

# RANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN FASHION WANITA BERBASIS E-COMMERCE PADA THE WIT'S SHOP

Nabilla Faujia<sup>1)</sup>, Ady Widjaja<sup>2)</sup>

Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur  
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260  
E-Mail: [nabilafaujia1@gmail.com](mailto:nabilafaujia1@gmail.com)<sup>1)</sup>, [ady.widjaja@budiluhur.ac.id](mailto:ady.widjaja@budiluhur.ac.id)<sup>2)</sup>

## Abstrak

*The Wit's Shop merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penjualan pada fashion wanita. Sistem penjualan yang digunakan di The Wit's shop saat ini masih menggunakan fasilitas facebook, whatsApp, dan instagram karena belum memiliki e-commerce sehingga penjualan masih minim. Dalam pencatatan data transaksi penjualan the Wit's shop masih secara manual, sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan. Dengan menggunakan fasilitas facebook, whatsApp, dan instagram sebagai sarana penjualan maka lingkup penjualan dan promosi pun masih kecil karna orang-orang tergabung dengan akun facebook, whatsApp, dan instagram the Wit's shop saja. Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah the Wit's shop untung mengembangkan bisnis penjuannya yaitu E-Commerce. E-Commerce merupakan suatu kontak transaksi antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui e-commerce adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan juga sekaligus biaya-biaya oprasional seperti kertas, percetakan katalog. Adanya keterbatasan tempat dan waktu dalam penjualan produknya. Pelanggan yang hendak memesan produk harus datang ke tempat. Sulit menginformasikan mengenai produk terbaru The Wit's Shop. Transaksi yang dilakukan penjual masih memerlukan tempat untuk melakukan transaksi, serta encatatan, pengarsipan, dan pencarian data dalam proses penjualan produk tidak efisien karena dilakukan secara manual dan hanya dapat diakses di satu tempat.*

**Kata Kunci:** E-Commerce, Penjualan

## 1. PENDAHULUAN

The Wit's shop merupakan usaha rumahan yang bergerak dibidang penjualan fhashion wanita. Produk yang dijual oleh the Wit's shop semuanya dari dalam negeri dengan style muslim yang menggunakan hijab atau bias juga digunkan untuk yang tidak berhijab. Tersedia berbagai macam produk seperti, tas, baju, dan macam-macam celana. Dengan model-model terbaru setiap saat.

Sistem penjualan yang digunakan di The Wit's shop saat ini masih menggunakan fasilitas facebook, whatsApp, dan instagram karna belum memiliki e-commerce sehingga penjualan masih minim. Dalam pencatatan data transaksi penjualan the Wit's shop masih secara manual, sehingga sering terjadi kesalahan dalam pembuatan laporan. Dengan menggunakan fasilitas facebook, whatsApp, dan instagram sebagai sarana penjualan maka lingkup penjualan dan promosi pun masih kecil karna orang-orang tergabung dengan akun facebook, whatsApp, dan instagram the Wit's shop saja.

Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah the Wit's shop untung mengembangkan bisnis penjuannya yaitu E-Commerce. E-Commerce merupakan suatu kontak transaksi antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui e-commerce adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan juga sekaligus biaya-biaya oprasional seperti kertas, percetakan katalog.

Penjualan online merupakan bagian dari promosi dan promosi itu sendiri adalah salah satu bagian dari keseluruhan sistem pemasaran [1].

Maka dapat disimpulkan bahwa penjualan adalah suatu aktivitas atau kegiatan yang dilakukan oleh manusia yang saling menguntungkan satu dengan lainnya, dimana penjual memasarkan produk yang dimiliki pada konsumen sehingga mampu menarik daya tarik konsumen untuk bersedia mengeluarkan uang guna membeli suatu produk yang ditawarkan oleh penjual.

*Hypertext Preprocessor* atau yang biasa disebut *PHP* merupakan suatu bahasa-bahasa pemrograman yang dapat digunakan untuk menerjemahkan tiap-tiap baris kode program menjadi sebuah kode mesin yang dapat digunakan dan dimengerti oleh komputer yang berbasis *server-side* yang bisa ditambahkan ke dalam *HTML* [2].

*PHP* adalah sebuah bahasa pemrograman atau skrip yang dirancang untuk membangun aplikasi khususnya web. Saat sebuah skrip itu dipanggil dari web browser, maka program atau skrip yang ditulis dengan *PHP* tersebut akan di-parsing di dalam web *server* oleh interpreter *PHP* dan diterjemahkan ke dalam sebuah dokumen *HTML*, dan selanjutnya akan ditampilkan kembali pada *web browser*, karena pemrosesan program *PHP* dilakukan di lingkungan web browser, *PHP* dikatakan sebagai bahasa sisi *server (server-side)* [3].

Sistem adalah sebuah himpunan atau kumpulan dari unsur-unsur atau variable-variabel yang saling berkaitan, saling berinteraksi, serta saling

bergantungan satu dengan lainnya untuk mencapai sebuah tujuan tertentu [4].

Informasi adalah data yang sudah diproses sedemikian rupa, sehingga memiliki arti yang lebih bermanfaat bagi penggunanya. Sumber dari informasi adalah data. Data adalah fakta atau kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian yang mempunyai arti tersendiri [5].

*Unified Modeling Language* atau yang disingkat menjadi UML adalah sebuah bahasa yang banyak digunakan di dunia industri untuk mendefinisikan requirement, membuat analisis dan desain, serta menggambarkan arsitektur dalam pemrograman berorientasi objek. UML merupakan bahasa visual untuk pemodelan dan komunikasi mengenai sebuah sistem dengan menggunakan diagram dan teks-teks pendukung [6].

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

### 2.1. Metodologi Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan:

#### a. Wawancara

Dengan mengajukan sebuah pertanyaan lisan dalam usaha, dengan tujuan untuk melengkapi data yang akan diperoleh. Wawancara yang dilakukan penulis hanya sebatas pada bagian yang terkait dengan alur proses bisnis penjualan produk farmasi. Penulis mengajukan beberapa pertanyaan wawancara langsung dengan pemilik toko.

#### b. Observasi

Penulis mengadakan pengamatan langsung ke divisi-divisi yang ada hubungannya dalam proses penjualan produk farmasi, agar data yang diperoleh lebih lengkap.

#### c. Dokumentasi

Dalam teknik dokumentasi penulis menggunakan metode pengumpulan data melalui dokumen-dokumen maupun arsip-arsip yang tersedia dan terkait dengan sistem yang akan dibuat.

#### d. Literatur

Dalam mencari data serta informasi yang berhubungan dengan masalah-masalah yang dibahas, melalui internet, buku-buku ilmiah, serta pengajaran dari dosen pembimbing.

#### e. Metode Kuisioner

Metode kuisioner adalah kumpulan daftar pertanyaan-pertanyaan tertulis yang telah disusun sebelumnya oleh penulis. Penyebaran kuisioner ini dapat dilakukan dengan beberapa cara seperti penyerahan kuisioner secara pribadi, melalui berkas dokumen, dan melalui email.

### 2.2. Metodologi Analisis

Dalam rancangan *E-Commerce* ini penulis menggunakan 2 metode untuk menganalisa masalah yang terjadi, yaitu dengan metode *Fishbone* dan

*PIECES*. Berikut sedikit penjelasan mengenai kedua metode tersebut:

#### a. Metode Fishbone

Pada tahapan metode fishbone ini, penulis mengkategorikan beberapa sebab dan akibat yang terjadi pada *The Wit's shop*, kategori dan tipe umum diagram sebab-akibat pada *The Wit's shop* adalah bagian dari distribusi farmasi dan juga jasa, mempunyai 4 kategori masalah yang terjadi, yaitu:

- 1) *People (Orang)*
- 2) *Promotion (Promosi)*
- 3) *Environment (Lingkungan)*
- 4) *Report (Laporan)*

#### b. Metode PIECES

Pada tahapan ini, ada 6 aspek yang dianalisis, yaitu:

- 1) *Performance (Kinerja)*
- 2) *Information (Informasi)*
- 3) *Economic (Ekonomi)*
- 4) *Control (Kontrol)*
- 5) *Efficiency (Efisiensi)*
- 6) *Service (Pelayanan)*

### 2.3. Metodologi Perancangan Sistem

Dalam penyusunan model dengan menggunakan metode ini, penulis menggunakan alat-alat bantu dalam perancangan *E-Commerce*, beberapa alat bantu tersebut adalah *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Package Diagram*, *Entity Relationship Diagram*, *Logical Record Structure*, dan Spesifikasi Basis Data.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. Proses Bisnis Sistem Usulan

#### a. Pemesanan Secara Langsung

Pada proses ini pelanggan datang secara langsung ke toko *wit's shop* dengan pelanggan memilih produk yang ingin dibeli. Setelah melakukan pemilihan selesai pelanggan memberikan produk yang ingin dibeli kepada bagian penjualan, bagian penjualan akan mencatat produk yang akan dibeli tersebut pada nota.

#### b. Pemesanan Secara Tidak Langsung

Pada proses ini pelanggan akan memesan barang yang ingin dibeli melalui facebook, sms, telepon, whatshaap, dan instagram. Bagian penjualan menerima pemesanan tersebut kemudian bagian penjualan akan melakukan cek stok barang dan ongkos kirim. Jika stok barang yang dipesan habis maka bagian penjualan akan mengkonfirmasi stok habis dan jika stok barang yang dipesan tersedia maka pelanggan akan mendapatkan informasi stok barang, harga barang, dan ongkos kirim.

- c. **Pembayaran Secara Langsung**  
Setelah bagian mencatat barang yang akan dipesan planggan pada nota, bagian penjualan akan memberitahu jumlah harga yang harus dibayar, pelanggan dapat membayar melalui cash atau debit, bagian penjualan akan menerima pembayaran dan pelanggan akan mendapatkan nota dan barang yang telah dibayar.
- d. **Pembayaran Secara Tidak Langsung**  
Setelah bagian penjualan menginformasikan harga yang harus dibayar, pelanggan harus membayar melalui cara transfer dan melakukan konfirmasi kepada bagian penjualan melalui whatsapp dan email. Bagian penjualan akan mengecek kebenaran pembayaran dan melakukan konfirmasi penerimaan pembayaran.
- e. **Pengiriman**  
Proses pengiriman hanya dilakukan pada planggan yang melakukan pemesanan secara tidak langsung. Prosesnya adalah sebagai berikut Setelah bagian penjualan menerima pembayaran dari pelanggan, bagian penjualan akan menyiapkan barang yang telah dibayar dan mencatatnya pada nota. Kemudian bagian penjualan akan menyerahkan ke ekspedisi JNE. Setelah itu ekspedisi akan menginput alamat pengiriman dan mencetak bukti tanda terima pengiriman. Bagian penjualan menerima bukti tanda terima pengiriman atau air waybill number dari ekspedisi dan membayar biaya pengiriman. Selanjutnya pihak ekspedisi akan mengirim barang dan nota kepada pelanggan.
- f. **Retur**  
Retur dilakukan dengan cara pelanggan datang ke toko dengan membawa barang dan nota yang akan diretur. Bagian penjualan akan mengecek persyaratan retur. apabila tidak memenuhi persyaratan maka proses retur tidak dapat dilakukan sehingga barang dan nota dikembalikan ke pelanggan, namun apabila memenuhi persyaratan maka bagian penjualan akan mengganti barang dengan yang baru dan memberikan nota ke pelanggan.
- g. **Pembuatan Laporan**  
Dalam pembuatan laporan bagian penjualan akan melakukan pengecekan dan penginputan berdasarkan nota-nota yang tersedia dan yang telah dibayarkan untuk dibuatkan laporan penjualan dan diberikan kepada pemilik toko.

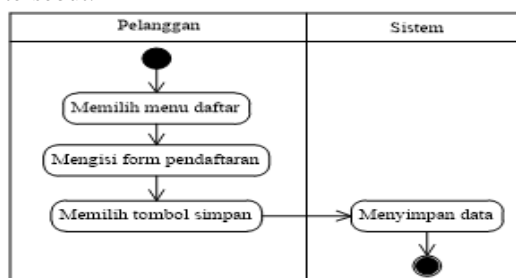
**3.2. Proses Bisnis Sistem Usulan**

Penulis mengusulkan sistem *E-Commerce* yang dapat digunakan secara online tanpa terbatas

tempat dan waktu, dengan diusulkan sistem *E-commerce* ini diharapkan dapat mempermudah dalam keberlangsungannya proses penjualan lebih efisien. Proses bisnis usulan yang penulis susun adalah sebagai berikut:

a. **Daftar Pelanggan**

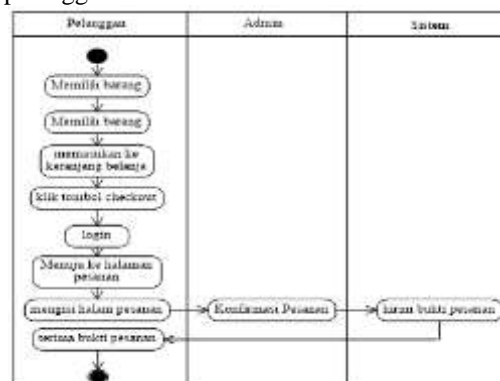
Pada gambar 1. Calon pelanggan yang akan memesan atau membeli barang harus mendaftarkan diri terlebih dahulu dengan cara memilih menu daftar. kemudian pelanggan mengisi data diri pada form pendaftaran. Jika sudah, pelanggan memilih tombol simpan. Maka sistem akan menyimpan data calon pelanggan tersebut.



Gambar 1. Activity Diagram Pendaftaran Pelanggan

b. **Pemesanan**

Pada gambar 2. Pelanggan memilih barang kemudian memasukan ke keranjang belanja setelah itu pelanggan mengklik tombol checkout pelanggan diharuskan login terlebih dahulu kemudian pelanggan menuju ke halaman pemesanan dan mengisi halaman pesanan tersebut kemudian admin mengkonfirmasi pesanan dan sistem mengirim bukti pesanan ke pelanggan.

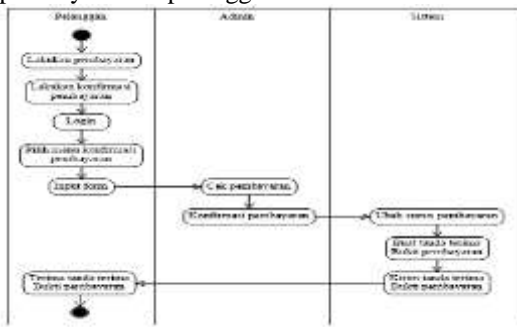


Gambar 2. Activity Diagram Pemesanan

c. **Konfirmasi Pembayaran**

Pada gambar 3. Proses konfirmasi pembayaran apabila pembayaran telah dilakukan pelanggan harus konfirmasi pembayaran dengan cara login ke website masuk ke menu konfirmasi pembayaran dan mengisi form tersebut. Kemudian admin mengecek apabila pembayaran sudah sesuai maka admin akan konfirmasi dan sistem akan merubah otomatis status pembayaran dan membuatkan tanda terima bukti pembayaran

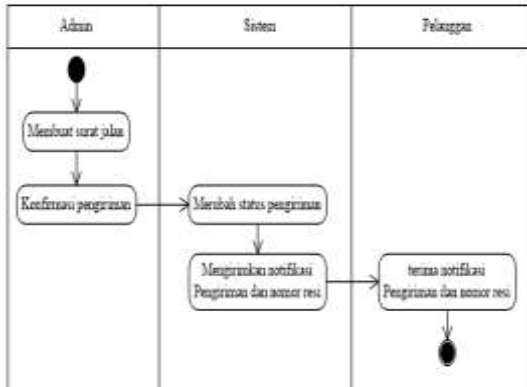
lalu sistem mengirimkan tanda terima bukti pembayaran ke pelanggan.



Gambar 3. Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran

d. Pengiriman

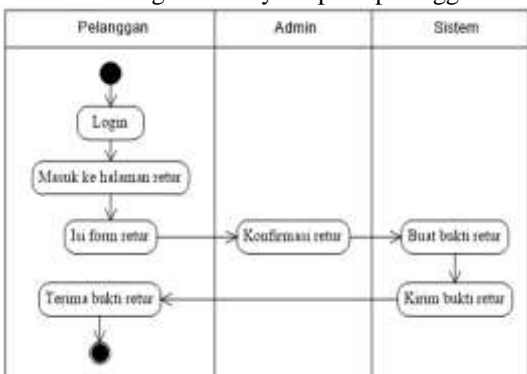
Pada gambar 4 menjelaskan bahwa Admin akan membuat surat jalan dan melakukan konfirmasi pengiriman kemudian sistem merubah status pengiriman dan mengirimkan notifikasi pengiriman telah dilakukan oleh pihak ekspedisi pengiriman beserta nomor resinya kepada pelanggan.



Gambar 4. Activity Diagram Pengiriman

e. Retur

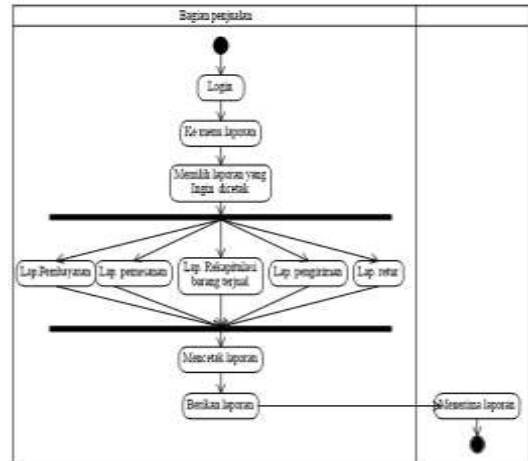
Pada gambar 5. Menjelaskan apabila barang yang dipesan telah diterima oleh pelanggan, namun terdapat kesalahan pengiriman atau kerusakan saat pengiriman maka pelanggan dapat melakukan retur barang dengan cara login membuka halaman retur lalu pelanggan mengisi form retur kemudian retur akan dikonfirmasi oleh admin dan sistem akan membuatkan tanda bukti retur lalu mengirimkannya kepada pelanggan.



Gambar 5. Activity Diagram Retur

f. Pembuatan Laporan

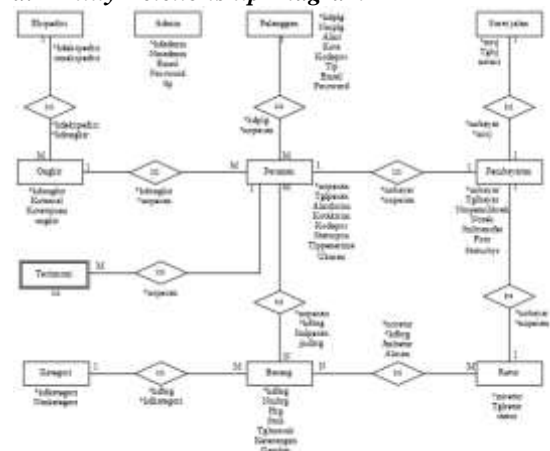
Pada gambar 6. Menjelaskan bahwa Bagian penjualan akan melakukan pembuatan laporan dengan cara login ke sistem admin kemudian bagian penjualan menuju menu laporan, pada menu ini bagian penjualan dapat memilih laporan yang diinginkan (laporan pembayaran, pengiriman, pemesanan retur dan rekapitulasi barang terjual) kemudian bagian penjualan dapat mencetak dan memberikan laporan kepada pemilik.



Gambar 6. Activity Diagram Pembuatan Laporan

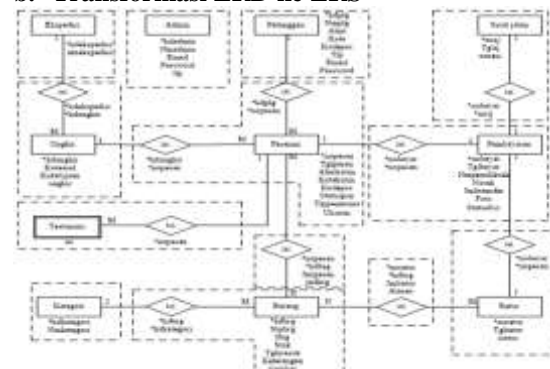
3.3. Model Data

a. Entity Relationship Diagram



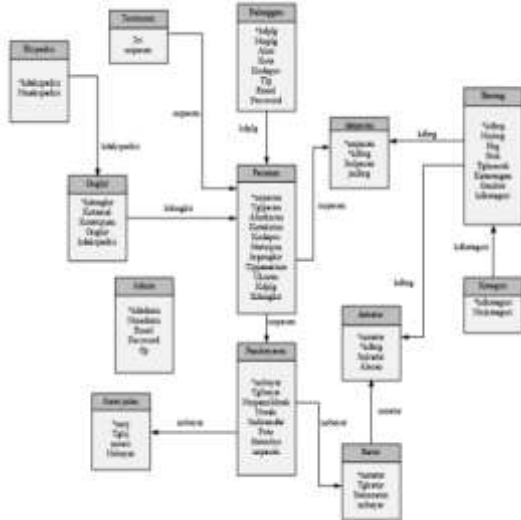
Gambar 7. Entity Relationship Diagram

b. Transformasi ERD ke LRS



Gambar 8. Transformasi ERD ke LRS

c. Logical Record Structure



Gambar 9. Logical Record Structure

c. Rancangan Layar Konfirmasi Pembayaran



Gambar 12. Rancangan Layar Konfirmasi Pembayaran

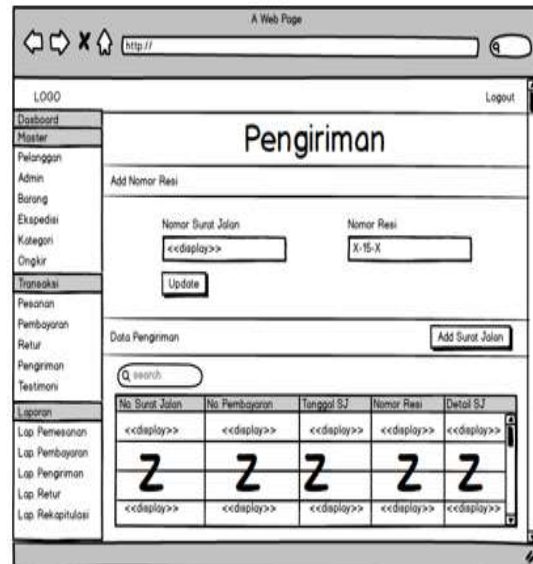
3.4. Rancangan Layar

a. Rancangan Layar Pendaftaran Pelanggan



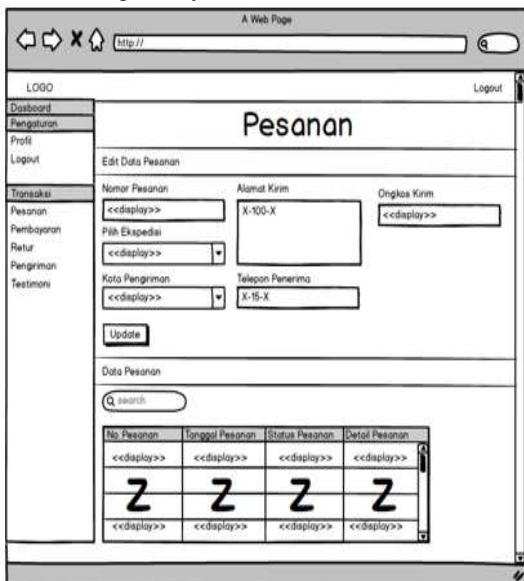
Gambar 10. Rancangan Layar Pendaftaran Pelanggan

d. Rancangan Layar Data Pengiriman



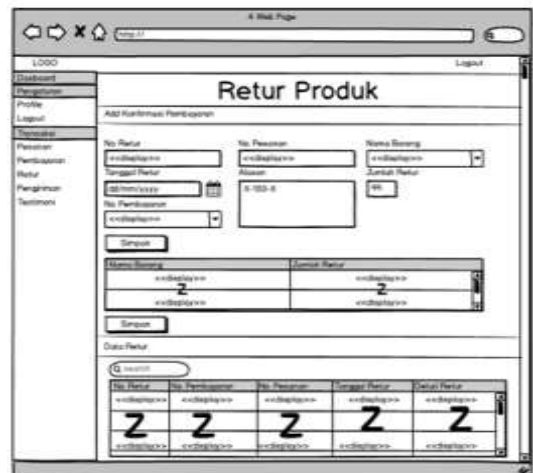
Gambar 13. Rancangan Layar Data Pengiriman

b. Rancangan Layar Data Pesanan



Gambar 11. Rancangan layar Data Pesanan

e. Rancangan Layar Retur



Gambar 14. Rancangan Layar Retur

## f. Rancangan Layar Pembuatan Laporan

Gambar 15. Rancangan Layar Pembuatan Laporan

## 4. KESIMPULAN

Berikut kesimpulan yang penulis dapatkan dalam analisa dan perancangan *e-commerce* pada Toko The Wit's Shop:

- Sistem informasi penjualan berbasis online melalui *e-commerce* dapat diakses dengan mudah oleh siapa saja dan di mana saja secara interaktif tanpa adanya batasan tempat dan waktu.
- Penerapan *e-commerce* bagi Toko The Wit's Shop dapat memangkas biaya promosi produk.
- E-commerce* menyimpan data dalam database secara online sehingga dapat dengan mudah dilakukan pencarian dan pengolahannya secara akurat.
- Melalui rancangan *e-commerce* dapat dengan mudah melakukan pengolahan dan pengontrolan data dari mana saja dan di mana saja.
- Direktur dapat dengan mudah dan cepat memperoleh laporan-laporan yang diperlukan dari mana saja dan di mana saja, sehingga laju perkembangan perusahaan dapat dengan mudah diketahui.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada. 2016.
- [2] Supono, dan Putratama Vidiandry. *Pemrograman Web dengan Menggunakan PHP dan Framework Codeigniter*, Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- [3] Abdul Kadir. *Pengertian PHP. Buku Pintar Programer Pemula PHP*, Yogyakarta, Mediakom. 2013.
- [4] Tohari, Hamim. *Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui Pendekatan UML*, Andi Offset, Yogyakarta. 2014:2
- [5] \_\_\_\_\_. *Analisis Serta Perancangan Sistem Informasi Melalui Pendekatan UML*, Andi Offsite. Yogyakarta: 2014:7
- [6] Rosa, A. S, dan Shalahuddin. *Rekayasa Perangkat Lunak Struktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: Informatika. 2014.