

IMPLEMENTASI DESAIN WEBSITE RESPONSIVE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA POPI CAFE PONDOK PINANG

Andi Sumange Rukka, Mohamad Salman Alfarisi

Manajemen Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur

Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260

E-mail: septiannurdiyanto10@gmail.com , mohamad.salman.alfarisi@gmail.com

Abstrak

Pada masa kini medi berupa website pada suatu perusahaan itu sangat penting karena dapat memberikan citra positif kepada client serta dapat digunakan untuk mempermudah kegiatan promosi pada Popi Cafe. Oleh karena itu penulis melakukan riset dengan judul Implementasi Desain Website Responsive Sebagai Media Promosi pada Popi Cafe Pondok Pinang, Popi Cafe adalah perusahaan yang bergerak di bidang kuliner. Dalam laporan ini penulis akan menyusun langkah – langkah yang bertujuan untuk pembuatan tampilan Website responsive , stationary design dan merchandise sebagai penerapan di bidang Popi Cafe. Hasil dari penulisan laporan ini yaitu berupa tampilan dan penerapan Website responsive serta desain stationary dan merchandise sebagai media promosi pada Popi Café..

Kata kunci: Website, Advertising, Responsive, Desain

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi masa kini yang semakin pesat menimbulkan berbagai macam aspek kegiatan yang dapat dilakukan. Salah satunya adalah aspek promosi. Untuk memudahkan para customer untuk mengetahui produk maupun jasa yang disediakan oleh Popi Cafe.

Saat ini untuk mencari dan mendapatkan informasi di internet ,kita dapat melakukannya dengan mengunjungi suatu Website. Website merupakan salah satu halaman informasi pada internet yang berupa *Hypertext*.Website mengandung isi yang beraneka ragam, suara, gambar, grafik, teks dari berbagai sumber dan melalui Website kita dapat mempromosikan suatu produk, misalkan pada Popi Cafe.

Saat ini, Popi Cafe belum memiliki Website tersendiri dalam mempromosikan produk mereka, mereka hanya melakukannya melalui beberapa Website layanan wisata, Oleh karena itu, saya selaku penulis berencana untuk membuat sebuah tampilan berupa *Responsive Website* pada Popi Cafe dengan judul “Implementasi Desain Website Interaktif Sebagai Media Promosi Pada Popi Cafe Pondok Pinang”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, ada beberapa rumusan masalah pada Popi Cafe, sebagai berikut:

1. Tidak adanya penggunaan Website sebagai media pemasaran produk untuk memperkenalkan Popi Café pada para calon pelanggan.
2. Belum adanya penggunaan *multimedia* interaktif berupa website pada Popi Café.

1.3 Tujuan Riset dan Penulisan

Tujuan dari riset penulisan yang telah penulis lakukan, yaitu:

1. Sebagai hasil laporan tugas akhir dalam membuat media promosi baru berupa tampilan responsive website..
2. Sebagai bentuk latihan dari ilmu yang telah dipelajari selama penulis menuntut ilmu.
3. Sebagai syarat untuk menuntaskan pendidikan Diploma 3 Universitas Budi Luhur.

1.4 Ruang Lingkup / Batasan Masalah

Pada jurnal ini penulis membuat media promosi berupa *responsive website* dengan batasan masalah sebagai berikut :

1. Riset ini hanya mengembangkan *UI website* untuk digunakan Popi Café sebagai media promosi.
2. *Stationary* yang dibuat berupa brosur menu sebagai penunjang operasional kafe. Serta *merchandise* berupa mug (gelas) sebagai *merchandise* untuk ditempatkan di *front desk*.

1.5 Metode Penelitian

Beberapa metode yang digunakan penulis dalam penulisan laporan tugas akhir ini, seperti Wawancara (*Interview*) secara langsung dengan Para “Popi Café Family”, Pengamatan Langsung (*Observasi*), studi pustaka (*Library Study*), analisa, implementasi serta saran dalam kegiatan penyusunan laporan tugas akhir.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan Jurnal ini penulis menyajikan dengan membagi tema kedalam 5 bab disertakan sub bab, dimana tiap-tiap bab memiliki kategori pembahasan tersendiri.

2. LANDASAN TEORI

2.1 Internet

Internet adalah jaringan yang saling terhubung satu sama lain. Didalam jaringan *internet* menyimpan file, seperti halaman *web*, yang dapat diakses oleh seluruh jaringan komputer.[1]

2.2 Website

Website sebagai suatu ruang informasi didalam *internet*, yang mencakup segala macam informasi baik yang bersifat Positif maupun Negatif. Informasi tersebut dapat diakses dari berbagai penjuru dunia, dimanapun serta kapanpun, selama terkoneksi oleh *internet*. [2]

2.3 Web Browser

Web browser adalah *software* yang berfungsi untuk mengakses dan melihat halaman *web* atau mengakses program *web 2.0* di internet. [3]

2.4 URL (Uniform Resource Locator)

URL adalah alamat sebuah *file* yang dapat diakses di *internet*, berisi nama protocol *internet* yang dibutuhkan untuk mengakses *file*, nama computer yang berisi *file* tersebut, dan direktori dimana *file* tersebut berada. Secara umum, *URL* dibagi menjadi 3 (tiga) bagian. Bagian pertama menunjukkan protocol yang dipakai seperti *http://* atau *https://*. Bagian kedua menunjukkan alamat host seperti *www.yahoo.com*. Bagian ketiga menunjukkan *path* direktori *file*. Yaitu tempat dimana *file* yang ingin diakses disimpan di *server*. [4]

2.6 HTML (Hypertext Markup Language)

Hypertext Markup Language (*HTML*) adalah bahasa standar yang banyak halaman *Web* gunakan untuk menentukan struktur pada halaman *website*. *Web* itu sendiri tidak peduli terhadap data yang ditransfer, tetapi semua browser terkini dapat *render* *HTML* menjadi bentuk halaman yang bisa dibaca pada layar anda. [5]

2.7 Responsive Web Design

Responsive Web Design adalah sebuah strategi untuk membuat *setting-an layout* khusus untuk tampilan halaman *Website* pada beberapa perangkat berdasarkan ukuran layar perangkat tersebut. Tekniknya yaitu dengan hanya menyediakan satu dokumen *html* yang dapat diterapkan pada semua jenis perangkat, tetapi menerapkan beberapa baris *syntax* khusus pada sebuah file *css*, yang akan membuat tampilan *Website* tersebut menyesuaikan tampilannya di berbagai jenis perangkat dengan ukuran layar yang berbeda-beda. Misalnya, saat sebuah *Website* dilihat pada *browser smartphone*, *content* pada *Website* tersebut muncul dengan tampilan satu, tetapi ketika *Website* yang sama dilihat pada *browser desktop* atau komputer dengan layar besar, *content* dalam *Website* tersebut akan muncul dengan tampilan 3 kolom. [6]

3. ANALISIS

3.1 Sejarah Organisasi

Diawali dengan hobi sepasang suami istri dibidang kuliner, baik itu mencicip maupun mengolah. Dimulailah mendirikan sebuah mini kafe pada tahun 2016. *Mini Cafe* tersebut bernama *Popi Cafe*, nama yang diambil dari nama anak mereka, yang berlokasi di Jl. Pondok Pinang Raya No, 5B Kebayoran Lama Pondok Pinang, Jakarta Selatan. Dan selama 2 tahun ini *Popi Cafe* selalu mengembangkan usahanya dari bidang desain kafe, menu, serta pelayanan lainnya. Demi membuat para pelanggan merasa nyaman serta tidak pernah bosan untuk berkunjung ke *Popi Cafe*.

Visi:

Menjadikan *Popi cafe* sebagai *coffee brand life style* terdepan di Indonesia dan sebagai wadah untuk melayani jam-jam bersantai anda.

Misi :

- Menyediakan *coffee* dan *menu* yang berkualitas.
- Menyediakan tempat yang nyaman untuk berkumpul dan bersantai.
- Menempatkan pelanggan sebagai prioritas.
- Memberikan pelayanan yang prima dan unggul dalam penyajian.
- Memotivasi pelanggan dengan cita rasa.

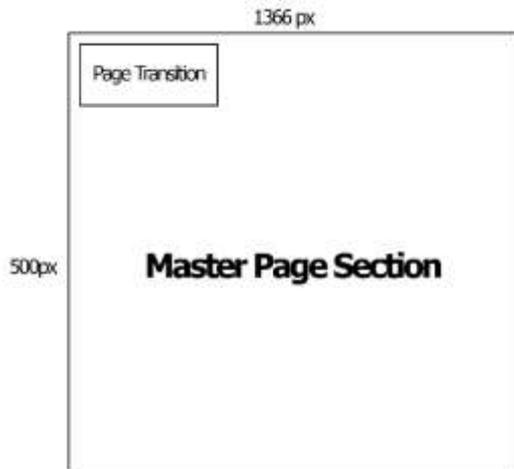
3.2 Adobe Muse CC

Adobe Muse CC merupakan *software adobe family* yang berfokus pada desain *website*, kita bebas mendesain tampilan *website* sesuai yang kita inginkan tanpa perlu repot melakukan *coding*-nya. Hanya cukup dengan *Drag and Drop* serta memanfaatkan *tools* yang telah disediakan oleh *Adobe Muse*. *Adobe Muse* dapat membuat dan mempublikasikan *website* secara *Responsive* pada tampilan mode *desktop* maupun *mobile*. Hal ini

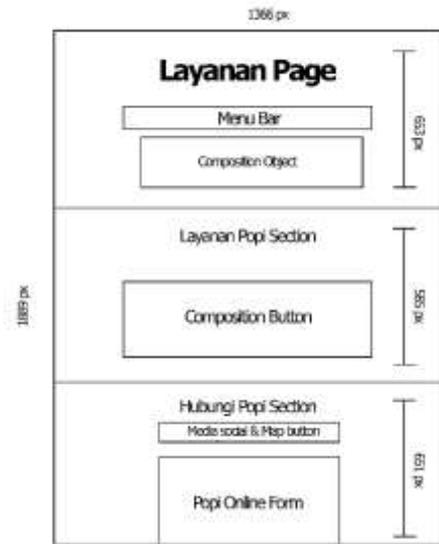
membuat anda sangat bebas dalam men-desain tampilan *website* anda.

3.3 Rancangan Aplikasi Desain

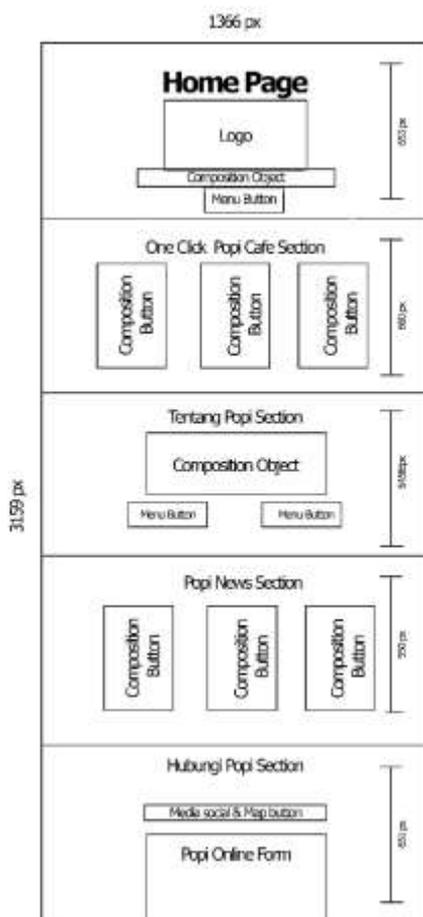
a. Rancangan Layar



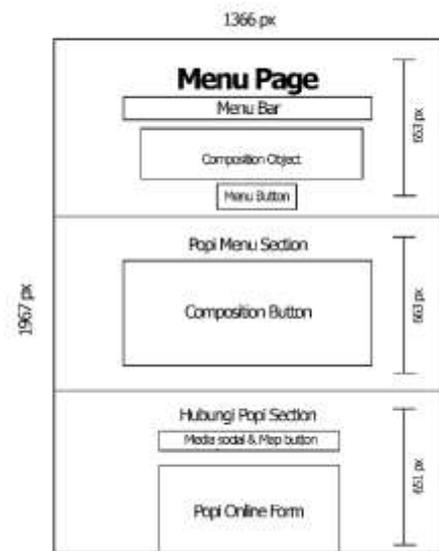
Gambar 1. Rancangan Layar Master Page



Gambar 3. Rancangan Layar Layanan Popi



Gambar 2. Rancangan Layar Home Page



Gambar 4. Rancangan Layar Menu Popi



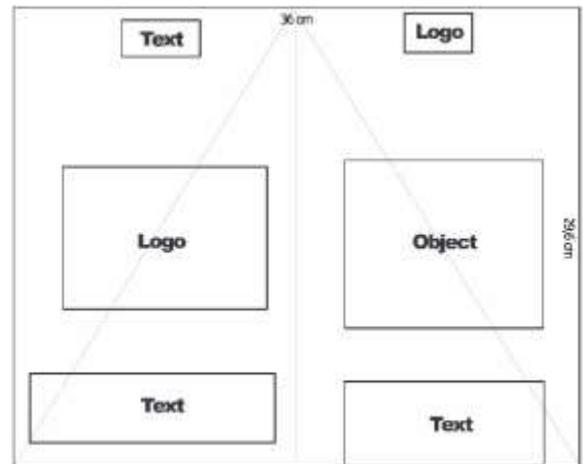
Gambar 5. Rancangan Layar Tentang Popi



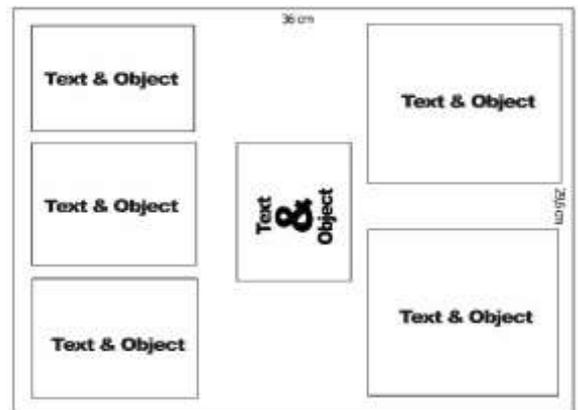
Gambar 6. Rancangan Layar Galeri Popi



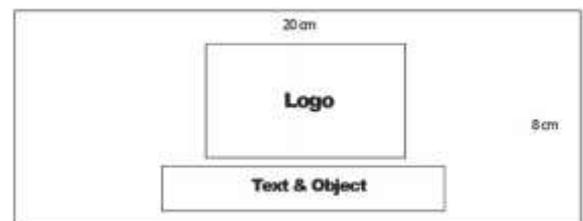
Gambar 7. Rancangan Layar Online Booking Popi



Gambar 8. Rancangan Stationary Flyer Menu (Front)



Gambar 9. Rancangan Stationary Flyer Menu (Back)

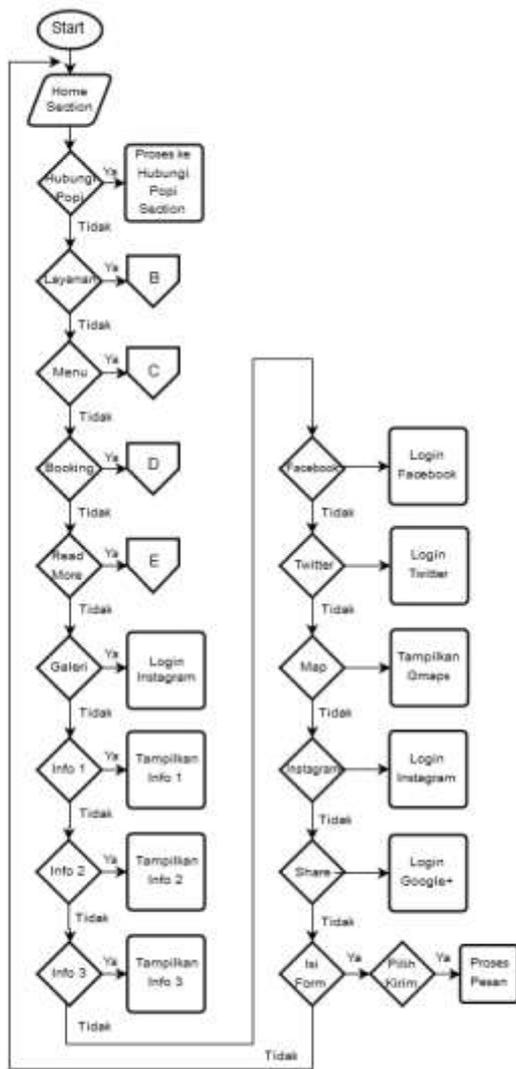


Gambar 10. Desain Marchandise Mug



Gambar 11. Desain Re-make Logo Popi Café

b. Flowchart

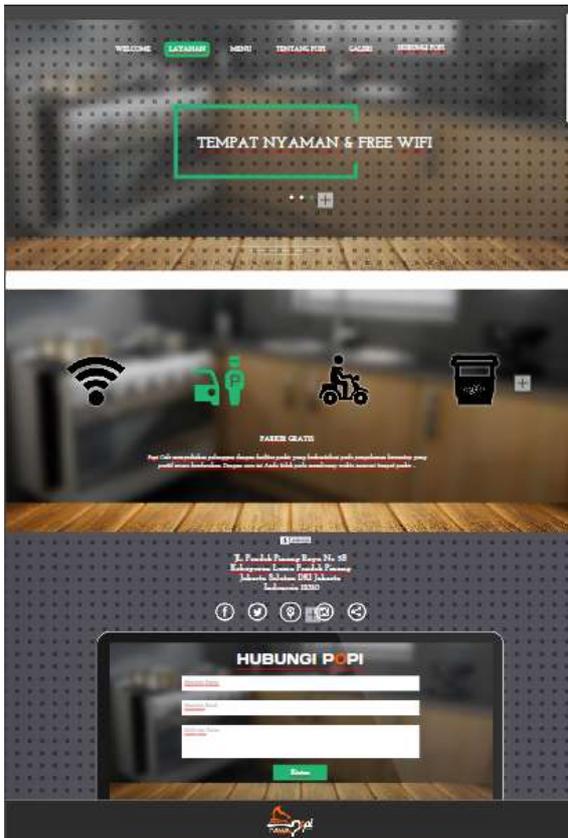


Gambar 12. Rancangan Layar Flowchart Home Page

4. IMPLEMENTASI



Gambar 13. Implementasi Desain Home Page



Gambar 14. Implementasi Desain Layanan Popi Page



Gambar 16. Implementasi Desain Tentang Popi Page



Gambar 15. Implementasi Desain Menu Popi Page



Gambar 25. Implementasi Desain Instagram Galeri Page



Gambar 17. Implementasi Desain Online Booking Page



Gambar 27. Implementasi Desain Stationary Flyer Menu

(Front)



Gambar 18. Implementasi Desain Stationary Flyer Menu

(Back)



Gambar 19. Implementasi Desain Marchandise Mug



Gambar 20. Implementasi Desain Re-make Logo Papi Cafe

5. KESIMPULAN

Dari jurnal yang penulis buat , *Website* begitu pentingnya sebagai media informasi sekaligus promosi serta bermanfaat untuk mempermudah calon pelanggan dalam mencari informasi mengenai Papi Cafe. Papi Café belum adanya *Website* dan masih menggunakan katalog serta promosi melalui beberapa Website wisata ternama untuk memberi informasi kepada pelanggan maupun calon pelanggan.

Pencarian sebuah konsep dalam pembuatan *Website* sangatlah penting, agar suatu produk atau jasa yang kita ingin *publish* melalui *Website* dapat menjadi sebuah informasi yang bermanfaat, jelas, dan informative serta mudah diakses, agar mempermudah calon pelanggan untuk lebih mengetahui Papi Café sebelum mereka berkunjung. Penulis juga menerapkan *stationary* berupa *flyer menu* yang akan berguna dalam oprasional Papi Cafe. Sedangkan untuk *merchandise* dalam bentuk *Mug* (gelas) sebagai aksesoris tambahan *Front Desk*. Jadi dapat disimpulkan, penerapan desain *Website* ini dapat menjadi salah satu cara untuk meningkatkan media promosi serta memperlancar oprasional pada Papi Café.

6. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Simarmata, Janner. 2010. *Rekayasa Web Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- [2] J, Nielsen. 2010. *Prioritizing Web Usability*. Berkeley: New Rider.
- [3] Shelly. 2011. *Web Design With HTML & CSS3 Introductory*. Canada: Papercavalier.
- [4] Suyanto. 2009. *Pengantar Desain Web Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- [5] John. 1997. *Menguasai Desain Web*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [6] Robins, Jeniffer. 2012. *Learning Web Design Fourth Edition*. Canada: O'Reilly Media Inc.