

RANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT LISTRIK DAN TEKNIK BERBASIS *OBJECT ORIENTED* PADA TOKO MAJU MANDIRI

Ahmad Ardi¹⁾, Yudi Santoso²⁾

Nama Program Studi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260

E-mail : Ahmadardy927@gmail.com¹⁾, yudi.santoso@budiluhur.ac.id²⁾

Abstrak

Penjualan merupakan kunci utama yang penting dalam suatu badan usaha, yang bergerak di dalam bidang perdagangan maupun yang lainnya. Untuk pengolahan data pada Toko Maju Mandiri yang saat ini sudah dibantu dengan aplikasi. Penjualan ini diharapkan mendapat keuntungan guna melanjutkan usaha tersebut, Oleh karena itu perlu pelayanan yang selektif mungkin. Untuk membantu dalam kegiatan sistem penjualan dibutuhkan sebuah sistem penjualan yang terkomputerisasi agar dapat mempermudah dan memperlancar proses pengolahan data penjualan. Toko Maju Mandiri merupakan toko usaha dagang yang bergerak dalam bidang penjualan perlengkapan alat listrik dan teknik. Tujuan dari Toko Maju Mandiri memberikan pelayanan yang maksimal mungkin terhadap para pelanggannya. Penjualan di Toko Maju Mandiri masih melakukan secara manual mulai dari proses pesanan yang dilakukan oleh pelanggan sampai pada saat proses pembuatan laporan. Hal ini sangat membutuhkan waktu yang cukup lama serta bisa menyebabkan penurunan omset pendapatan usaha. Demi mengatasi persoalan serta permasalahan yang ada dan untuk menunjang kebutuhan sistem penjualan pada Toko Maju Mandiri, diperlukan adanya sistem informasi yang terkomputerisasi yang jauh lebih baik dari cara manual pada saat ini secara akurat. Dalam menyusun penelitian ini penulis akan mengambil judul “Rancangan Sistem Informasi Penjualan Alat Listrik Dan Teknik Berbasis Object Oriented Pada Toko Maju Mandiri”. Penulis mengimplementasi rancangan dengan kita memakai bahasa pemrograman Visual basic 2008 dan memakai database MySQL. Penulis berharap dengan adanya proses sistem informasi penjualan yang telah terkomputerisasi, dapat memenuhi kebutuhan Toko Maju Mandiri dalam mengatasi masalah yang sering terjadi sehingga kinerja toko akan lebih meningkat.

Kata kunci: *Sistem informasi Penjualan alat listrik dan teknik, Berbasis Object Oriented*

1. PENDAHULUAN

Informasi adalah hal yang penting dan menjadi kebutuhan oleh suatu perusahaan atau instansi terkait. Informasi yang relevan, cepat, tepat dan akurat maka akan menjadikan perusahaan lebih baik dalam hal pelayanan. Perkembangan teknologi juga sangat mendukung untuk menghasilkan informasi dengan lebih cepat dan efisien. Dan sangat memungkinkan untuk menggantikan sistem yang masih manual menjadi terkomputerisasi. Penjualan merupakan unsur penting dalam suatu usaha yang bergerak di dalam bidang perdagangan, karena dalam penjualan suatu badan usaha berharap mendapat keuntungan untuk bisa melanjutkan usahanya tersebut, karena itu sangat diperlukan pelayanan yang selektif mungkin.

Demikian juga yang dirasakan oleh toko maju mandiri yang bergerak dibidang jasa penjualan. Penggunaan sistem yang masih manual belum terkoneksi dan belum maksimal, sehingga data yang diperoleh pada toko maju mandiri tidak tersimpan dan tertata dengan rapih. Informasi pengolahan data Penjualan ini dibutuhkan oleh pihak *intern* atau yg biasa kita sebut pimpinan. Bagi pihak *intern* informasi ini sangat dibutuhkan untuk menjelaskan bagaimana perkembangan perusahaan, mengalami peningkatan atau penurunan. Oleh sebab itu penting untuk adanya perencanaan, pengendalian dan

pengawasan yang mendukung dalam pengambilan keputusan kepada manajemen selanjutnya.

Berdasarkan fakta yang terinci di atas maka kami penulis membutuhkan penelitian lebih lanjut untuk menganalisa sistem yang berjalan dan mengajukan suatu rancangan sistem informasi Toko Maju Mandiri yang lebih baik bagi perusahaan. Penulis memilih judul “Rancangan Sistem Informasi penjualan alat Listrik Dan Teknik berbasis *Object Oriented* Pada toko Maju Mandiri”.

Karena sistem penjualan pada Toko Maju Mandiri masih dilakukan secara manual, maka ditemukan masalah yang dihadapi antara lain:

- a. Sering salah dalam menentukan harga jual karena harga barang yang setiap saat bisa berubah
- b. Tidak ada informasi laporan rekapitulasi penjualan terlaris sehingga pemilik kesulitan mengetahui barang apa saja yang laris terjual
- c. Dalam pembuatan laporan penjualan sering terjadinya keterlambatan dan ketidak akuratan data laporan penjualan
- d. Pencatatan retur barang tidak tercatat dengan rapi dan baik sehingga pemilik toko tidak mengetahui barang apa saja yang diajukan untuk diretur

Tujuan dan latar manfaat penulisan

- a. Mempercepat pekerjaan dalam hal mencatat data sehingga mempersempit terjadinya hilang data penjualan.

- b. Membantu mempermudah proses kegiatan penjualanyang selama ini masih dilakukan secara manual.
- c. Mempermudah Staff dalam mendapatkan kebutuhan informasi tentang jenis barang apa saja yang paling banyak di minati.
- d. Memberi kemudahan informasi secara berkala, maupun informasi yang harus disiapkan dalam pembuatan laporan, sebagai pertimbangan untuk melakukan proses pengambilan keputusan bagi kepala toko.

2. STUDI PUSTAKA

2.1 Teori Yang Berkaitan Dengan Topik Bahasan Dan Penelitian

Sistem adalah “suatu sistem terdiri atas beberapa unsur atau komponen yang saling terkomputerisasi untuk mencapai suatu tujuan, dan tampilan dasar dari gambaran sebuah sistem ini adalah adanya rancangan masukan, pengolahan dan rancangan keluaran.

Informasi merupakan bagian yang sangat penting dan tidak terpisahkan dalam suatu organisasi. Informasi sangat dibutuhkan oleh setiap manajemen dan pimpinan perusahaan dalam pengambilan sebuah keputusan, karena pengertian informasi adalah untuk mengurangi ketidak jelasan di dalam proses pengambilan keputusan tentang suatu keadaan tertentu [4].

2.2 Pengertian Penjualan

Penjualan adalah suatu proses usaha yang dikerjakan untuk mendistribusikan barang – barang tertentu dan kebutuhan yang telah didapat oleh produsen kepada konsumen dengan memperoleh jasa berupa uang menuntut harga. Penjualan adalah pendapatan yang berasal dari penjualan produk perusahaan, disebar luaskan setelah dikurangi potongan harga penjualan dan retur penjualan [5].

2.3 Tools Yang Digunakan

Dalam suatu proses perancangan sistem informasi terdiri dari beberapa tahapan komponen.

Komponen ini dibuat dengan tujuan untuk dikomunikasikan kepada pemakai. Komponen perancangan secara umum sebagai berikut:

a. Rancangan Model

Rancangan model dari sistem informasi Penjualan yang diusulkan dalam bentuk model logika dan fisik perancangan keluaran. Bagan tahapan atau alur cerita sistem merupakan alat yang cocok untuk menggambarkan sistem fisik. Model logic dari sistem informasi lebih menerangkan kepada *user*, apakah yang akan datang fungsi dari sistem informasi secara logika akan bekerja sesuai aturan. Model logika akan ditampilkan dengan menggunakan *sequence diagram*.

b. Rancangan Keluaran

Keluaran merupakan hasil dari sistem informasi yang dapat diterima dan dilihat. Istilah keluaran bisa terdiri dari suatu jenis. Yang dimaksud dari keluaran rancangan sistem ini adalah keluaran yang berupa gambaran di media kertas atau layar komputer.

c. Rancangan Masukan

Rancangan masukan dapat dikategorikan ke dalam 2 (dua) sumber yaitu alat *masukan* langsung dan alat *masukan* tidak langsung. Alat *input* langsung berupa beberapa alat-alat yang langsung di hubungkan ke CPU (*Central Processing Unit*). Sedangkan alat-alat masukan tidak langsung adalah alat-alat yang tidak langsung disambungkan ke CPU.

d. Perancangan Basis Data

Basis data adalah gabungan dari data yang terhubung satu dengan yang lain. Data tersebut tersusun di simpanan luar data komputer dan dipakai oleh perangkat lunak atau yang bias koita sebut (*software*) untuk menggambarannya.

e. Perancangan Kontrol

Sistem adalah sasaran dari *Management* (kesalahan dari pengolahan). Perancangan yang disiapkan pada sistem informasi sangat bertujuan untuk mengendalikan terjadinya hal-hal yang tidak direncanakan sebelumnya. Dan dapat juga dipakai untuk mendeteksi kesalahan-kesalahan yang sudah terlihat sehingga dapat dirapikan.

2.4 Studi Literatur

Sebuah Penelitian yang dilakukan oleh Daniel Bunga Jaya dengan Topik Perancangan Sistem Informasi Penjualan yang ada Pada Toko Ribo Jaya Papua pada jurnal ARIKA, Vol.06, No.1-ISSN: 1977-1105

Sistem informasi penjualan yang masih dilakukan pada toko Ribo Jaya saat ini masih secara manual seperti pencatatan transaksi penjualan, pencatatan, pencarian barang, perhitungan stok barang, dan pembuatan laporan-laporan penjualan. Yang mana memerlukan proses yang cukup lumayan lama dan resiko terjadinya kesalahan manusia atau yang biasa disebut, (*human error*) yang lumayan cukup besar misalnya pada transaksi-transaksi penjualan tidak adanya pencatatan barang yang sudah terjual, sehingga laporan persediaan barang penjualan hanya terbatas pada ingatan penjaga atau staff toko oleh karena itu juga maka sering barang yang seharusnya tidak habis disangka sudah habis sehingga harus melakukan pemesanan kembali, berdasarkan masalah diatas maka penelitian saat ini bertujuan untuk membuat pemerograman sistem informasi penjualan yang sangat memudahkan dalam mengecek persediaan (*inventory*) barang pada toko di Ribo Jaya Papua agar akurasi informasi laporan terjamin dan

Mengefektifkan tingkat jangka waktu pelayanan dan mengurangi tingkat kesalahan yang telah dilakukan oleh manusia atau yang biasa kita sebut (human error) dalam transaksi penjualan barang dengan menetapkan hasil perancangan program sistem informasi penjualan yang ada pada toko Ribo Jaya. Maka tools yang digunakan Mysql, *Relational DBMS, oracle, Microsoft Access* metode penelitian yang dilakukan oleh toko Ribo Jaya meliputi perumusan masalah, identifikasi masalah dan tujuan dari penelitian, survey dari tempat - tempat penelitian, wawancara terhadap pihak-pihak yang terkait masalah, mencatat data -data sekunder, pengujian program dan perancangan.

3. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. IDENTIFIKASI

a. Identifikasi masalah yang harus di hadapi pada Toko Maju Mandiri yaitu adalah sebagai berikut: Dalam proses transaksi penjualan masih dilakukan dengan cara manual, adanya beberapa masalah yang ada di Toko Maju Mandiri mulai dari pencatatan masih manual, belum mempunyai *database* yang terintegrasi dan terkoneksi. Terjadi kelalaian dalam proses pencatatan penjualan dan pesanan maupun kesalahan harga, dan lamanya pencarian barang yang dibutuhkan, karena tidak adanya informasi ketersediaan stok pada barang, sehingga dapat memunculkan keterlambatan untuk mengetahui berapa banyak barang yang masih tersimpan. Serta beberapa cara pembuatan laporan yang harus dilihat kembali di dokumen-dokumen yang ada pada data tersebut harus ditulis ulang oleh staff penjualan sehingga pembuatan laporan akan menjadi terhambat.

b. Kesimpulan penelitian:
Berdasarkan dari wawancara langsung oleh pemilik toko, maka perlu dibuatnya sistem informasi penjualan pada Toko Maju Mandiri, dengan harapan membantu meningkatkan keuntungan penjualan dan meningkatkan kinerja pada bagian penjualan jadi lebih baik dalam mendata pelanggan, pesanan dan laporan.

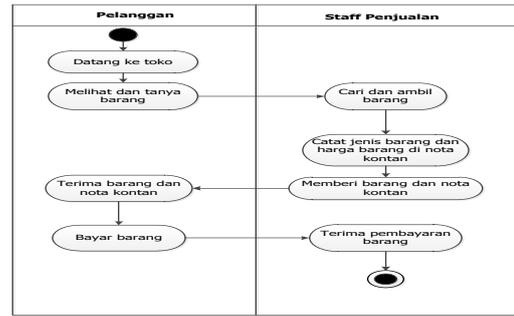
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Proses Bisnis Dan Sistem Berjalan

Langkah yang harus di buat dalam membuat urutan prosedur - prosedur yang ada di dalam Sistem Informasi Penjualan Barang yang ada pada Toko Maju Mandiri, yaitu seperti berikut:

1) Proses Penjualan secara Langsung

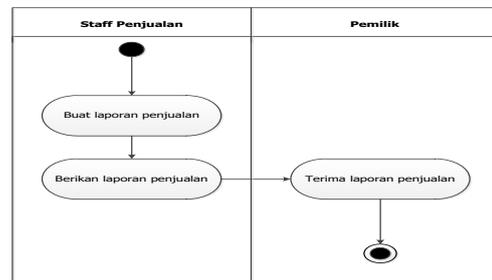
Pembeli menanyakan barang yang akan dibeli dengan cara langsung datang ke toko untuk melihat, jika ada barang yang dicari pelanggan, maka Staff Penjualan langsung mengecek dan mengasihl barang tersebut lalu dicatat harga dan merk barang yang sudah dipesan ke nota kontan, dan pembeli mambayarkan langsung.



Gambar 1. Activity Diagram Proses Penjualan Langsung

2) Proses Pembuatan Laporan Penjualan

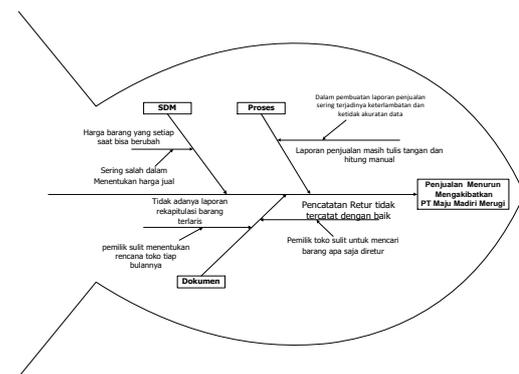
Setiap satu bulan sekali, Staff penjualan membuat laporan penjualan berdasarkan nota yang telah di beli sebelumnya, kemudian laporan tersebut dikasih kepada pemilik toko.



Gambar 2. Activity Diagram Proses Pembuatan Laporan

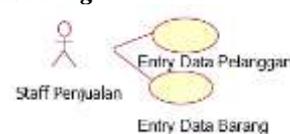
4.2 Analisa Masalah

Untuk menganalisa dari masalah yang ada pada proses penjualan oleh Toko Maju Mandiri ini menggunakan *Fishbone Diagram* untuk memudahkan dalam mengidentifikasi masalah - masalah tersebut, dan dapat dilihat dari gambar berikut:

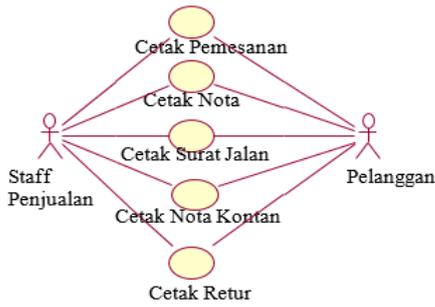


Gambar 3. Fishbone Diagram

4.3 Use Case Diagram



Gambar 4. Use Case Diagram Master Penjualan



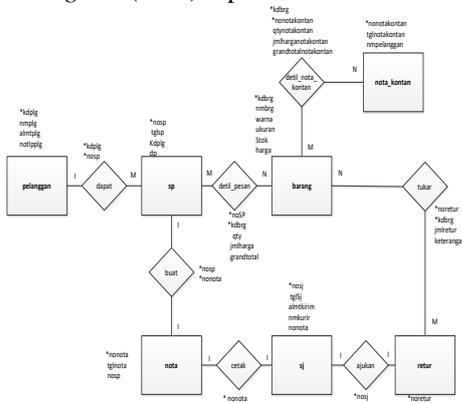
Gambar 5. Use Case Diagram Master Transaksi



Gambar 6. Use Case Diagram Laporan

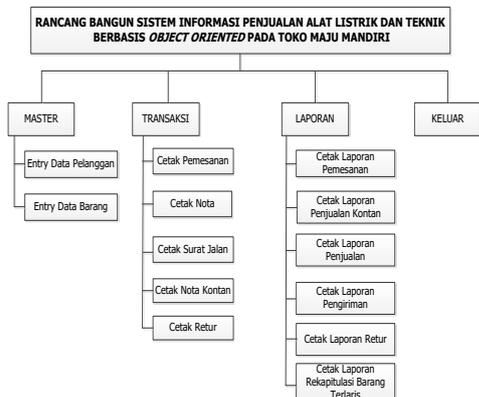
4.4 Pemodelan Data

Untuk memodelkan data, penulis menggunakan Entity Relationship Diagram (ERD) seperti contoh dibawah ini:



Gambar 7. Entity Relationship Diagram(ERD)

4.5 STRUKTUR TAMPILAN



Gambar 8. Struktur Tampilan

4.6 Rancangan Layar



Gambar 9. Rancangan Layar Menu Utama



Gambar 10. Rancangan Layar Entry Data Pelanggan

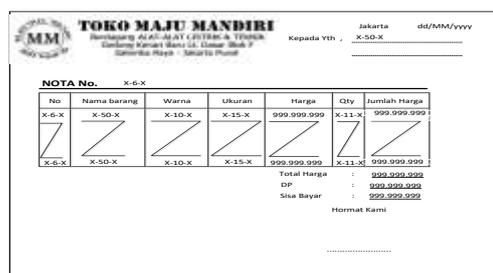


Gambar 11. Rancangan Layar Cetak Nota



Gambar 12. Rancangan Layar Cetak Laporan Penjualan

4. Rancangan Keluaran Nota



Gambar 13. Rancangan Keluaran Nota

5. KESIMPULAN

Setelah diteliti dan diamati dari beberapa permasalahan yang telah dihadapi dan juga solusi pemecahan yang akan ditawarkan, maka dapat diberikan kesimpulan serta saran sebagai bagian akhir atau penutup dari penulisan laporan tugas akhir ini, yaitu:

- a. Sistem informasi penjualan Alat Listrik dan Teknik pada Toko Apotik Maju Mandiri akan mempercepat waktu yang digunakan untuk mengolah data yang dilakukan dalam pencatatan dan perhitungan dan proses transaksi.
- b. Dengan dibuatkan sistem informasi Penjualan Pada Toko Maju Mandiri dapat membantu proses Penjualan barang sehingga dapat mengurangi kesalahan dalam jumlah harga yang setiap saat bisa berubah yang dapat merugikan toko.
- c. Dengan sistem yang terkomputerisasi dapat membuat laporan dengan akurat dan cepat Informasi yang diterima akan lebih akurat dan akan sangat membantu dalam hal pengambilan sebuah keputusan.
- d. Dengan dibuatkan sistem informasi penjualan yang dapat mengetahui laporan apa saja yang di retur sehingga pemilik toko tahu apa saja yang diretur.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Mulyadi. *Sistem Akutansi*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- [2] Prabantini, Dwi. *CRACKING CREATIVITY the Secret of Creative Genius. Edisi 1*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- [3] Rumanta, Bambang Eka Purnama, Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan Pada Oka Putra Motor Pacitan. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, Volume 5 No 2 – ISSN: 1979-9330*, Halaman 56-64, 2013.
- [4] Sutabri, Tata. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi, 2012.
- [5] Sulistyowati, Leny. *Memahami Laporan Keuangan*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- [6] Shelly and Rosenblatt. *System Analysis and Design Eight Edition* Boston. USA: Course Technology, 2010.
- [7] Tri Utami dan Bambang Eka Purnama, Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek Punung. *Indonesian Journal on Networking and Security – Volume 4 No 2 – ISSN: 2302-5700*, Halaman 43-49, 2015.
- [8] Yakub. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha ilmu, 2012.