

PENERAPAN *E-COMMERCE* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO TAS BATAM NO.1

Resty Mayangsari¹⁾, Atik Ariesta²⁾

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur
 Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260
 E-mail : restymayangsari@gmail.com¹⁾, atik.ariesta@budiluhur.ac.id²⁾

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang Penerapan E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Tas Batam No.1. Sistem yang sedang berjalan pada toko Tas Batam No.1 ini sedang menghadapi beberapa masalah seperti banyak pelanggan yang complain, kesalahan penotalan, promosi tidak menjangkau semua, pemilik sulit mengetahui hasil pendapatan, sulit mengetahui data pembelian produk ke supplier, sulit menentukan produk best seller, laporan rekap pesanan sulit dipahami dan sering keliru, sulit untuk menentukan pelanggan yang harus diberikan reward dan sulit mengetahui daftar pelanggan yang membeli produk dengan harga tertinggi. Dengan berkembangnya teknologi internet E-Commerce merupakan langkah besar yang sangat bermanfaat. E-Commerce mengubah hubungan interaksi antar peran dalam hal ini, peran antara pelanggan dengan toko Tas Batam No.1 dalam setiap proses bisnisnya. Untuk memecahkan masalah tersebut penulis membuat sistem berbasis web dengan konsep E-Commerce. Proses implementasi dengan menggunakan PHP dan menggunakan database MySQL. Metode analisis yang penulis lakukan untuk mengetahui kelemahan dan identifikasi kebutuhan menggunakan metode Fishbone dan PIECES. Dalam proses rancangan penulis menggunakan metodologi Unified Modeling Language (UML) dan Web Modeling Language (WebML). Sistem ini sangat diharapkan dapat merespon permasalahan yang sedang dihadapi, memberikan pelayanan yang baik terhadap semua pelanggan serta meningkatkan pendapatan.

Kata kunci: *E-Commerce, Toko Tas Batam No.1, UML; WebML*

1. PENDAHULUAN

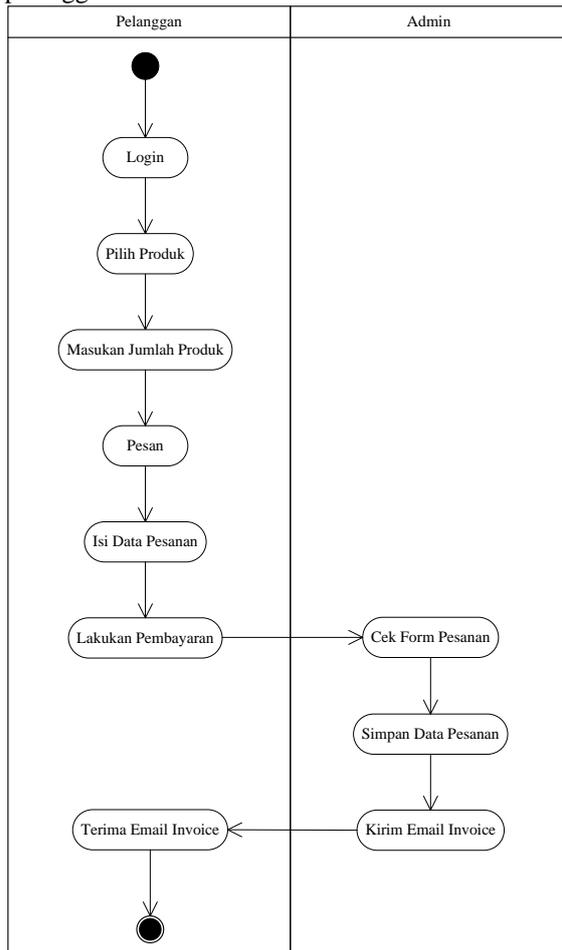
Ahmadi mengungkapkan, “*E-Commerce* merupakan aktivitas pembelian dan penjualan melalui jaringan internet dimana pembeli dan penjual tidak bertemu secara langsung, melainkan berkomunikasi melalui media internet” [1].

Toko Tas Batam No.1 merupakan usaha yang menyediakan berbagai tas kebutuhan wanita. Toko ini sudah menjalani usahanya selama 3 tahun, berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, penjualan toko saat ini sedikit menurun dikarenakan banyaknya persaingan penjual tas. Toko ini sedang menghadapi beberapa masalah menghadapi beberapa masalah seperti banyak pelanggan yang complain, kesalahan penotalan, promosi tidak menjangkau semua, pemilik sulit mengetahui hasil pendapatan, sulit mengetahui data pembelian produk ke supplier, sulit menentukan produk best seller, laporan rekap pesanan sulit dipahami dan sering keliru, sulit untuk menentukan pelanggan yang harus diberikan reward dan sulit mengetahui daftar pelanggan yang membeli produk dengan harga tertinggi. Seiring berkembangnya Toko Tas Batam No.1 saat ini sistem yang digunakan belum terkomputerisasi, maka toko ini membutuhkan Penerapan *E-Commerce* untuk dapat terus memberikan respon pada setiap masalah yang sedang terjadi dan terus berkembang.

Penelitian yang serupa digunakan oleh penulis diambil dari skripsi dan naskah publikasi dari beberapa penelitian yang telah dilakukan

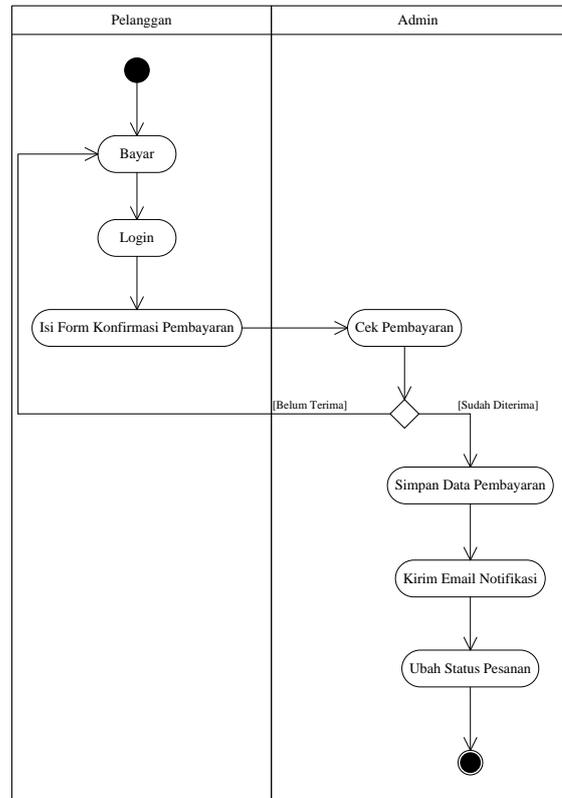
sebelumnya dan memiliki korelasi yang searah dengan penelitian tugas akhir ini antara lain, naskah publikasi berjudul Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile Pada Industri Konveksi Seragam Drumband Di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu, disusun oleh Fergiawan Listianto, Fauz, Rita Irviani dan Kasmi program studi Sistem Informasi STMIK Pringsewu Lampung (2017 P-ISSN 2339-1103 E-ISSN: 2579-4221). Melalui naskah ini sebagai referensi dalam penulisan tugas akhir dengan topik pembahasan yang sama penulis mengambil analisis penelitian sebagai acuan, landasan teori *e-commerce*, teknik pengeumpulan data seperti observasi dan studi pustaka, dan perancangan sistem yang digunakan yaitu rancangan antar muka (halaman *website*) [2]. Naskah publikasi berjudul : Sistem Penjualan Berbasis Web (*E-commerce*) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan, disusun oleh Rulia Puji Hastanti, Bambang Eka Purnama, Indah Uli Wardati Universitas Surakarta, STMIK Nusa Mandiri Jakarta, STKIP PGRI Pacitan (2015 ISSN : 2338-8145). Melalui naskah ini sebagai referensi dalam penulisan tugas akhir dengan topik pembahasan yang sama penulis mengambil analisis penelitian, landasan teori *e-commerce*, implementasi sistem dan tampilan web [3].

admin mengirim email invoice untuk diterima oleh pelanggan.



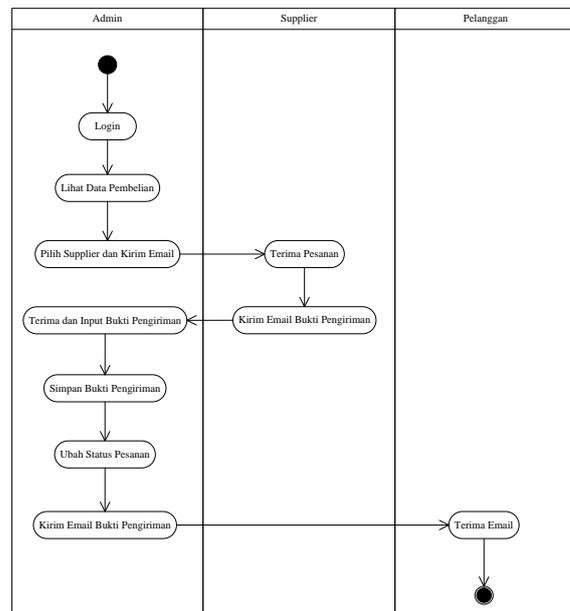
Gambar 3. Activity Diagram Proses Pemesanan Barang

Proses Konfirmasi Pembayaran (Gambar 4), Setelah pelanggan melakukan pembayaran, pelanggan login kembali dan wajib mengisi form konfirmasi pembayaran, setelah itu admin akan cek pembayaran apakah sudah diterima atau belum diterima. Jika belum diterima, pelanggan harus melakukan pembayaran lalu login dan wajib mengisi form pembayaran kembali. Jika sudah diterima admin akan menyimpan data pembayaran dan mengirim email notifikasi pembayaran, setelah itu admin akan merubah status pesanan pelanggan.



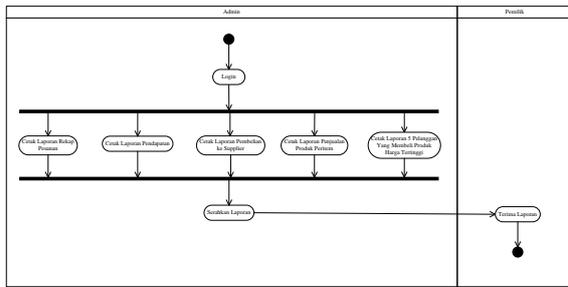
Gambar 4. Activity Diagram Proses Konfirmasi Pembayaran

Proses Pembelian Ke Supplier & Pengiriman (Gambar 5), Setelah selesai proses konfirmasi pembayaran, selanjutnya admin harus login terlebih dahulu untuk menginput data pembelian ke *supplier* dan mengirim *email* pesan ke *supplier* agar pesanan segera dikirim. *Supplier* menerima *email* pesan dan mengirimkan *email* bukti pengiriman pesanan ke admin, lalu admin terima dan input bukti pengiriman untuk disimpan dalam sistem. Setelah itu admin merubah status pesanan pelanggan dan kemudian admin mengirim email bukti pengiriman dan kemudian admin mengirim email bukti pengiriman untuk pelanggan ketahui bahwa pesanan sudah dikirim, pelanggan menerima bukti pengiriman.



Gambar 5. Activity Diagram Proses Pembelian Ke Supplier & Pengiriman

Proses Pembuatan Laporan (Gambar 6), Untuk melakukan pencetakan laporan, admin harus melakukan login terlebih dahulu, lalu admin mencetak beberapa laporan yaitu laporan rekap pesanan, laporan pendapatan, laporan pembelian ke *supplier*, laporan produk penjualan peritem, dan laporan 5 pelanggan yang membeli produk harga tertinggi. Setelah itu semua laporan diserahkan kepada pemilik, dan pemilik menerima laporan tersebut.

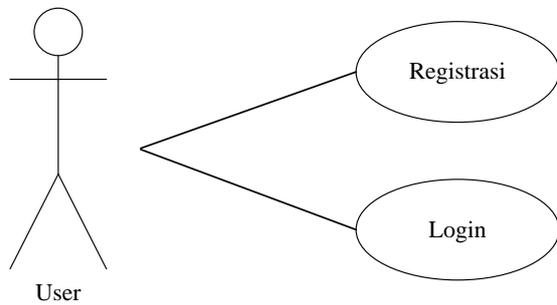


Gambar 6. Activity Diagram Proses Pembuatan Laporan

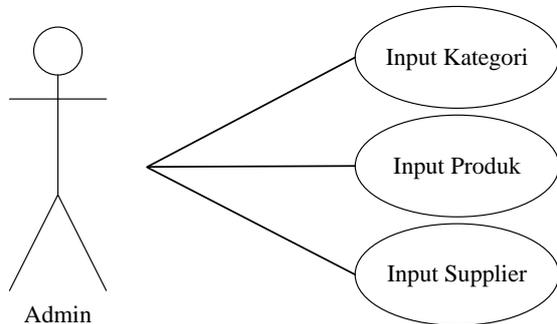
3.2.2 Use Case Diagram

Rosa dan M. Shalahudin mengungkapkan, “Usecase adalah pemodelan untuk kelakuan (behavior) sistem informasi yang akan dibuat” [7].

Use Case Diagram Master Pelanggan (Gambar 7) Pada Use Case Diagram Master untuk User (Calon Pelanggan) terdapat 2 menu master yaitu Registrasi dan Login. Use Case Diagram Master Admin (Gambar 8) Pada Use Case Diagram Master untuk Admin terdapat 3 menu master yaitu Input Kategori, Input Produk dan Input Supplier.



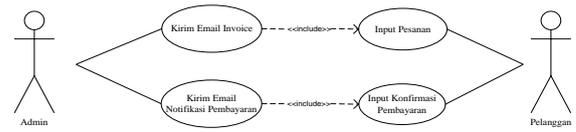
Gambar 7. Use Case Diagram Master Pelanggan



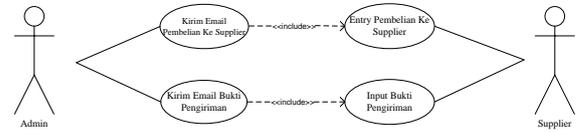
Gambar 8. Use Case Diagram Master Admin

Use Case Diagram Transaksi Pelanggan (Gambar 9) Pada Use Case Diagram Transaksi untuk Pelanggan terdapat 2 menu transaksi yaitu Input Pesanan yang akan mengirim email invoice dan Input Konfirmasi Pembayaran yang akan mengirim email notifikasi pembayaran. Use Case Diagram Transaksi Admin (Gambar 10) Pada Use Case Diagram Transaksi untuk Admin terdapat 2 menu transaksi yaitu Entry Pembelian Ke Supplier yang akan mengirim email pembelian ke supplier dan

Input Bukti Pengiriman yang akan mengirim email bukti pengiriman.

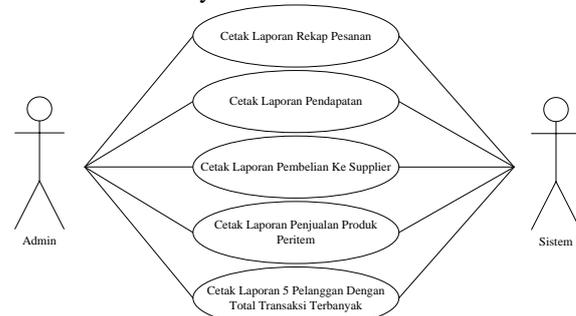


Gambar 9. Use Case Diagram Transaksi Pelanggan



Gambar 10. Use Case Diagram Transaksi Admin

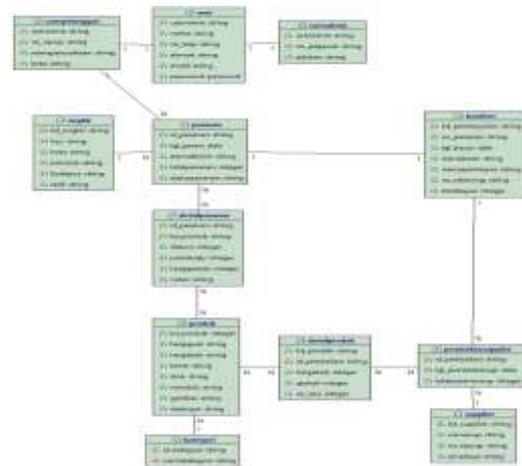
Use Case Diagram Laporan (Gambar 11), Pada Use Case Diagram Laporan terdapat 5 menu Laporan yaitu Cetak Laporan Rekap Pesanan, Cetak Laporan Pendapatan, Cetak Laporan Pembelian Ke Supplier, Cetak Laporan Penjualan Produk Peritem, dan Cetak Laporan 5 Pelanggan Dengan Total Transaksi Terbanyak.



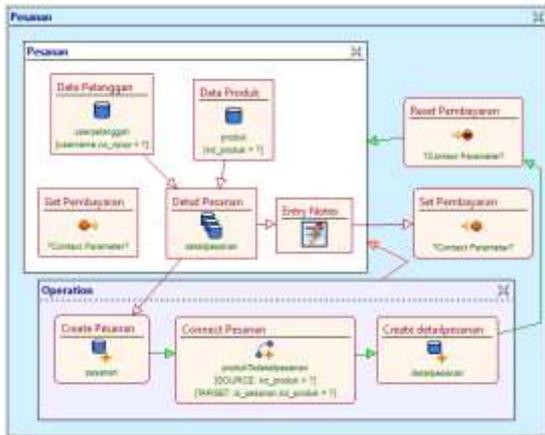
Gambar 11. Use Case Diagram Laporan

3.2.3 Data Model

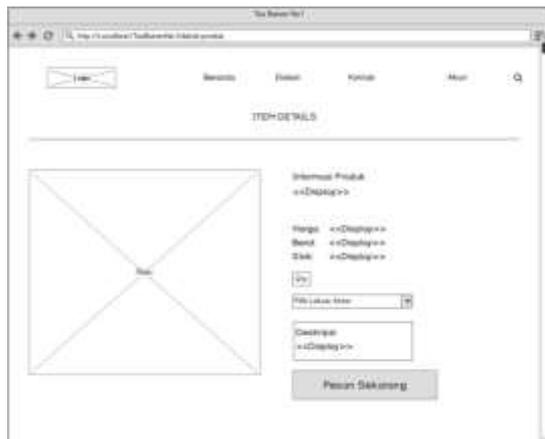
Data Model (Gambar 12) yang digunakan terdapat 12 Entitas yaitu user, userpelanggan, useradmin, pesanan, detailpesanan, produk, detailproduk, kategori, konfirm, pembelianupplier, supplier dan ongkir.



Gambar 12. Data Model

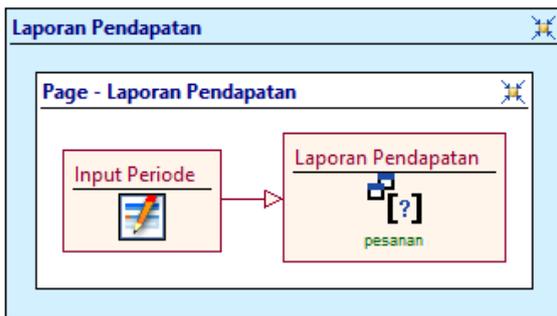


Gambar 19. Hypertext Model Site View Transaksi Input Pesanan

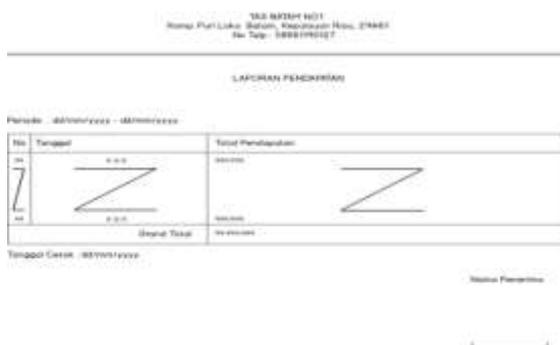


Gambar 20. Rancangan Layar Transaksi Input Pesanan

Hypertext Model Site View dan Rancangan Layar Admin Laporan Pendapatan (Gambar 21 dan Gambar 22).



Gambar 21. Hypertext Model Site View Laporan Pendapatan



Gambar 22. Rancangan Layar Laporan Pendapatan

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan melalui tahapan analisa dan membuat rancangan sistem, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai bagian akhir atau penutup dari penelitian ini, yaitu :

- 1) Dengan *e-commerce* ini pelanggan bisa melakukan transaksi pemesanan selama 24 jam tanpa harus menunggu balasan pesan dari admin dan dibuatkan form *history* pesanan agar pelanggan bisa melihat nomor resi pesannya.
- 2) Dengan *e-commerce* ini admin tidak lagi salah dalam melakukan penotolan karena sudah ada perhitungan yang terkomputerisasi pada form pesanan.
- 3) Dengan adanya *banner* pada sistem *e-commerce* ini pelanggan bisa mengetahui penawaran produk dan diskon terbaru.
- 4) Dengan sistem *e-commerce* ini maka dibuatkan laporan pendapatan agar pemilik dapat mengetahui hasil pendapatan.
- 5) Dengan sistem *e-commerce* ini maka dibuatkan tabel data pembelian dan laporan pembelian ke *supplier* agar admin dapat mengetahui data pembelian ke *supplier*.
- 6) Dengan sistem *e-commerce* ini maka dibuatkan produk perkategori agar dapat mengetahui produk *best seller*.
- 7) Dengan sistem *e-commerce* ini maka dibuatkan laporan rekap pesanan agar admin dan pemilik dapat mengetahui data rekap pesanan.
- 8) Dengan sistem *e-commerce* ini maka dibuatkan laporan 5 pelanggan dengan total transaksi terbanyak agar pemilik dapat mengetahui pelanggan yang harus diberikan *reward*.

4.2 Saran

Dalam sistem yang diusulkan ini, penulis berharap agar sistem yang dibuat dapat bermanfaat dengan baik, untuk kemajuan dan perkembangan Toko Tas Batam No.1. Untuk itu penulis mengusulkan beberapa saran, diantaranya :

- 1) Mengadakan pelatihan dan bimbingan untuk sistem yang baru kepada admin dan pemilik Toko Tas Batam No.1.
- 2) Setiap data dan laporan sebaiknya tersimpan dengan baik dengan membuat tempat khusus penyimpanan data atau cadangan untuk mem-back-up data agar data tersebut tidak hilang.
- 3) Diharapkan Toko Tas Batam No.1 ini dapat mengembangkan *e-commerce* dengan menyediakan fitur dan panduan berbelanja yang lebih bagus.

- 4) Diharapkan pemilik dapat menggunakan teknik *Search Engine Optimization* (SEO), misalnya dengan Promosi Web, dan fitur lainnya untuk memperkenalkan *website* dari Toko Tas Batam No.1.
- 5) Selalu memberikan kepercayaan, pelayanan serta fasilitas yang baik kepada pelanggan, agar pelanggan selalu melakukan transaksi di Toko Tas Batam No.1, diharapkan pelanggan terus bertambah dan pendapatan terus meningkat.

5. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ahmadi dan Hermawan. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- [2] Fergiawan Listianto, Fauzi, Rita Irviani, Kasmir. Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile Pada Industri Konveksi Seragam Drumband Di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. *Jurnal TAM*. Volume 8. Halaman 146-152. 2017
- [3] Rulia Puji Hastanti, Bambang Eka Purnama, Indah Uly Wardati. Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan. *Jurnal Bianglala Informatika*. Volume 3. 2015
- [4] Taufiq. *Sistem Informasi Manajemen Konsep Dasar, Analisa dan Metode Pengembangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- [5] Lestari. *Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Kompetensi Sesuai Dengan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Padang: Akademia Permata, 2013.
- [6] Rosa. A.S., dan Shalahuddin. M. *Rekayasa Perangkat Lunak*, 2nd ed, Bandung: Informatika, 2014.
- [7] A.S Rosa, dan M.Shalahuddin. *Rekayasa Perangkat Lunak Struktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika, 2013.