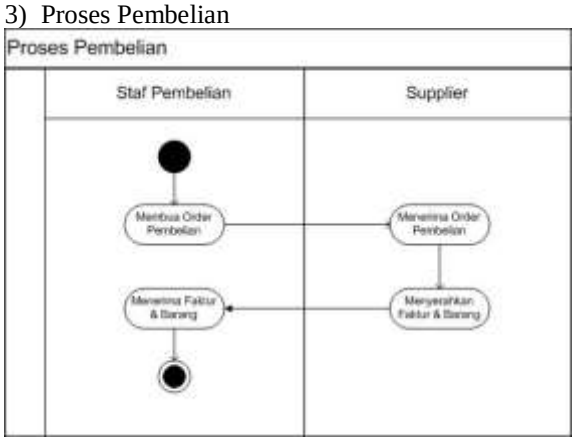
Gambar 2. Proses Penjualan Langsung

2) Proses Penjualan Tidak Langsung



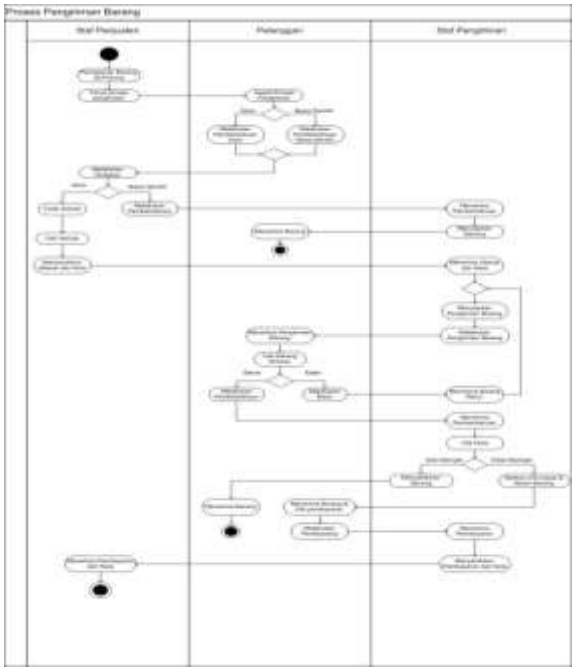
Gambar 3. Proses Penjualan Tidak Langsung

3) Proses Pembelian



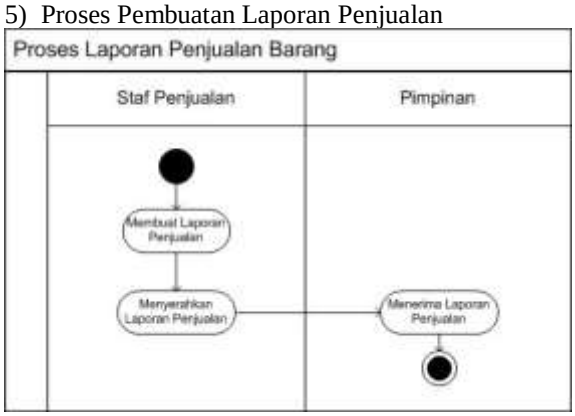
Gambar 4. Proses Pembelian

4) Proses Pengiriman Barang



Gambar 5. Proses Pengiriman Barang

5) Proses Pembuatan Laporan Penjualan

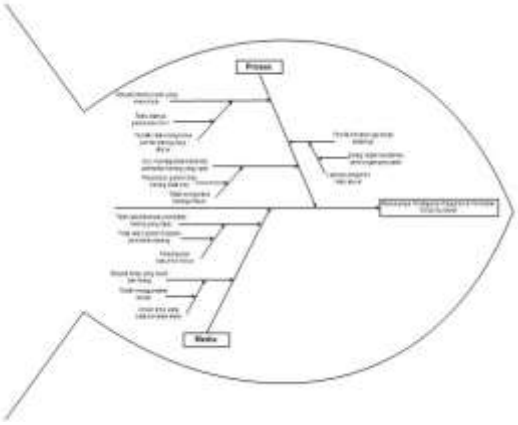


Gambar 6. Proses Pembuatan Laporan Penjualan

4.3. Analisis Sistem Usulan

4.3.1. Analisis Masalah

Agar permasalahan dapat diuraikan dengan baik, maka penulis memodelkan masalah menggunakan pendekatan *fishbone diagram* berikut ini :



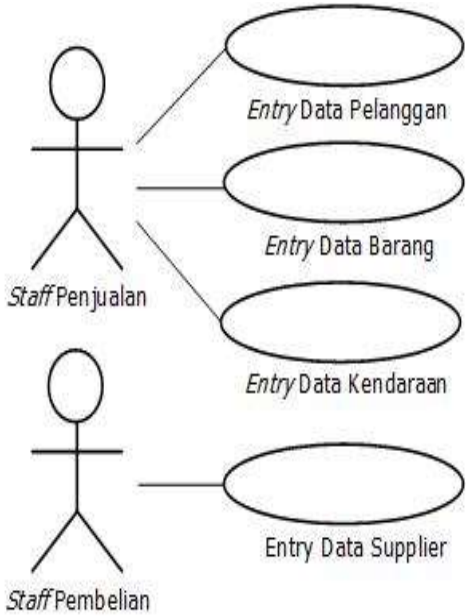
Gambar 7. *Fishbone Diagram*

4.3.2. Pemodelan Sistem Usulan

Untuk memodelkan sistem usulan, penulis menggunakan *use case diagram* berikut ini :

a. *Use Case Diagram* File Master

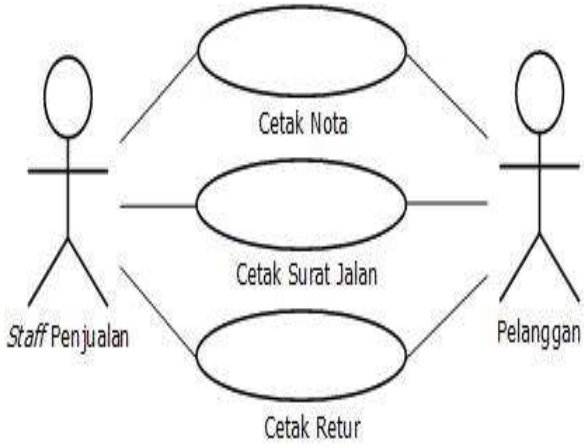
Pada *Use Case Diagram* Master menggambarkan interaksi user yang digambarkan sebagai aktor yang berhubungan langsung dengan beberapa *use case* seperti *Entry* Data Pelanggan, *Entry* Data Kendaraan, *Entry* Data *Barang*, *Entry* Data *Supplier*.



Gambar 8. Use Case Diagram Master

b. *Use Case Diagram* File Transaksi

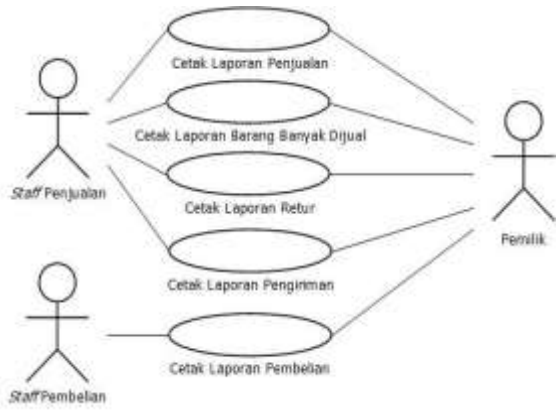
Pada *Use Case Diagram* Transaksi menggambarkan interaksi user dengan pelanggan dan mekanik yang berhubungan langsung dengan beberapa *use case* seperti , Cetak Nota , dan Cetak Surat Jalan , Cetak Retur



Gambar 9. Use Case Diagram Transaksi

c. *Use Case Diagram* File Laporan

Pada *Use Case Diagram* Laporan menggambarkan interaksi user dengan pemilik toko berhubungan langsung dengan beberapa *use case* seperti Cetak Laporan Penjualan, Cetak Laporan Barang Yang Banyak Dijual, Cetak Laporan Retur, Cetak Laporan Pengiriman, Cetak Laporan Pembelian.



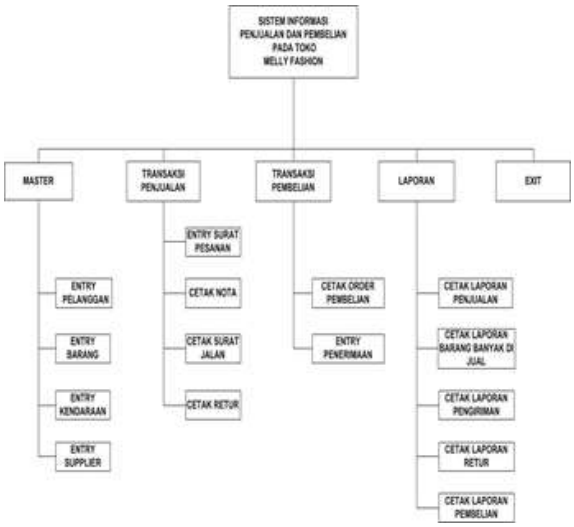
Gambar 10. Use Case Diagram Laporan

4.3.3. *Pemodelan Data Konseptual*

Berikut ini model data secara konseptual menggunakan *Entity Relationship Diagram :*

Gambar 11. Entity Relationship Diagram

4.3.4. Struktur Tampilan Menu



Gambar 12. Struktur Tampilan Menu

4.3.5. Rancangan Layar

Adapun rancangan layar untuk sistem usulan dijelaskan sebagai berikut :

a) Form Menu Master

Berikut ini adalah rancangan layar menu master :

Gambar 13 Rancangan Layar Form Entry Data Pelanggan

Gambar 14. Rancangan Layar Form Entry Data Barang

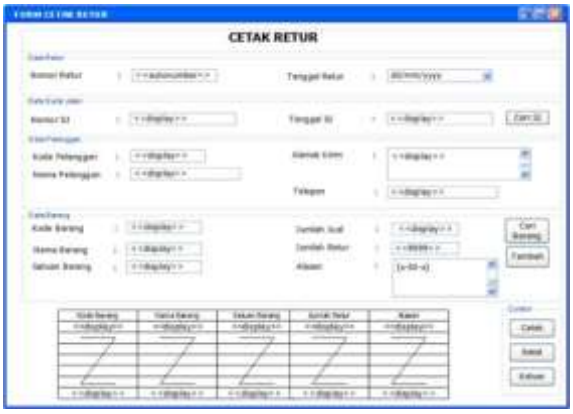
Gambar 15. Rancangan Layar Form Entry Data Supplier

b) *Form Menu* Transaksi

Berikut ini adalah rancangan layar menu transaksi :

Gambar 16. Rancangan Layar Form Cetak Nota

Gambar 17. Rancangan Layar Form Cetak Surat Jalan



Gambar 18. Rancangan Layar Form Cetak Retur

Gambar 19. Rancangan Layar Form Entry Order Pembelian

Gambar 20. Rancangan Layar Form Entry Order Pembelian

c) Form Menu Laporan

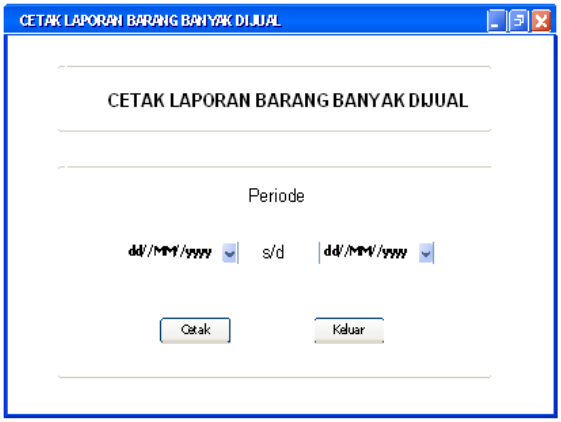
Berikut ini rancangan layar menu laporan :

Gambar 21. Rancangan Layar Cetak Laporan Penjualan

Gambar 22. Rancangan Layar Cetak Laporan Pengiriman

Gambar 23. Rancangan Layar Cetak Laporan Retur

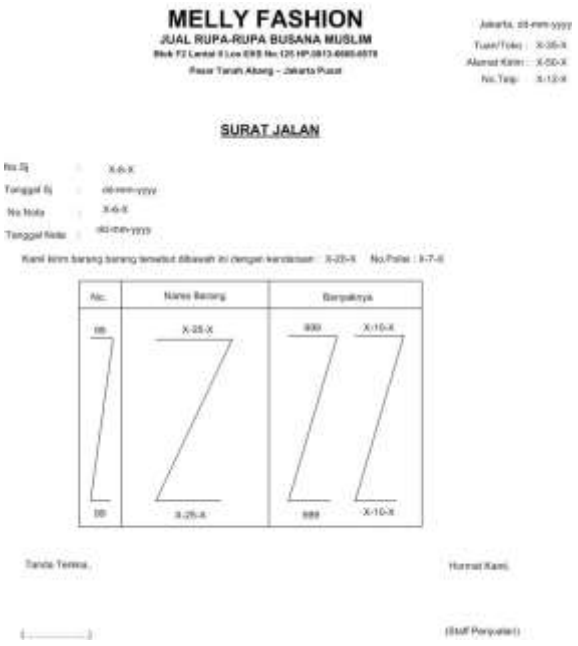
Gambar 24. Rancangan Layar Cetak Laporan Pembelian



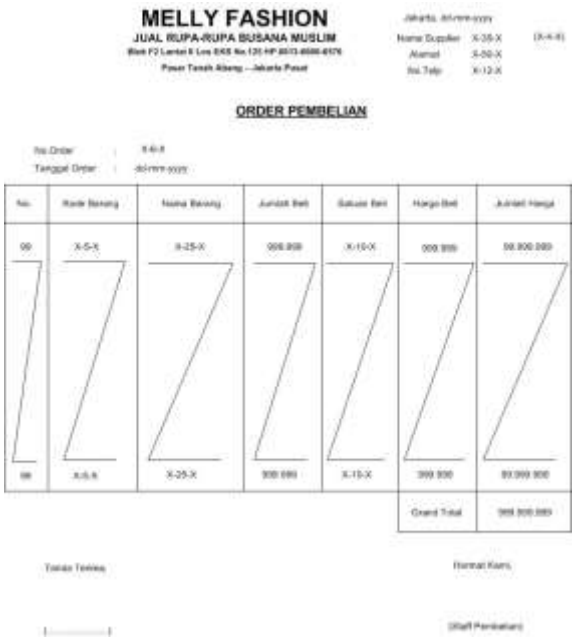
Gambar 25. Rancangan Layar Cetak Laporan Barang Banyak Dijual

4.3.6. Rancangan Keluaran Program

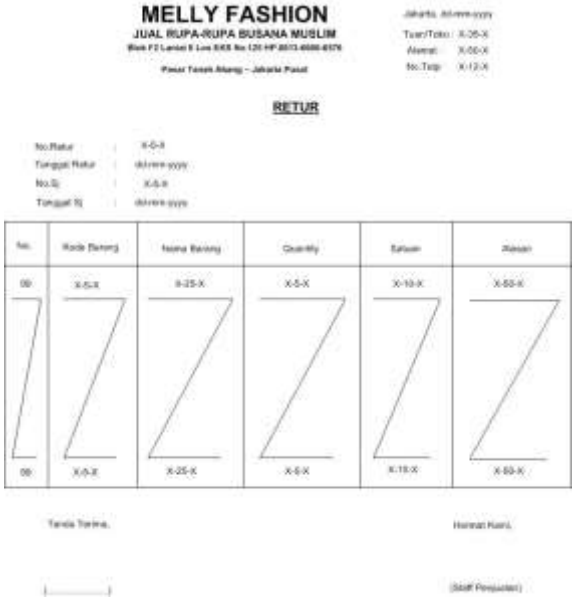
Gambar 26. Rancangan Keluaran Nota



Gambar 27. Rancangan Keluaran Surat Jalan



Gambar 29. Rancangan Keluaran Order Pembelian



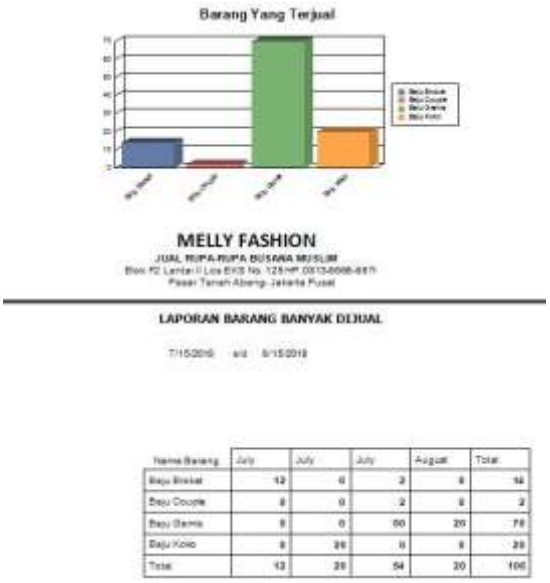
Gambar 28. Rancangan Keluaran Retur

Gambar 30. Rancangan Keluaran Laporan Penjualan

Gambar 31. Rancangan Keluaran Laporan Barang Banyak Dijual

Gambar 32. Rancangan Keluaran Laporan Pembelian

Gambar 33. Rancangan Keluaran Laporan Retur



Gambar 34. Rancangan Keluaran Laporan Barang Banyak Dijual

5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari penelitian yang penulis lakukan maka penulis mendapatkan beberapa kesimpulan diantaranya:

a. Dengan adanya fitur transaksi retur dan laporan retur, maka dapat memantau barang yang diretur dengan teratur sehingga tidak terjadi penumpukan barang seperti proses yang lama.
b. Dengan adanya fitur update stok, maka memudahkan dalam mengetahui jumlah stok barang yang sebelumnya kesulitan dalam mendapatkan informasi ketersediaan barang.
c. Dengan adanya fitur penghitungan transaksi pembelian dan penjualan secara otomatis, maka dapat membantu mengurangi kesalahan hitung transaksi yang dilakukan oleh staf penjualan dan staf pembelian.
d. Dengan adanya usulan sistem yang terkomputerisasi ini, maka dapat mengurangi penumpukan dokumen pada arsip dan mudah mendapatkan informasi yang diiinginkan.
e. Penyimpanan data dalam database dan adanya fitur pencarian data, maka sanga membantu dalam pengelola data dan memudahkan pencarian data pada saat data tersebut dibutuhkan.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Marwan, Asri, 1991, *Marketing*, Yogyakarta: UPP-AMP YKPN .

[3] Handojo, Andreas, Maharsi, Sri, Aquaria, dan Go Ornella, *Sistem Informasi Akuntansi Terkomputerisasi Atas Siklus Pembelian dan Penjualan Pada CV.X. Jurnal Informatika Vol. 5, No.2, Nopember ,86 - 94*