

PENJUALAN BARANG MENGGUNAKAN SISTEM *E-COMMERCE* PADA TOKO FIANIS FLORIST

Ria Wahyuni¹⁾, Agus Umar Hamdani²⁾

Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260
E-mail : rwahyuni5@gmail.com¹⁾, agus.umarhamdani@budiluhur.ac.id²⁾

Abstrak

Florist adalah sebuah badan usaha perorangan yang bergerak di bidang penjualan bunga papan, bingkisan kelahiran dan bunga pot. Saat ini pengolahan data penjualan masih dilakukan secara manual sehingga mengalami beberapa permasalahan, antara lain : kurangnya promosi sehingga berdampak pada penjualan yang masih kurang, stok ketersediaan barang tidak terpantau mengakibatkan sering terjadinya kehilangan pesanan dari pelanggan, proses pembayaran yang masih manual menjadikan proses pencatatan biaya pemasukan ada yang tidak terdata dan pembuatan laporan pendapatan yang tidak terstruktur berdampak pada kurang validnya laporan. Berdasarkan kondisi diatas, perlu adanya sebuah sistem yang dapat membantu pihak manajemen dalam mengatasi permasalahan yang ada. Perancangan sistem E-Commerce untuk memudahkan proses pelayanan bagi toko Fianis Floris demi mendapatkan pelanggan baru dengan jangkauan yang lebih luas juga dapat mempertahankan pelanggan lama untuk tetap memberikan loyalitasnya. Tujuan pembuatan aplikasi ini untuk mempermudah pelanggan dalam pemesanan dan pemilihan item yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Toko Fianis Floris adalah toko yang menyediakan berbagai macam produk seperti, bunga papan, bingkisan kelahiran, dan bunga pot. Analisis dan pengembangan sistem e-commerce menggunakan pendekatan Object-Oriented Analysis and Design. Sistem ini diterapkan pada Web yang dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan basis data yang menggunakan MySQL. Dengan dibuatkannya sistem e-commerce ini dapat membantu meningkatkan penjualan.

Kata kunci: *E-Commerce*, Penjualan, Fianist Floris.

1. PENDAHULUAN

Memasuki zaman dengan kemajuan teknologi dan informasi yang semakin pesat yang dapat membantu dan mempermudah pekerjaan hampir di semua aspek kehidupan. Salah satu prosesnya, dapat menolong menyelesaikan dalam masalah kecepatan dan ketepatan suatu pekerjaan. Toko Fianis Florist adalah sebuah badan usaha perorangan yang bergerak di bidang penjualan bunga papan, bingkisan kelahiran dan bunga pot. Pengolahan data penjualan pada Toko Fianis Florist masih dilakukan secara manual sehingga menimbulkan beberapa masalah berikut ini : kurangnya promosi sehingga berdampak pada penjualan yang masih kurang, stok ketersediaan barang tidak terpantau mengakibatkan sering terjadinya kehilangan pesanan dari pelanggan, proses pembayaran yang masih manual menjadikan proses pencatatan biaya pemasukan ada yang tidak terdata dan pembuatan laporan pendapatan yang tidak terstruktur berdampak pada kurang validnya laporan. Demi menunjang aktivitas penjualan, maka perlu dibuatlah aplikasi sistem penjualan *E-Commerce* dengan tujuan kemudahan dalam pemesanan, dan promosi yang menarik sehingga lebih memperluas penjualan di dunia bisnis online. Menurut Ahmadi dan Hermawan [1], *e-commerce* atau *Electronic Commerce* adalah penjualan atau pembelian barang dan jasa, antara perusahaan, rumah tangga, individu, pemerintah, dan

masyarakat atau organisasi swasta lainnya yang dilakukan melalui komputer pada media jaringan

Dalam menganalisis dan merancang sistem *E-Commerce*, peneliti mengambil rujukan beberapa jurnal/prosiding berikut ini : rujukan pertama berjudul “Sistem Pemasaran *E-Commerce* Produk Pertanian Berbasis Web Content Management System“ yang menggunakan metodologi Waterfall dalam pengembangan sistem [2]. Rujukan kedua berjudul “Pemanfaatan *E-Commerce* Populer Untuk Optimalisasi Pemasaran Produk Pada Klub Bordir Kunia Kudus” yang membahas masalah penjualan produk yang belum optimal dan kurangnya promosi produk, dan pengembangan sistem menggunakan metodologi Waterfall [3]. Rujukan ketiga berjudul “Perancangan Sistem *E-Commerce* Untuk Memperluas Pasar Produk Oleh-Oleh Khas Pontianak” yang membahas masalah penjualan produk yang kurang optimal dan kurangnya promosi produk, serta pengembangan sistem menggunakan metodologi Waterfall [4]. Rujukan berikutnya berjudul “Model *E-Commerce* Dengan Metode *Web Engineering Method* Untuk Menunjang Pemasaran Produk pada XYZ Pet Shop“ yang membahas pembuatan prototipe *E-Commerce* guna menunjang aktivitas penjualan dan pemasaran produk makan hewan peliharaan pada XYZ Pet Shop [5].

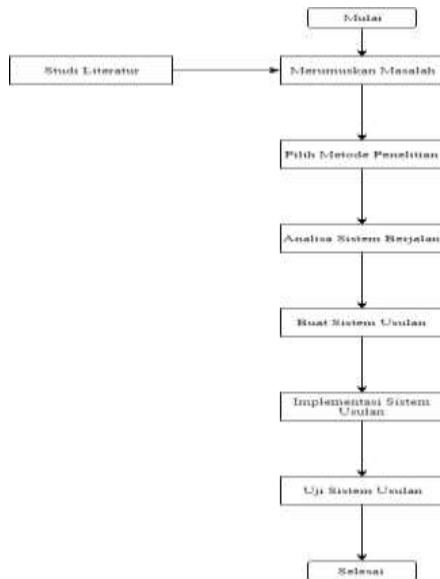
2. METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian terapan *Applied* dengan pendekatan studi kasus. Penelitian studi kasus merupakan penelitian yang berdasarkan kejadian yang telah terjadi.

3.2. Langkah-langkah penelitian

Berikut ini adalah langkah-langkah penelitian yang peneliti lakukan untuk menyelesaikan permasalahan yang ada di Toko Fianist Floris yang dijelaskan pada gambar 1 berikut ini :



Gambar 1. Langkah-langkah penelitian

Langkah-langkah penelitian yang di buat dimulai dari merumuskan masalah berdasarkan studi literatur yang sesuai dengan permasalahan. Selanjutnya memilih metode penelitian yang tepat untuk mencari jalan keluar dari permasalahan yang ada. Setelah itu menganalisa system yang berjalan, fungsinya untuk mengetahui alur proses kerja yang sebelumnya dijalankan. Dari hasil analisa tersebut maka dibuatlah system usulan. Setelah system usulan, maka pengimplementasian system usulan dilakukan. Uji coba system usulan haruslah dilakukan untuk mengetahui apakah sudah sesuai dengan kebutuhan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

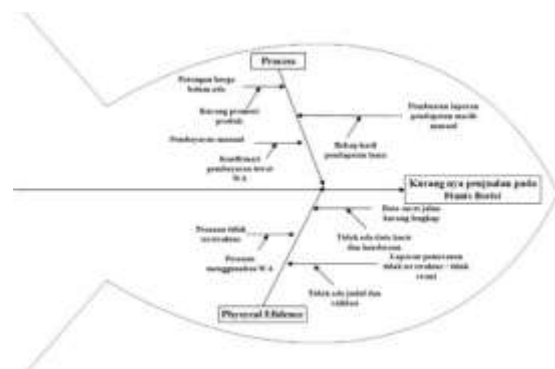
Pemodelan yang efektif untuk meningkatkan penjualan, salah satunya penerapan *business model canvas*. Selengkapnya dijelaskan pada gambar 2 berikut ini :



Gambar 2. Bussiness Model Canvas

Value Proposition memberikan potongan harga menarik dari toko lain. *Customer Segments* ditargetkan ke perusahaan, event organaizer, acara formal dan perorangan. *Channels* yang digunakan adalah whatsapp, facebook, instagram, dan email. *Customer Relationship* dilakukan dengan adanya customer service. Komunitas Florist Indonesia dan Bank merupakan *Key Partner* yaitu pihak yang mendukung berjalannya bisnis. Pembuatan *florist, gift* dan *parcel* adalah nilai dari *Key Activities*. *Key Resource*, sumber daya utama yang di miliki yaitu, *marketing*, perangkai, kurir, mobil pengantaran, *customer service person*. *Revenue Streams*, sumber pendapatan hanya dari penjualan barang. *Cost Structure*, biaya yang dikeluarkan untuk kelancaran bisnis adalah sewa lahan, pembelian bahan baku, gaji pegawai, biaya transportasi, biaya operasional.

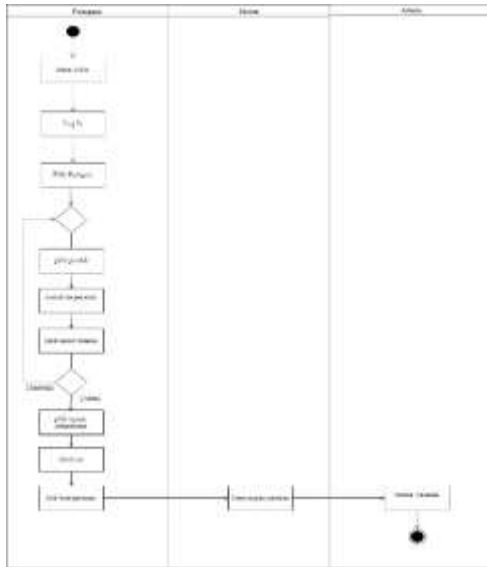
Berikut ini adalah penggambaran permasalahan di Fianis Florist secara ringkas melalui *fishbone diagram* yang dijelaskan dalam gambar 3 berikut ini :



Gambar 3. Fishbone diagram

4.1. Activity Diagram

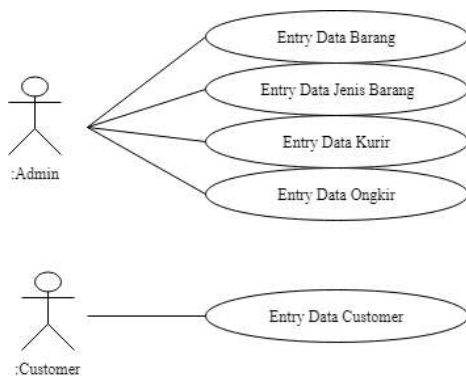
Berikut ini adalah proses pemesanan barang yang dijelaskan pada gambar 4 berikut ini :



Gambar 4. Activity Diagram Pemesanan

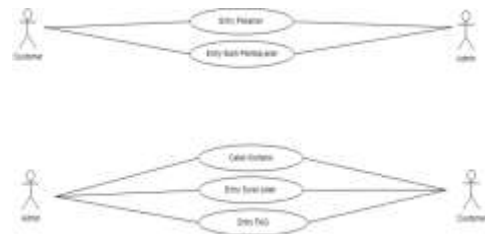
4.2. Use Case Diagram

Model sistem E-Commerce ini dikelola dua aktor, yaitu : admin dan customer. Master ini mengelompokkan data inti yang akan tersimpan pada sistem E-Commerce. Model sistem tersebut selengkapnya dijelaskan pada gambar 5, gambar 6 dan gambar 7 berikut ini :



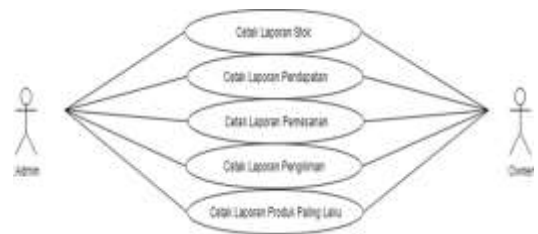
Gambar 5. Use Case Diagram Master

Diagram transaksi berisikan kegiatan inti dari proses penjualan. Mulai dari *entry* pemesanan, *entry* bukti pembayaran yang dilakukan customer, sedangkan untuk cetak kwitansi, *entry* surat jalan dan *entry* faq dilakukan oleh admin.



Gambar 6. Use Case Diagram Transaksi

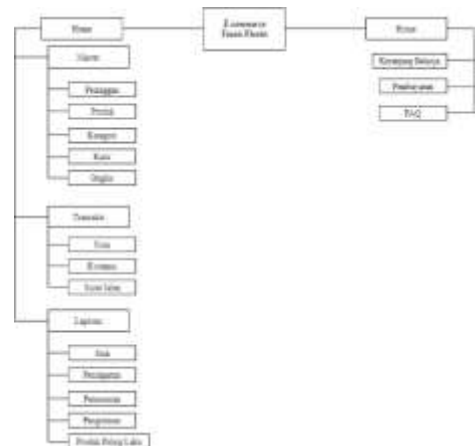
Laporan yang dirancang ada lima, laporan stok, laporan pendapatan, laporan pemesanan, laporan pengiriman dan laporan produk paling laku. Dilakukan oleh admin dan akan diberikan pada owner.



Gambar 7. Use Case Diagram Laporan

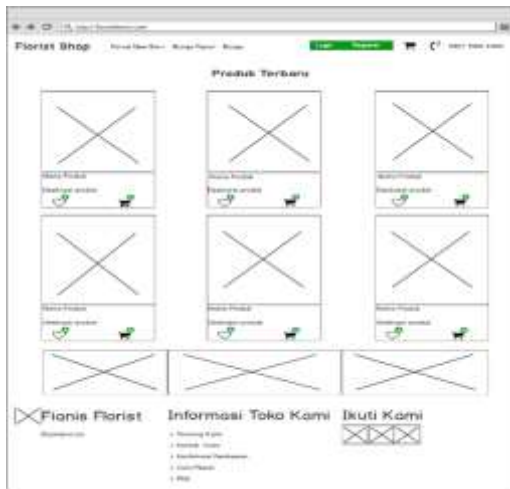
4.3. Struktur Tampilan Menu

Berisikan menu-menu yang terancang pada sistem *e-commerce*.



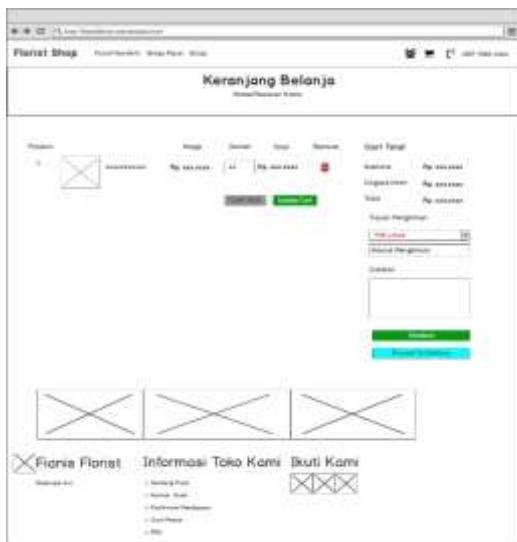
Gambar 8. Struktur Tampilan Menu

Tampilan layar menu utama yang berisikan referensi barang yang tersedia di toko dan disediakan menu register serta login yang di gunakan untuk mendaftar sebagai member.



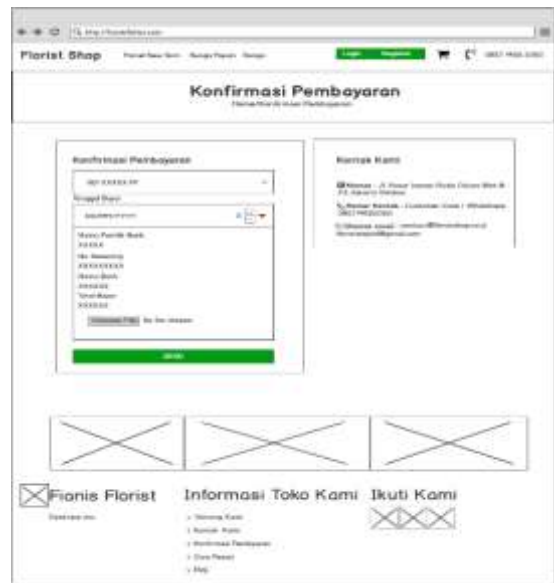
Gambar 9. Struktur Tampilan Menu

Saat proses belanja, tampilan yang diberikan menampilkan jumlah yang harus di bayar oleh pelanggan.



Gambar 10. Keranjang Belanja

Fitur ini dibuat untuk memudahkan proses pembayaran yang dilakukan pelanggan.



Gambar 11. Konfirmasi Pembayaran

Proses pengiriman dilakukan oleh admin, dimulai dari pengentryan data surat jalan hingga proses penerimaan barang.



Gambar 12. Rancangan Layar Pengiriman

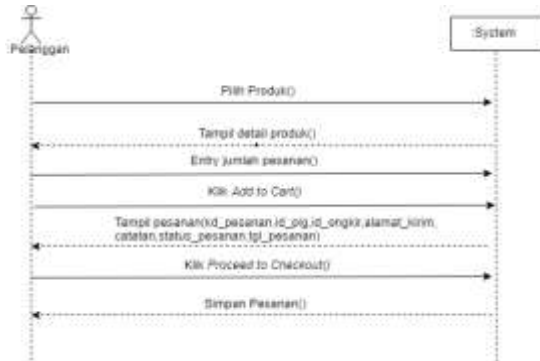
Untuk rancangan laporan, dibuat seefektif mungkin agar admin tidak kesulitan menggunakan system e-commerce ini.



Gambar 13. Rancangan Layar Laporan Pengiriman

4.4. System Sequence Diagram

System sequence diagram ini menggambarkan interaksi antara actor (orang) dengan system contohnya pelanggan memesan barang yang berinteraksi dengan system.



Gambar 14. System Diagram Entry Pesanan

Penerapan SEO pada Fianis Florist.

```

<!-- Meta -->
<meta charset="UTF-8" />
<meta name="title" content="Fianis Florist" />
<meta name="description" content="Fianis Florist" />
<meta name="keywords" content="Fianis Florist" />
<meta name="author" content="Fianis Florist" />
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1" />
<!-- Script -->
<script src="https://www.fianisflorist.com/js/main.js" />
</pre>

```

Gambar 15 Meta Title, Meta Name dan Meta Description

Pembuatan sitemap untuk mempermudah penerapan SEO.



Gambar 16 Sitemap.1



Gambar 17 Sitemap.2



Gambar 18 Sitemap.3

4. IMPLEMENTASI SISTEM

Pada halaman pelanggan berisi fitur-fitur yang dapat digunakan pelanggan dan tampilannya seperti ini;



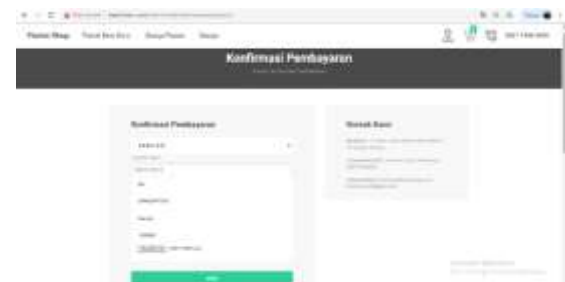
Gambar 19 Halaman Pelanggan

Halaman Keranjang Belanja berisikan item-item apa saja yang hendak akan di beli.



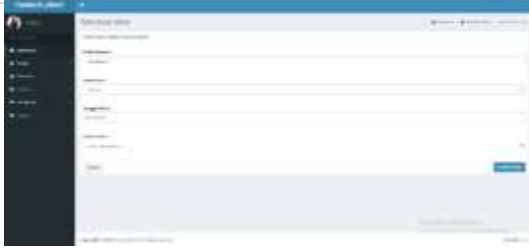
Gambar 20 Halaman Keranjang Belanja

Tampilan untuk konfirmasi pembayaran dibuat dengan sederhana untuk memudahkan pelanggan menggunakan fitur ini.



Gambar 21 Halaman Konfirmasi Pembayaran

Tampilan ini dibuat untuk admin membuat surat jalan, agar memudahkan pendataan dan mempercepat proses pengiriman.



Gambar 22 Halaman Konfirmasi Pembayaran

5. KESIMPULAN

Pembuatan system penjualan *e-commerce* ini, disimpulkan:

- a. Pembuatan fitur promosi dalam *e-commerce* menjadi wadah yang tepat untuk memperkenalkan produk ke pelanggan dan dapat meningkatkan penjualan.
- b. Dibuatkan fitur master produk untuk mempermudah mengolah dan memantau stok barang sehingga dapat mengurangi kehilangan pesanan.
- c. Dengan adanya fitur upload bukti pembayaran, dapat memudahkan proses pembayaran dan mengefisiensi waktu karena pelanggan tidak perlu datang ke toko untuk melakukan pembayaran.
- d. Fitur laporan dibuat untuk memudahkan perhitungan pendapatan hasil penjualan yang terkomputerisasi sehingga menghasilkan data yang terstruktur dan valid.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Setiawan, Agus. 2011. *Cara Mudah Banjir Order Melalui Internet Marketing*. Malang: Madza.pada *e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi. Yogyakarta.
- [2] Suratno. Tri, 2012, "Sistem Pemasaran E-commerce Produk Pertanian Berbasis WEB Content Management System", ISSN 1412-8241.
- [3] Fithri, Diana L. Utomo, Andy P dan Nugeraha, Fajar , 2017, "Pemanfaatan E-Commerce Populer Untuk Optimalisasi Pemasaran Produk Pada KUB Bordir Kurnia Kudus", ISSN 2252-4983.
- [4] Kosasi, Sandy. 2015, "Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Memperluas Pasar Produk Oleh-Oleh Khas Pontianak", ISSN : 1979-3960.
- [5] Hamdani, Agus Umar dan Mubarak, Rakha Luri. 2019, "Model E-Commerce Dengan Metode Web Engineering Method Untuk Menunjang Pemasaran Produk Pada XYZ Pet Shop", Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Unisbank 2019, ISBN : 978-979.