

# SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA TOKO BAJU NEW MAESTRO COLLECTION

Fachzi Reza<sup>1)</sup>, Hestya Patrie<sup>2)</sup>

Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur  
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260  
Email : [rezajelek01@gmail.com](mailto:rezajelek01@gmail.com)<sup>1)</sup>, [hestya.ubl@gmail.com](mailto:hestya.ubl@gmail.com)<sup>2)</sup>

## Abstrak

*Toko Baju New Maestro Collection adalah salah satu industri yang bergerak pada bidang penjualan busana muslim. Toko Baju New Maestro Collection didirikan pada tahun 2006, yang beralamat di Pasar Tanah Abang Blok A Lt. LG Los AB No. 23, Tanah Abang – Jakarta Pusat. Toko Baju New Maestro Collection ini didirikan oleh Ibu Hj. Desniarti. Hingga saat ini Toko Baju New Maestro Collection terus berkembang. Sering salah dalam memberikan harga barang, sehingga kurang akurat dalam laporan penjualan. Tidak ada nya jadwal pengiriman yang pasti, karena pengiriman hanya melalui ekspedisi, sehingga pengiriman sering terlambat.*

**Kata kunci:** Penjualan, Sistem, Informasi, Toko, Baju

## 1. PENDAHULUAN

Toko Baju *New Maestro Collection* bergerak dalam bidang penjualan busana muslim wanita, sistem penjualannya belum terkomputerisasi, setiap transaksi dilakukan hanya menggunakan pembukuan untuk menyimpan data-data penjualan.

Memudahkan pembuatan laporan rekapitulasi guna mengetahui barang mana saja yang sering dibeli. Membuat surat penawaran harga untuk memudahkan dalam memberikan harga barang yang dipesan.

Banyak dokumen yang hilang sehingga sulit dalam mencari data barang, tidak teratur dalam menyimpan dokumen. Tidak ada jadwal pengiriman yang pasti, pengiriman hanya melalui ekspedisi, sehingga pengiriman sering terlambat.

Dalam menyelesaikan penelitian, maka membutuhkan data yang berhubungan dengan topic bahasan. Adapun metode penelitian yang diperoleh yaitu sebagai berikut: Pengamatan (*Observasi*), Wawancara (*Interview*), Analisa Dokumen, Tinjauan Kepustakaan.

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1 Metode Pengumpulan Data

#### a. Pengamatan (*Observasi*)

Observasi untuk memperoleh data-data secara umum tentang situasi dan kondisi untuk mendapatkan data.

#### b. Wawancara (*Interview*)

Wawancara teknik pengumpulan data dengan cara Tanya jawab secara langsung dengan staf yang telah ditunjuk instansi guna mengetahui permasalahan yang dihadapi. Pengumpulan data ini mendapatkan penjelasan informasi yang lebih mendalam dari orang-orang tentang bahan kajian yang di teliti.

#### c. Analisa Dokumen

Pengumpulan data tentang menganalisa dokumen-dokumen yang ada di instansi dan dikaji dengan baik.

#### d. Tinjauan Kepustakaan

Mengumpulkan data dengan mencari tulisan karya ilmiah seperti jurnal atau penelitian serta pencarian data yang berkaitan dengan penjualan Barang guna memperoleh informasi dengan teori-teori yang berkaitan dengan masalah penelitian. Mengumpulkan refrensi Jurnal dengan topic pembahasan untuk membantu dalam studi literature.

## 2.2 Pengertian Sistem

Dalam buku Perancangan Basis Data Dalam *All in 1*, “Sistem Informasi yaitu kombinasi dari orang-orang, *hardware*, *software*, jaringan komunikasi, dan sumber data, dengan mengumpulkan, mengubah, dan menyebarkan informasi” [4].

## 2.3 Konsep Dasar Informasi

“Informasi yaitu data yang dikelola serta di proses untuk memberikan arti dan memperbaiki proses” [12].

## 2.4 Definisi Analisa Sistem

“Analisa sistem, kegiatan melihat sistem yang berjalan, bagaimana yang bagus dan tidak bagus, mendokumentasikan kebutuhan yang akan dipenuhi dengan sistem yang baru” [1].

## 2.5 Perancangan Sistem

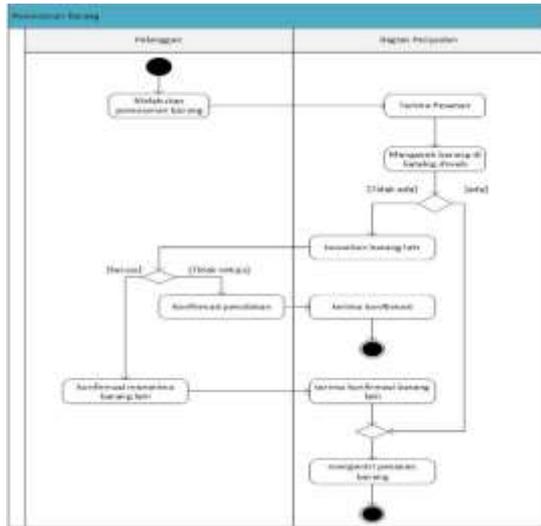
Perancangan sistem didefinisikan sebagai: “Penggambaran, perencanaan, dan pembuatan atau pengaturan beberapa elemen terpisah dalam kesatuan yang utuh dan berfungsi”. Dalam suatu perancangan system informasi ada beberapa komponen-komponen. Komponen-komponen ini dengan tujuan untuk dikomunikasikan kepada pemakai [11].

## 2.6 Studi Literatur

Penelitian sejenis Judul “Sistem Informasi Penjualan Berdasarkan Stok Gudang Berbasis Client



Pelanggan melakukan pemesanan barang kepada bagian penjualan. Kemudian bagian penjualan mengecek barang di katalog diweb. Jika barang yang dipesan oleh pelanggan ada maka bagian penjualan akan mengentri pesanan barang, jika yang dipesan tidak ada maka bagian penjualan akan menawarkan barang lain. Jika pelanggan setuju bagian penjualan akan mengentri barang yang ditawarkan oleh bagian penjualan, jika tidak setuju pelanggan konfirmasi penolakan kepada bagian penjualan.



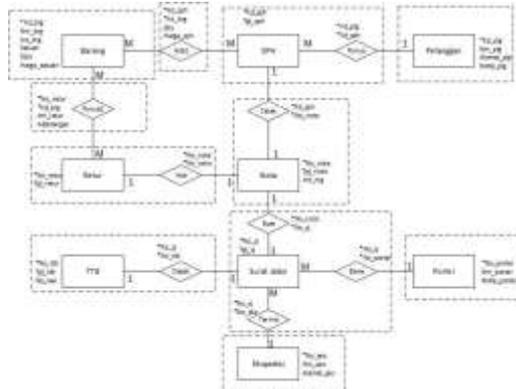
Gambar 4. Activity Diagram Usulan

3.7 ERD (Entity Relationship Diagram)



Gambar 5. ERD (Entity Relationship Diagram)

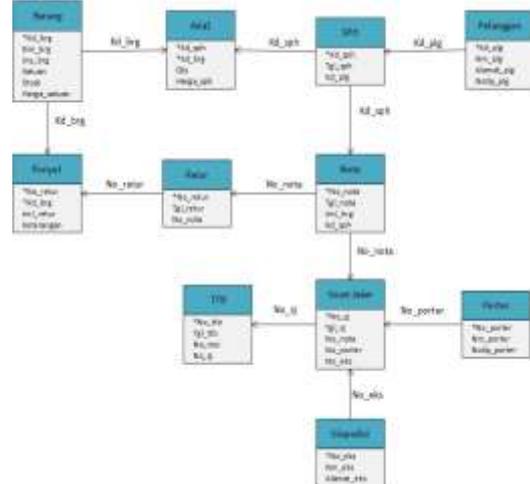
3.8 Transformasi ERD ke LRS



Gambar 6. Transformasi ER ke LRS

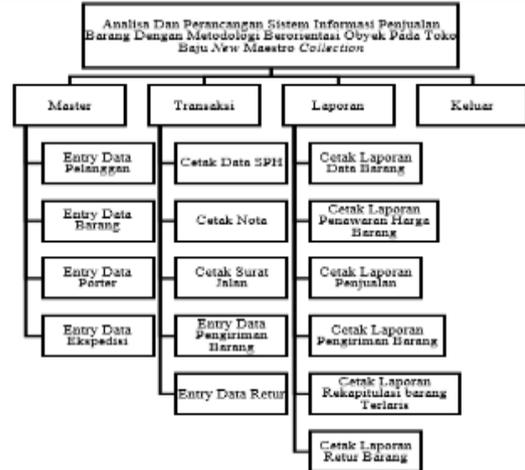
3.9 LRS (Logical Record Structure)

Berikut ini adalah LRS yang berbentuk berdasarkan hasil transformasi ERD ke LRS:



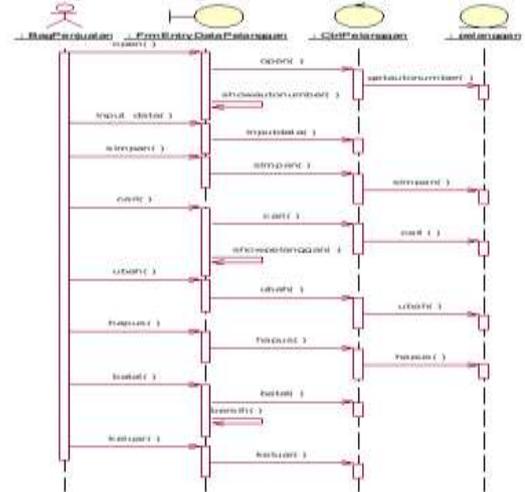
Gambar 7. LRS (Logical Record Structure)

3.10 Struktur Menu



Gambar 8. Struktur Menu

3.11 Sequence Diagram



Gambar 9. Sequence Diagram

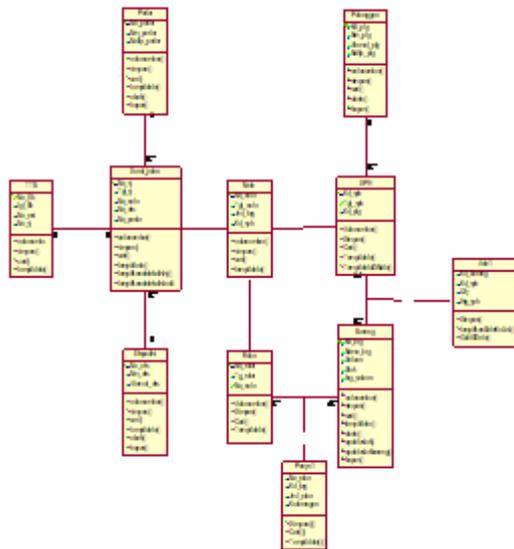
### 3.12 Rancangan Layar

#### Rancangan Layar Menu Utama



Gambar 10. Rancangan Layar Menu Utama

### 3.13 Class Diagram



Gambar 11. Class Diagram

## 4. KESIMPULAN

Selama melakukan riset pada Toko Baju *New Maestro Collection*, dapat diambil kesimpulan:

- Dengan dibuatnya sistem yang terkomputerisasi, pemilik bisa mengetahui jumlah pendapatan dari laporan penjualan.
- Dengan adanya laporan rekapitulasi barang terlaris memudahkan pemilik untuk melakukan

penambahan jumlah stok barang yang banyak diminati.

- Dibuatnya *form* cetak sph, sehingga tidak salah dalam memberikan harga barang.
- Dibuatkannya Laporan Pengiriman barang, untuk mengetahui pesanan apa saja yang sudah dikirim.
- Dibuatkannya laporan stok barang untuk mengetahui jumlah barang yang tersedia.
- Dibuatkannya database untuk memudahkan dalam mencari data.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A.S Rosa dan Shalahuddin, M 2011, *Module Rekayasa Perangkat Lunak (terstruktur dan berorientasi obyek)*, Bandung: Module.
- [2] Anthony Anthony, Andeka Rocky Tanaamah, Agustinus Fritz Wijaya. 2017. “*Sistem Informasi Penjualan Berdasarkan Stok Gudang Berbasis Client Server (Studi Kasus Toko Grosir Restu Anda)*”. *JTIK*. Vol. 4, No. 2, juni 2017, hlm. 136-147. ISSN: 2355-7699
- [3] Indah Nur Ika. 2013. “*Sistem Informasi Penjualan Toko Sehat Jaya Elektronik Pacitan*”. *IJCSS*. Vol. 10, No. 2, Mei 2013. ISSN: 1979-9330.
- [4] *Indrajani*, 2011 *Perancangan Basis Data Dalam All in 1*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- [5] Sugiarti, Y., 2013. *Analisis Perancangan UML(Unified Modelling Language)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [6] Supardi, Y., 2011. *Semua Bisa Menjadi Programmer VB 6 Hingga VB 2008 Basic*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- [7] Sutabri, Tata 2013 *Analisis Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- [8] Widodo, Prabowo P. dan Herlawati 2011, *Unified Modeling Language*, Bandung: Informatika Bandung.
- [9] Winanti, M. B., 2014. *Sitem Informasi Manajemen*. Bandung: s.n
- [10] <http://seputarpengertian.blogspot.co.id/2017/06/pengertian-penjualan-serta-jenis-dan-tujuannya.html>
- [11] Yakub, “*Pengantar Sistem Informasi*”, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- [12] Romney, Marshall B. dan Steinbart, Paul Jhon, *Sistem Informasi Akuntansi*, Diterjemahkan oleh Kikin dan Novita, Salemba Empat, Jakarta, 2016.