

# RANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *OBJECT ORIENTED* PADA CV. STUDIO DUA WARNA

Mourence Faysal<sup>1)</sup>, Dian Anubhakti<sup>2)</sup>

Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur  
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260  
E-mail: [tobingmourence@gmail.com](mailto:tobingmourence@gmail.com)<sup>1)</sup>, [dian.anubhakti@budiluhur.ac.id](mailto:dian.anubhakti@budiluhur.ac.id)<sup>2)</sup>

## Abstrak

*CV. Studio Dua Warna adalah salah satu usaha penjualan yang bergerak dalam bidang penjualan alat alat melukis. Masalah yang paling sering dihadapi di toko tersebut antara lain adalah tidak adanya informasi rekapitulasi barang terlaris, tidak adanya informasi laporan penjualan bulanan yang akurat, penyimpanan dokumen yang tidak teratur, kesalahan dalam mengisi data nota, dan data retur, tidak adanya laporan data barang terkini. Dari masalah tersebut akan membuat pemilik kesulitan mengetahui informasi yang dibutuhkan, dan di dalam proses penjualannya masih dilakukan secara manual yang besar kemungkinan terjadi kesalahan dalam proses penjualan. Dengan berbagai permasalahan tersebut, maka diperlukannya suatu sistem yang terkomputerisasi sehingga dapat digunakan dalam pengambilan keputusan yang mendukung jalannya aktifitas bisnis dan pembuatan laporan. Berdasarkan hal tersebut, penulis menetapkan sebuah judul "Rancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Object Oriented Pada CV. Studio Dua Warna" dan implementasikan dengan menggunakan bahasa pemrograman VB.NET 2008 dan menggunakan database SQL. Dengan sistem yang sudah komputerisasi dengan baik diharapkan dapat membantu kegiatan pengolahan dan kontrol data-data transaksi. Sistem terkomputerisasi dapat menghasilkan data lebih tepat sasaran, relevan dan lebih efisien waktu yang dibutuhkan pihak tertentu, dengan adanya sistem penjualan yang baik diharapkan dapat membantu dan mempercepat waktu proses penjualan. dengan sistem informasi yang baik diharapkan dapat meningkatkan mutu pelayanan terhadap pencarian data dan informasi yang diperlukan karyawan di toko tersebut.*

**Kata Kunci:** rancangan sistem, penjualan barang, object oriented

## 1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi yang sangat berkembang pesat di era globalisasi ini maka begitu juga dengan berbagai media informasi yang digunakan. begitupun pada CV. STUDIO DUA WARNA yang menuntut pengerjaan data. Kelebihan lain dari teknologi juga dapat meminimalisir terjadinya kesalahan dalam pengolahan data data dibanding pengolahan data data secara manual, akan tetapi ini tentu tergantung dari kualitas SDM yang menjalankan teknologi tersebut. Oleh karena itu, CV. Studio Dua Warna akan membuat sebuah sistem informasi penjualan yang informatif untuk memajukan jalan bisnis usahanya tersebut. Oleh karena itu, solusi yang penulis berikan adalah membantu memberikan pemecahan masalah yang terjadi dalam proses pengolahan penjualan pada CV. Studio Dua Warna dengan harapan sistem yang di buat dapat membantu kelancaran bisnis di toko tersebut.

Adapun masalah yang ada pada CV. Studio Dua Warna pada proses penjualan saat ini yaitu:

- Pemilik kurang mengetahui informasi lengkap barang yang terlaris karena tidak adanya rekapitulasi barang terlaris
- Pembuatan laporan bulanan yang kurang akurat mengakibatkan pemilik sulit untuk melakukan pengambilan keputusan.
- Dokumen masih berupa arsip-arsip kertas, sehingga memungkinkan terjadinya selip/hilang/rusak dan nya dokumen.

- Sering terjadi kesalahan dalam pencatatan data karena kurang teliti.

Tujuan dari penulisan rancangan sistem informasi penjualan pada CV.STUDIO DUA WARNA ini adalah sebagai berikut:

- Dengan sistem yang sudah terkomputerisasi, memudahkan pemilik mengambil keputusan terkait barang yang paling laris terjual karena adanya laporan rekapitulasi barang terlaris
- Memudahkan pemilik mengetahui hasil pendapatan setiap bulannya sehingga pemilik dapat mengambil keputusan-keputusan guna kelancaran usahanya.
- Membangun sistem yang dapat meningkatkan kualitas mutu pelayanan terkait pencarian data dan informasi yang diperlukan Karyawan.
- Membangun sistem informasi yang dapat membuat penyampaian laporan menjadi lebih efisien waktu, karena tidak perlu lagi merekap data secara manual.

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1. Metode Pengumpulan Data

Dalam rangka menyelesaikan penelitian, maka penulis membutuhkan data yang berkaitan dengan topik bahasan. Adapun metode penelitian yang diperoleh penulis yaitu sebagai berikut:

- Pengamatan (*Observasi*)
- Wawancara (*Interview*)
- Analisa Dokumen
- Tinjauan Kepustakaan

“Informasi adalah suatu kumpulan data yang sudah dikelola dan terproses untuk memberikan dan memperbaiki proses pengambilan keputusan. yang sebagaimana perannya, pengguna membuat keputusan yang lebih baik sebagai kuantitas dan kualitas”.[1].

“Sistem informasi ialah sistem dalam suatu kelompok terstruktur yang menyatukan antara kebutuhan pengolahan transaksi yang mendukung fungsi operasional yang bersifat manajerial dgn kegiatan strategi dan organisasi untuk dapat tersedianya laporan-laporan yang diinginkan oleh pihak tertentu”[2].

**2.2. Teori Pendukung**

Sistem penjualan merupakan sistem yang melibatkan sumber daya manusia dalam suatu organisasi, prosedur, data, dan serta saran pendukung untuk mendukung mengoperasikan sistem penjualan, sehingga menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi pihak pihak dalam mengambil suatu keputusan. [3]

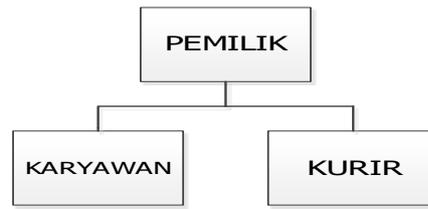
**3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**3.1 Sejarah Organisasi**

Toko CV.Studio dua warna adalah salah satu *Industry* yang bergerak pada bidang penjualan perlengkapan alat-alat melukis yang menyediakan alat-alat seperti Kanvas, Kuas dan lain-lain. Toko CV.Studio dua warna didirikan pada tahun 2010, yang beralamat di Jl.Haji echo no.8,kp utan cempaka putih.Ciputat – Tangerang Selatan Toko CV.Studio dua warna ini didirikan oleh Ibu Niena Sapoetra dan dibantu oleh anak anaknya. Seiring dengan waktu, dengan hasil kerja keras dan semangat untuk membuat toko studio dua warna lebih berkembang dan lebih baik, ibu niena terus menjalankan usahanya bertahun tahun sejak tahun 2010, Hingga saat ini Toko CV.Studio dua warna terus berkembang. Dengan ketekunan untuk memajukan usahanya CV.Studio dua warna telah memiliki pelanggan yang cukup banyak yang selalu membeli alat alat lukis di toko tersebut. Dengan mengedepankan kualitas barang yang terbaik dan pelayanan yang ramah terhadap pelanggan, membuat toko ibu Niena bertahan hingga saat ini dan sudah mampu mempunyai karyawan yang bekerja di toko tersebut, dengan menanamkan pelayanan yang baik terhadap pelanggan yang datang, CV.Studio Dua Warna mendapat reputasi yang baik pula dari pelanggan pelanggan yang datang ke toko milik ibu Niena Sapoetra ini

**3.2 Struktur Organisasi**

Pada gambar 1 adalah gambar struktur organisasi dari CV. Studio Dua Warna:

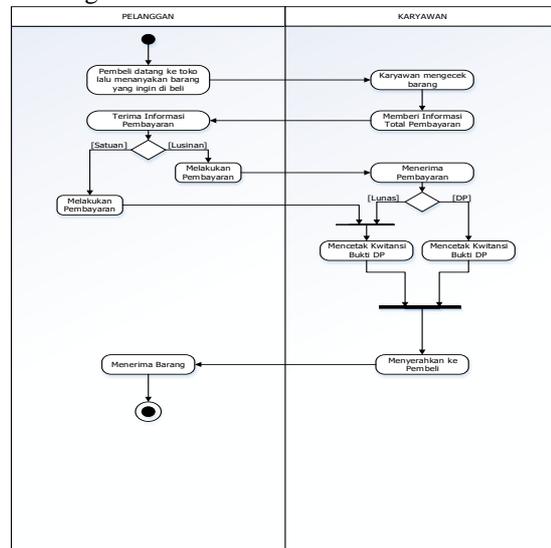


Gambar 1. Struktur Organisasi

**3.3 Analisa Proses Bisnis Berjalan**

a. Proses Pemesanan barang

Pada gambar 2 Pelanggan datang ke lokasi toko lukisan CV.Studio dua warna, lalu menanyakan lukisan atau alat alat melukis yang ingin dibeli kepada karyawan toko, jika barang tersedia maka Pelanggan bisa melakukan pembayaran kepada karyawan lalu karyawan akan membuat kwitansi lunas Pelanggan an barang yang akan di serahkan kepada Pelanggan. Jika Pelanggan ingin membeli barang dalam jumlah banyak maka Pelanggan menanyakan ketersediaan barang kepada karyawan, jika barang tidak tersedia di toko maka Pelanggan harus memesan barang terlebih dahulu dan membayar DP untuk barang yang di pesan. Jika barang tersedia Pelanggan melakukan pembayaran dan karyawan membuat kwitansi bukti pembayaran yang kemudian di serahkan kepada Pelanggan lalu Pelanggan menerima barang.

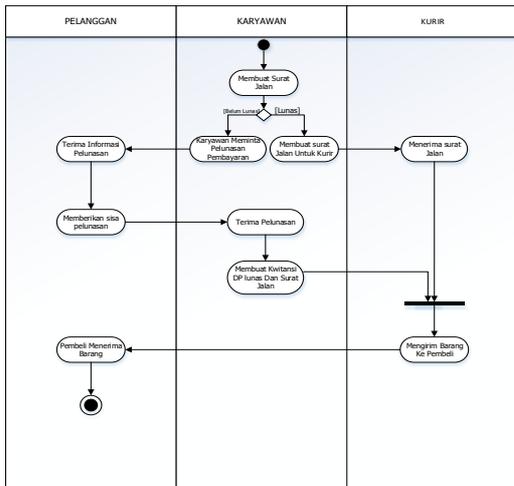


Gambar 2. Activity Diagram Pemesanan Barang

b. Pengiriman barang.

Pada gambar 3 Apabila Pelanggan ingin barang diantar dan barang sudah lunas maka karyawan akan membuat surat jalan dan memberikan kepada kurir dan Pelanggan menerima barang, tetapi apabila Pelanggan belum melunasi pembayaran maka karyawan akan meminta pelunasan pembayaran kepada Pelanggan dan Pelanggan membayar lunas sisa pembayaran lalu karyawan membuat salinan kwitansi DP lunas dan surat jalan kepada kurir.

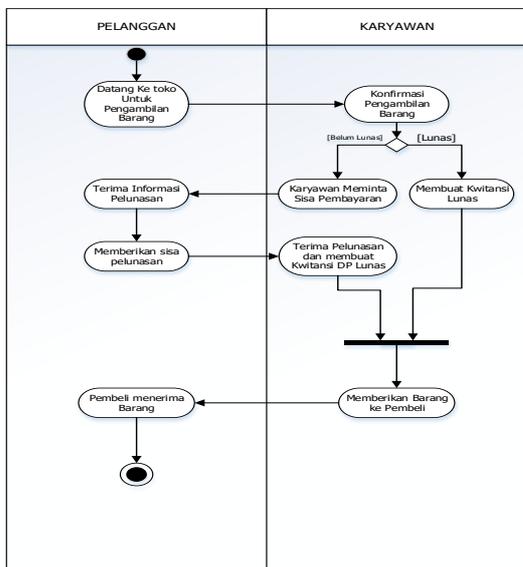
setelah barang sampai maka Pelanggan menerima barang.



Gambar 3. Activity Diagram Pengiriman Barang

c. Pengambilan Barang di Toko

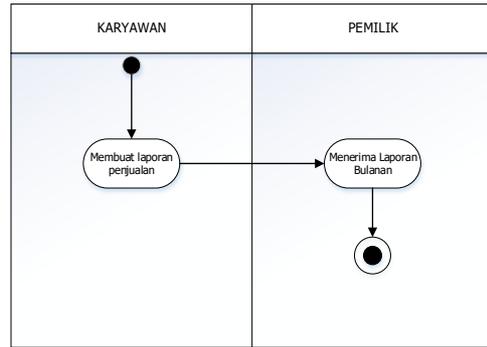
Pada gambar 4 Apabila Pelanggan ingin datang ke toko untuk pengambilan barang, Pelanggan menunjukan bukti pembayaran kepada karyawan. Apabila Pelanggan sudah melunasi pembayaran, maka karyawan menyerahkan barang. Apabila belum melunasi pembayaran. pelanggan melunasi dan menerima barang.



Gambar 4. Activity Diagram Pengambilan Barang di Toko

d. Pembuatan Laporan

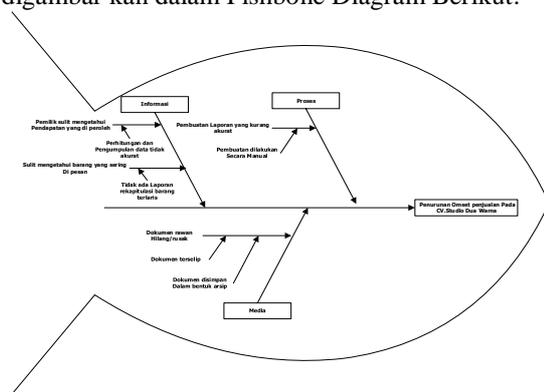
Pada gambar 5 menunjukkan Pada akhir bulan karyawan membuat laporan penjualan yang akan di berikan ke pemilik toko.



Gambar 5. Activity Pembuatan Laporan

3.4 Analisa Masalah

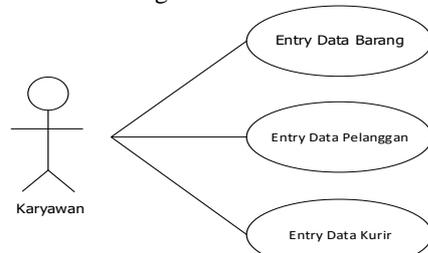
Pada gambar 6 menggambarkan berbagai permasalahan yang dihadapi CV. Studio Dua Warna digambar kan dalam Fishbone Diagram Berikut:



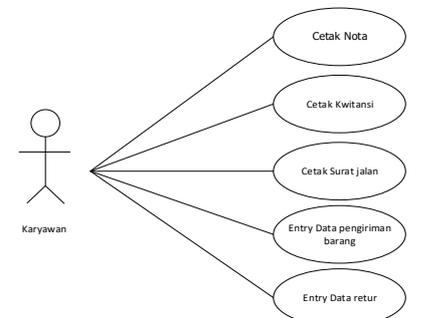
Gambar 6. Fishbone Diagram

3.5 Model Sistem

a. Use Case Diagram



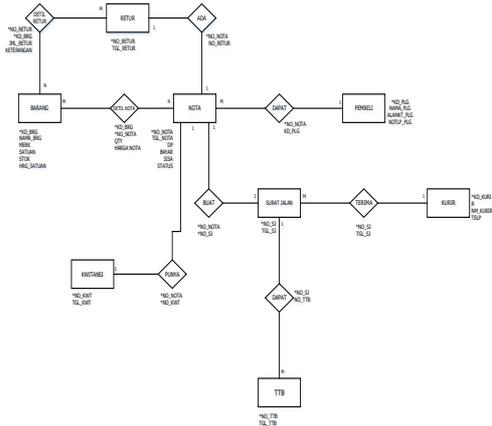
Gambar 7. Usecase Diagram Master



Gambar 8. Usecase Diagram Transaksi

b. Rancangan Basis Data

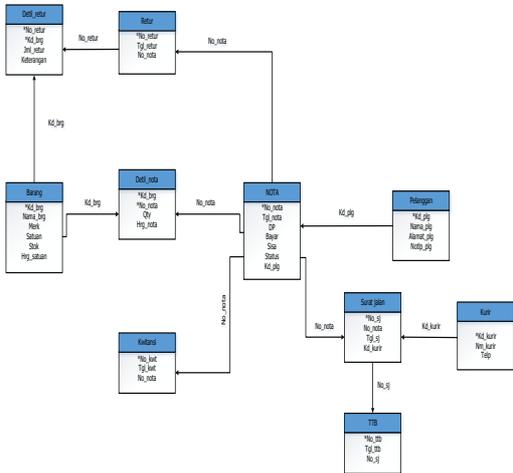
Pada gambar 9 berikut ini adalah ERD yang di dapat berdasarkan hasil analisa.



Gambar 9. Entity Relationship Diagram

c. Logical Record Structure

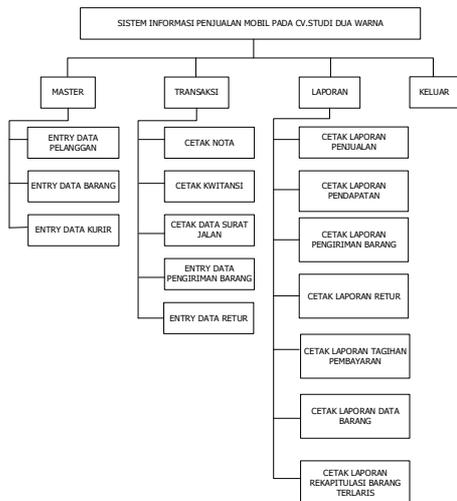
Pada gambar 10 didasari oleh ERD maka terbentuklah LRS Sebagai berikut:



Gambar 10. Logical Record Structure

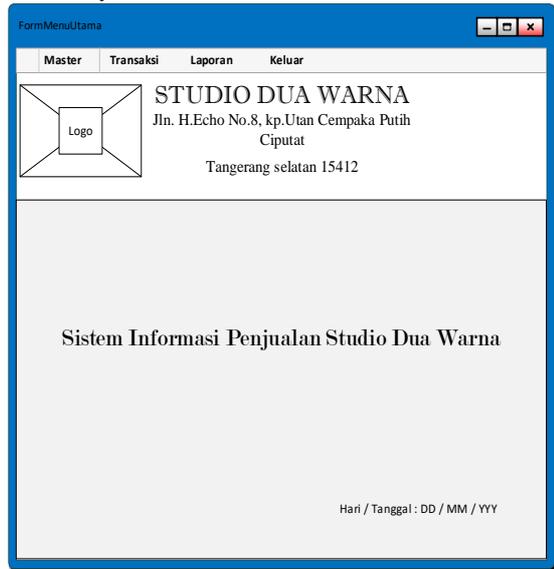
3.8. Rancangan Dialog Layar

Pada gambar 11 Berikut ini adalah struktur tampilan dialog layar



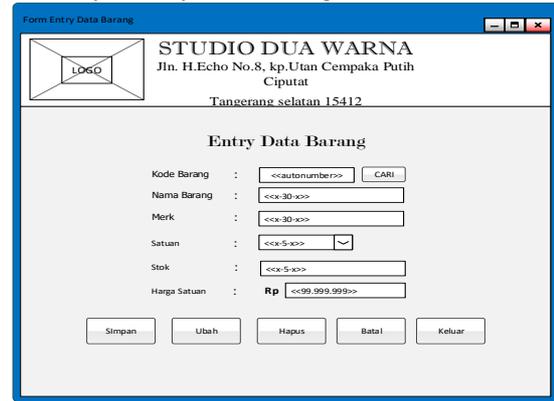
Gambar 11. Rancangan Dialog Layar

3.9. Rancangan Layar  
a. Layar Menu Utama



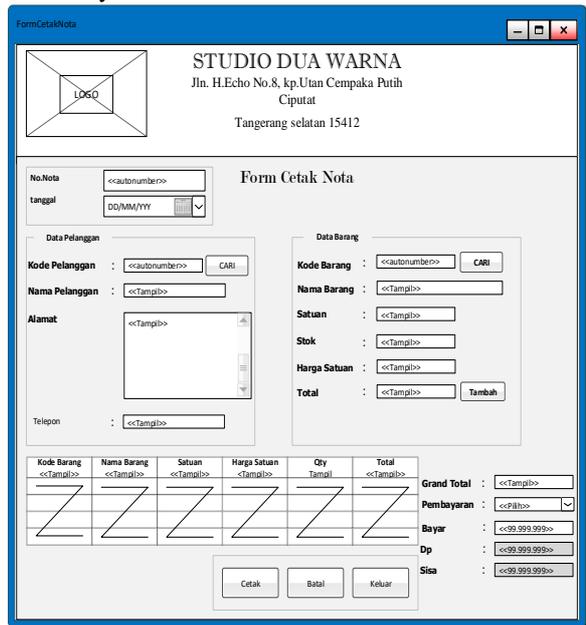
Gambar 12. Rancangan Layar Menu Utama

b.Layar Entry Data Barang



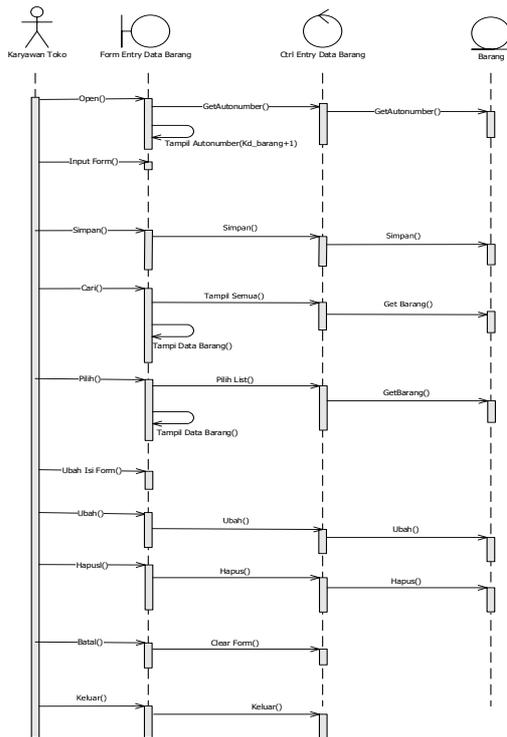
Gambar 13. Rancangan Layar Entry Data Barang

c. Layar Cetak Nota

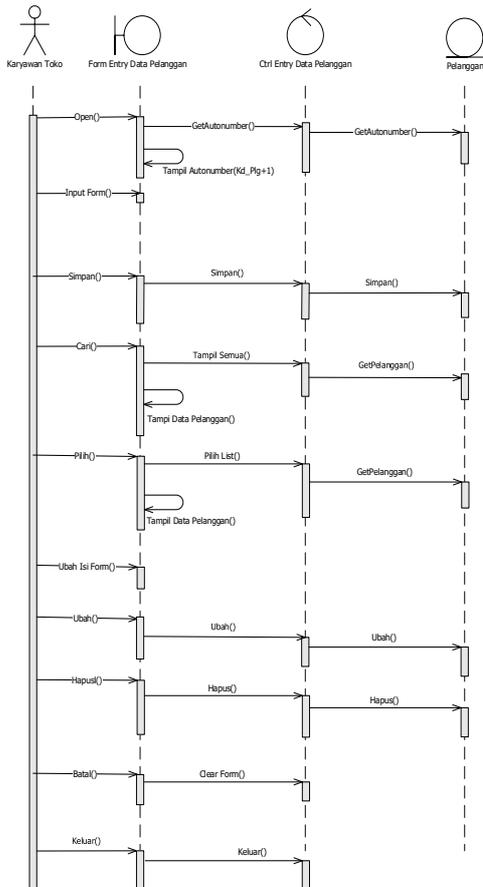


Gambar 14. Rancangan Layar Cetak Nota

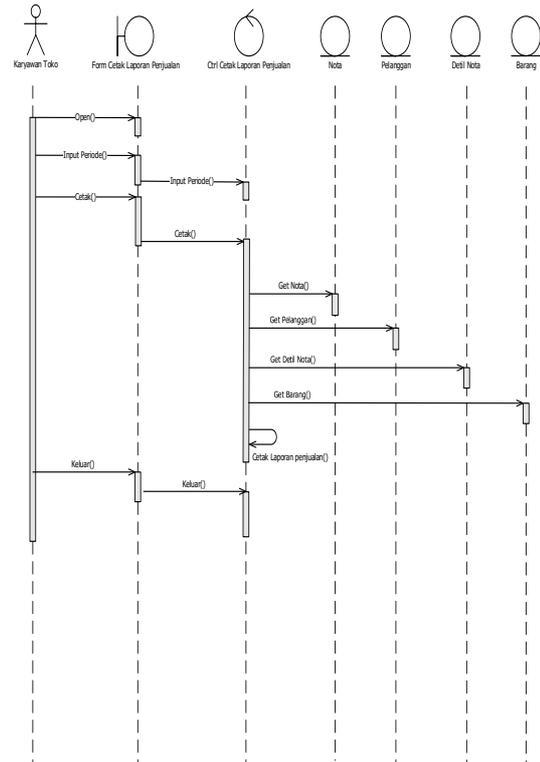
### 3.10. Sequence Diagram



Gambar 15. Sequence Diagram Entry Barang



Gambar 16. Sequence Diagram Entry Data Pelanggan



Gambar 17. Sequence Diagram Pesanan

### 4. KESIMPULAN

Berlandaskan hasil penelitian selama melakukan riset di CV. Studio Dua Warna, maka penulis dapat mengambil kesimpulan:

- Dengan dibuatnya sistem yang terkomputerisasi ini, diharapkan dapat meningkatkan pelayanan pada CV. Studio Dua Warna.
- Dengan sistem terkomputerisasi dapat membantu dalam pembuatan nota, surat jalan, kwitansi dengan lebih informatif dan tepat.
- Dibuatkan laporan stok barang untuk mengetahui stok barang ketika dibutuhkan.
- Dibuat laporan pengiriman yg berguna untuk mengetahui pesanan apa yang sdh dikirim.
- Diproses laporan barang yang laris terjual untuk mengetahui barang apa saja yang paling sering di beli di setiap periode.
- Dibuatkan laporan pendapatan untuk mengetahui pendapatan dari penjualan.
- Dibuatkan database agar data tersimpan dengan baik.
- Dibuatkan laporan tagihan pembayaran untuk mengetahui pelanggan yang belum melunasi pembayaran.
- Dibuatkan laporan retur untuk mengetahui barang apa saja yang di retur.

### DAFTAR PUSTAKA

[1] Romney, Marshall. B, dan Paul John Steinbart, 2015. *Accounting Information System*, 13 ed. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.

- [2] Sutabri, T. 2012 *Analisa Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- [3] Sugiono, Arief, Yanuar Nanok Soenarno, Synthia Madya Kusumawati. 2010. *Akuntansi dan pelaporan keuangan untuk bisnis skala kecil dan menengah*. Jakarta: Grasindo.
- [4] Fandora, Rizky. 2013. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan, Pemesanan Dan Pembelian Pada Toko Cahaya Murni Silver Pacitan*. Jakarta. ISSN 2302-5700.
- [5] Wibowo, Arif. 2014. *Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Furniture dan Electronic Pada Toko Joice Group Jakarta*. ISSN 2302-5700.