

RANCANGAN BANGUN SISTEM INFORMASI PEMBELIAN BAHAN BAKU DAN JASA PERCETAKAN MENGGUNAKAN METODOLOGI OBJECT ORIENTED STUDI CV. KRISTAL ESTU MAKARYO

Agus Suharyadi¹⁾, Bima Cahya Putra²⁾

Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260
E-mail: agussuharyadi96@gmail.com¹⁾, bimo.cahyoputro@budiluhur.ac.id²⁾

Abstrak

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat, persaingan usaha bisnis baik barang maupun jasa berlangsung ketat. Semakin banyaknya produk dan jasa yang di tawarkan maka semakin banyak pula keuntungan yang di peroleh. Bisnis yang dibangun tidak hanya beberapa saat saja, melainkan untuk jangka panjang. CV. KRISTAL ESTU MAKARYO adalah usaha yang bergerak dibidang jasa percetakan, perusahaan ini sudah mengalami pasang surut dalam perkembangan usaha yang di rintis dari awal hingga saat ini. Semakin meningkatnya pemesanan percetakan, maka harus meningkat juga proses yang berjalan. Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan adanya sistem komputerisasi untuk mempercepat dan meningkatkan usaha bidang jasa percetakan. Tools yang di pakai penulis untuk di implementasikan dalam usaha percetakan ini menggunakan Microsoft Visual Studio 2008. Dan penyimpanan data yang di gunakan yaitu database HeidiSQL. Penulis berharap dengan dibangunnya sistem informasi pembelian bahan baku dan jasa percetakan yang terkomputerisasi ini dapat membantu mengatasi masalah – masalah yang sering dialami dalam proses transaksi usaha jasa percetakan CV. KRISTAL ESTU MAKARYO.

Kata kunci: sistem informasi, pembelian bahan baku, jasa percetakan, HeidiSQL

1. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat, persaingan usaha bisnis baik barang maupun jasa berlangsung ketat. Semakin banyaknya produk dan jasa yang di tawarkan maka semakin banyak pula keuntungan yang di peroleh. Bisnis yang dibangun tidak hanya beberapa saat saja, melainkan untuk jangka panjang. CV. KRISTAL ESTU MAKARYO adalah usaha yang bergerak dibidang jasa percetakan, perusahaan ini sudah mengalami pasang surut dalam perkembangannya hingga saat ini. Semakin meningkatnya pemesanan percetakan, maka harus meningkat juga proses yang berjalan.

Pada sistem informasi yang berjalan saat ini mempunyai masalah yaitu, tidak adanya surat retur barang, pembutan surat jalan, kwitansi, dan pembuatan laporan pembelian dan jasa percetakan yang secara manual serta tidak adanya pencatatan retur.

Dengan berbagai masalah yang dihadapi tersebut penulis ingin mengembangkan sistem informasi yang terkomputerisasi yang berjudul “Rancangan Bangun Sistem Informasi Pembelian Bahan Baku Dan Jasa Percetakan Menggunakan Metodologi *Object Oriented* Studi CV. Kristal Estu Makaryo”, bertujuan untuk memberikan solusi atas masalah yang di hadapi perusahaan.

Pengertian sistem menurut [1], “Sistem adalah kumpulan elemen yang saling berhubungan dan berinteraksi dalam satu kesatuan untuk menjalankan suatu proses pencapaian suatu tujuan utama”

Menurut [2], “penjualan adalah bagian dari promosi dan promosi adalah bagian dari keseluruhan sistem pemasaran”.

Pengertian Pembelian adalah Suatu peristiwa atau tindakan yang dilakukan oleh dua belah pihak dengan tujuan menukarkan barang atau jasa dengan menggunakan alat transaksi yang sah dan sama-sama memiliki kesepakatan dalam transaksinya, dalam pembelian terkadang akan terjadi tawar menawar antara pembeli dan penjual hingga mendapatkan kesepakatan harga yang kemudian akan melakukan transaksi penukaran barang atau jasa dengan alat tukar yang sah dan di sepakati kedua belah pihak.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1. IDENTIFIKASI

Berikut ini adalah urutan dalam melakukan identifikasi kebutuhan pada CV. KRISTAL ESTU MAKARYO :

- Pada awal tahapan ini dilakukan pengumpulan data dengan cara mewawancarai pihak – pihak yang terkait, observasi pada CV. KRISTAL ESTU MAKARYO, mengumpulkan dokumen – dokumen yang terkait, dan studi literatur.
- Menganalisa proses berjalan pada CV. KRISTAL ESTU MAKARYO apa saja yang perlu di perbaiki dan di lengkapi.
- Membuka sistem untuk CV. KRISTAL ESTU MAKARYO agar dalam proses pencatatan pembelian bahan baku dan jasa percetakan serta pembuatan laporan tidak dilakukan secara manual lagi.

2.2. Metode Pengumpulan Data

a. Observasi

Yaitu aktivitas pembelajaran terhadap suatu objek dengan tujuan untuk mendapatkan informasi – informasi yang dibutuhkan.

b. Wawancara

Yaitu percakapan antara dua orang atau lebih yang saling tidak mengenal dengan tujuan mendapatkan informasi.

c. Analisa dokumen

Kegiatan menganalisis keseluruhan dokumen yang ada dengan tujuan untuk mengetahui lebih jelas mengenai cara kerja sistem tersebut.

d. Studi kepustakaan

Kegiatan mengumpulkan informasi yang sedang dibutuhkan, informasi dapat diperoleh dari buku, internet, dan sumber – sumber lainnya.

2.3. Kerangka Pemikiran



Gambar 1. Kerangka Pemikiran

Berikut ini Penjelasan Mengenai Kerangka Pemikiran:

a. Evaluasi Awal

Evaluasi awal adalah Proses pertimbangan awal di dalam point – point masalah untuk mencari solusi yang terbaik dalam memecahkan masalah di dalam kondisi tersebut.

b. Diskusi Pemecahan masalah

Yaitu Untuk menyelesaikan masalah dan mengambil keputusan secara efektif dapat dilakukan dengan berdiskusi dengan orang – orang disekitar.

c. Evaluasi Efek

Yaitu mempertimbangkan tindakan yang di lakukan dalam mengatasi masalah yang ada pada perusahaan tersebut

d. Penerapan Sistem

Dari Proses Evaluasi awal dan diskusi yang telah dilalui, maka kita dapat melakukan penerapan sistem yang akan kita buat sesuai kebutuhan dari perusahaan tersebut.

e. Evaluasi Akhir

Evaluasi akhir adalah proses pertimbangan akhir atau pemecahan solusi pada evaluasi awal dengan point – point masalah yang di hadapi perusahaan.

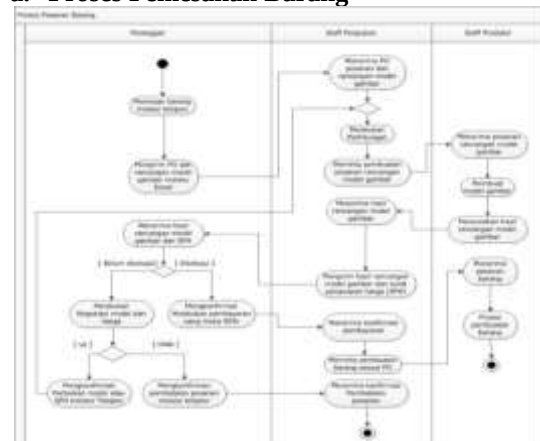
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Tentang Organisasi

CV. KRISTAL ESTU MAKARYO bergerak pada bidang percetakan, berdiri pada tahun 1990, dan beralamat Jl. Kejaksaan Raya No.16 Rt.002/006 Kel.Kreo Kec.Larangan - tangerang. Pemilik sekaligus direktur CV. KRISTAL ESTU MAKARYO tersebut adalah Bapak Ketut Sugino.

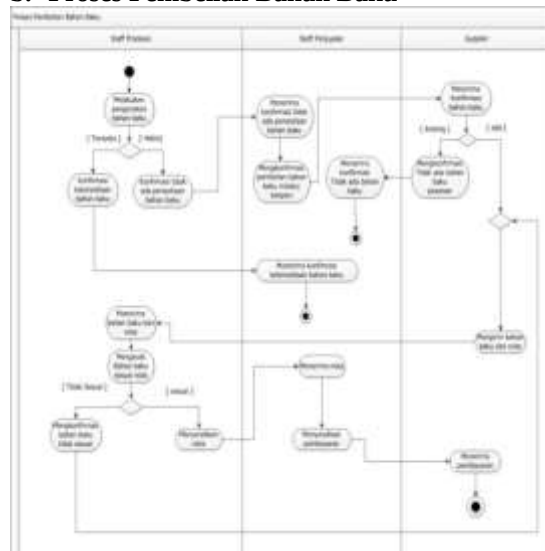
3.2 Proses Bisnis

a. Proses Pemesanan Barang



Gambar 2. Activity Diagram Proses Pemesanan Barang

b. Proses Pembelian Bahan Baku



Gambar 3. Activity Diagram Proses Pembelian Bahan Baku

c. Proses Pengiriman Barang Ke Pelanggan

Setelah barang sudah selesai, lalu staff penjualan akan membuaatkan surat jalan (SJ) sesuai PO kepada staff produksi untuk menyiapkan barang

yang akan dikirim. Setelah itu staff produksi akan memberikan barang beserta SJ kepada kurir untuk mengirimkan kepada pelanggan. Setelah barang sudah terkirim sesuai PO pelanggan maka Staff akan membuat kwitansi sesuai pembayaran untuk uang muka atau pelunasan pembayaran barang.

d. Proses Pembayaran Jasa Percetakan

1) Proses Pembayaran Uang Muka

Staff penjualan menerima pembayaran uang muka dari pelanggan, lalu staff penjualan akan membuat kwitansi sesuai pembayaran.

2) Proses Pembayaran Pelunasan

Staff penjualan membuat kwitansi pelunasan pembayaran lalu di berikan untuk pelanggan. Jika pembayaran tidak sesuai maka staff penjualan akan mengkonfirmasi ke pelanggan melalui telepon atau langsung.

e. Proses Retur Barang

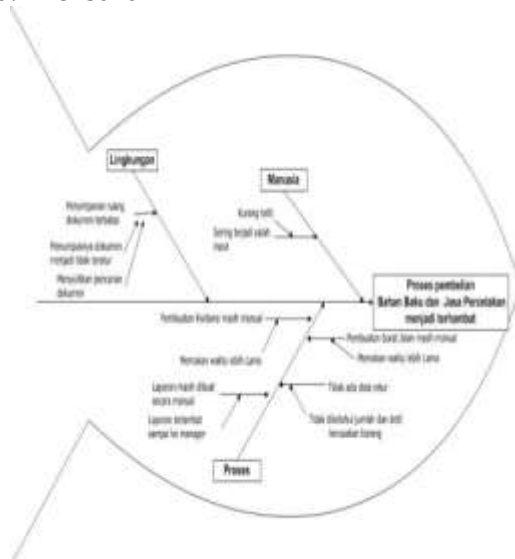
Staff penjualan menerima telepon dari pelanggan apabila ada barang rusak. Lalu barang yang rusak akan diambil oleh kurir perusahaan, setelah itu barang yang rusak akan diganti dengan yang baru dan dikirim kembali dengan barang yang baru sesuai dengan retur barang.

f. Proses Pembuatan Laporan

Setiap akhir bulan Staff penjualan akan merekap hasil pembelian bahan baku dan penjualan jasa. Dan di serahkan kepada pimpinan.

4.2. Analisa sistem

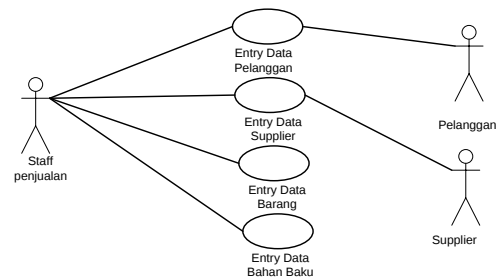
a. Fishbone



Gambar 4. Fishbone

b. Use Case Diagram

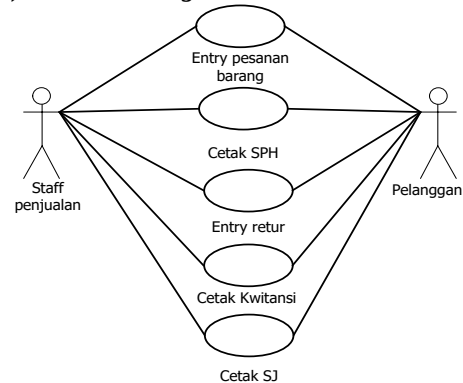
1) Use Case Diagram Master



Gambar 5. Use Case Diagram Master

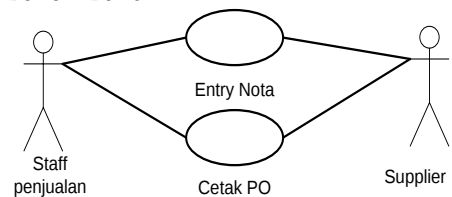
2) Use Case Diagram Transaksi

a) Use Case Diagram Transaksi Pemesanan



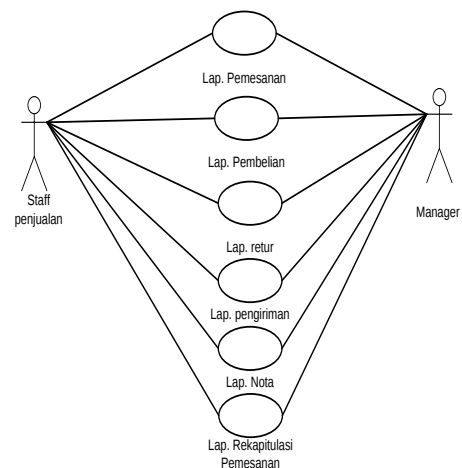
Gambar 6. Use Case Diagram Transaksi Penerimaan Pemesanan

b) Use Case Diagram Transaksi Pembelian Bahan Baku



Gambar 7. Use Case Diagram Transaksi Pembelian Bahan Baku

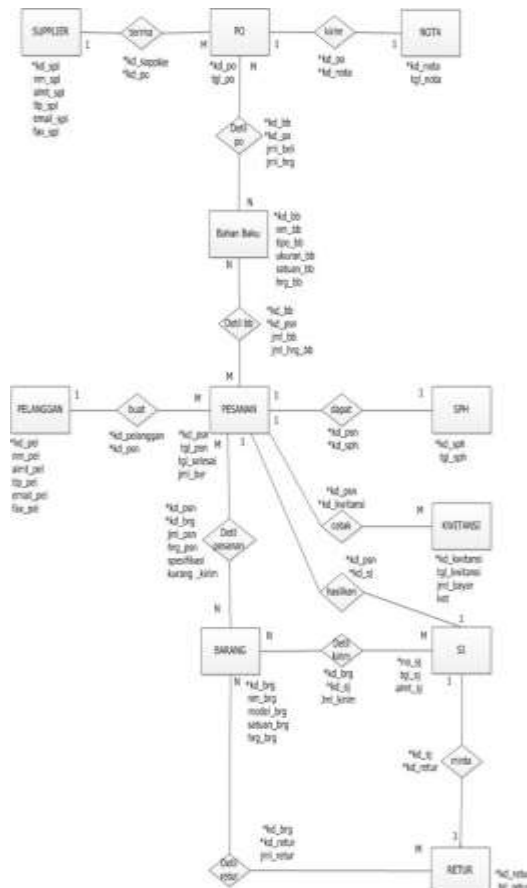
3) Use Case Diagram Laporan



Gambar 8. Use Case Diagram Laporan

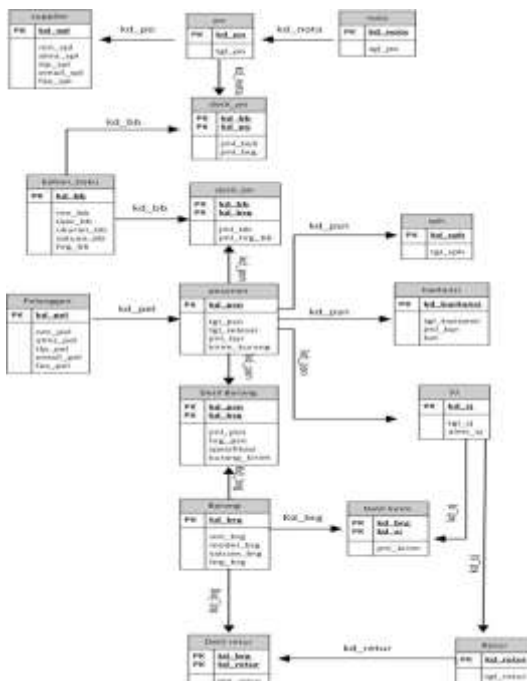
4.3. Model Data

a. Entity Relationship Diagram



Gambar 9. Entity Relationship Diagram

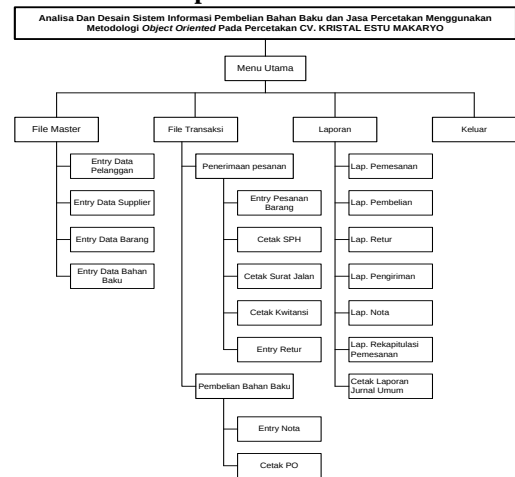
b. Logical Relationship Structure



Gambar 10. Logical Relationship Structure

4.5. Tampilan Layar

c. Struktur Tampilan



Gambar 11. Struktur Tampilan

d. Rancangan Layar

1) Master

ENTRY DATA PELANGGAN

Kode Pelanggan: X-11-x

Nama Pelanggan: X-25-x

Alamat Pelanggan: X-50-x

No Telpun Pelanggan: X-12-x

Email Pelanggan: X-25-x

Fax Pelanggan: X-12-x

Gambar 12. Rancangan Layar Entry Data Pelanggan

ENTRY DATA SUPPLIER

Kode Supplier: X-11-x

Nama Supplier: X-25-x

Alamat Supplier: X-50-x

No Telpun Supplier: X-12-x

Email Supplier: X-25-x

Fax Supplier: X-12-x

Gambar 13. Rancangan Layar Entry Data Supplier

2) Transaksi

ENTRY PESANAN

No Pesanan: <<AutoIsian>>

Tanggal Pesanan: DD/MM/YY

Tanggal Kirim: DD/MM/YY

Kode Barang: <<Display>>

Nama Barang: <<Display>>

Spesifikasi: <<Display>>

Jumlah Barang: Rp

Harga Barang: Rp

Total Harga: Rp

Gambar 14. Rancangan Layar Entry Pesanan

ENTRY PQ

No PO:

Tanggal PO:

No Pemesan:

Tanggal pemesanan:

Kode Suplai:

Nama Suplai:

Alamat Suplai:

Tempat Suplai:

Barang Baru

Kode Barang Baru:

Nama Barang Baru:

Jumlah beli:

Jumlah harga:

Kategori:

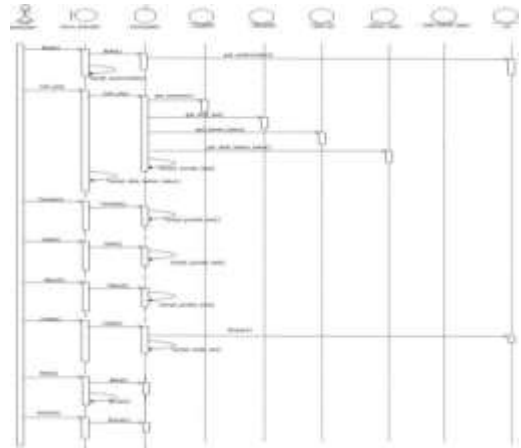
Status:

Tipe:

Kode Barang Baru	Nama Barang Baru	Harga	Jumlah	Status	Total Harga

Grand Total:

Gambar 15. Rancangan Layar Entry PO



Gambar 19. Sequence Diagram Cetak PO

3) Laporan

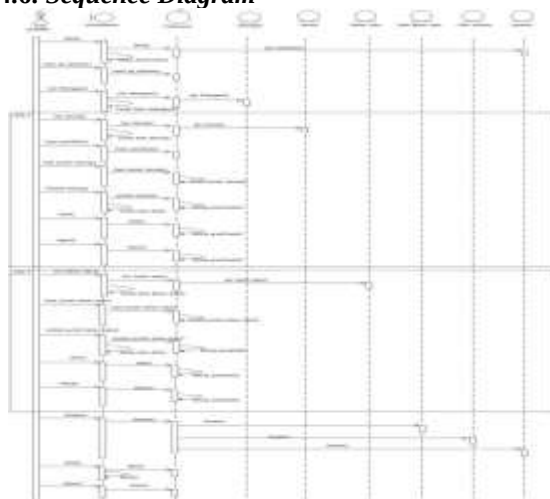
CV. KRISTAL ESTU MAKARYO						
PERUSAHAAN UDARA DAN JALAN						
Jl. Cendek Asem Barat C. No. 45 RT 002/001						
Kec. Lingseng, Tegal						
LAPORAN PERUSAHAAN						
Periode : 01/01/2020 - 31/03/2020						
No Perkiraan	Tanggal Perjan	Tanggal Dibayar	Nama Barang	Jumlah barang	Harga barang	Jumlah harga
n-12 =	01/01/2020	01/01/2020	n-12 =	500 000	50 000 000	50 000 000
Grand Total					50 000 000	
Total Perjan :						

Gambar 16. Rancangan Layar Cetak Laporan Pemesanan

	CV. KRISTAL ESTU MAKARYO PERUSAHAAN LUMBU DARI JALA Jl. Gunung Airman Blok C No. 50 RT 003/001 KEM. LAMPUNG - TANGKARANG		PT. BAKTI BANGSA
	No. PO Tanggal PO		+11-0 00/00/0000
+11-0 00/00/0000		Nomor Pesanan Alaman Supplier	+11-0 00/00/0000
Nomor Invoice Sales 0123-4	Jumlah Barisan Baris 01-4	Tanggal Barisan Baris 00/00/0000	Jumlah Invoice 00.000.000
Total		00.000.000	
(Internal Stamp)			

Gambar 17. Rancangan Layar Cetak Laporan Pembelian

4.6. Sequence Diagram



Gambar 18. Sequence Diagram Entry Pemesanan

5. KESIMPULAN

- a. Dengan diterapkannya sistem pembelian bahan dan jasa yang berbasis komputer atau terkomputerisasi diharapkan masalah – masalah yang di alami dapat terpecahkan
- b. Pengaplikasian sistem yang terkomputerisasi bisa mengurangi terjadinya *human eror*.
- c. Mempermudah dalam pembuatan laporan-laporan yang selama ini menjadi permasalahan di CV. KRISTAL ESTU MAKARYO.
- d. Penyimpanan data pada database yang terkomputerisasi akan menggantikan pengaksesan data fisik atau arsip dikarenakan penyajian data akan lebih lama.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sutarmam. (2012). Buku Pengantar Teknologi Informasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- [2] Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- [3] Fathansyah. (2012). Basis Data, Bandung: ETD UGM
- [4] Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- [5] Yakub. (2012) *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [6] Helmers, Scott A. (2013). *Microsoft Visio 2013 Step by Step*. 1st ed. California.