

PENERAPAN *E-COMMERCE* UNTUK MENINGKATKAN PANGSA PASAR PADA TOKO SANDAL & SEPATU KARISA

Pandu Betrian¹⁾, Lauw Li Hin²⁾

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260
Email: pbetrian3010@gmail.com¹⁾, lihin@budiluhur.ac.id²⁾

Abstrak

E-Commerce (Electronic Commerce) adalah suatu proses yang menguntungkan dari dua belah pihak yang dilakukan secara elektronik dengan menggunakan internet. Toko Sandal & Sepatu KARISA adalah toko yang fokus bergerak dibidang penjualan sandal, sepatu dan sedikit penjualan lainnya. Saat ini transaksi penjualan yang dilakukan pada Toko Sandal & Sepatu KARISA belum memiliki media khusus untuk menjual, mempromosikan produk-produknya, dan pembeli masih harus datang langsung ke toko untuk membeli. Metode yang digunakan untuk pengumpulan data dan menyelesaikan masalah merupakan langkah yang penting dalam penulisan tugas akhir. Pada proses pembuatan *e-commerce* ini menggunakan CMS (*Content Management System*) dan database *PhpMyAdmin*. Dalam pembuatan analisa dan rancangan ini diawali dengan pengumpulan data, lalu pembuatan proses bisnis usulan berupa rancangan *e-commerce* yang berbasis web. Dalam pembuatan basis data, metodologi yang digunakan adalah model data *Class Diagram*. Kehadiran *e-commerce* sebagai transaksi yang baru ini tentu akan menguntungkan pihak Toko Sandal & Sepatu KARISA dalam menyelesaikan permasalahan yang ada.

Kata kunci : *E-Commerce*, CMS (*Content Management System*), Pemasaran

1. PENDAHULUAN

E-Commerce diartikan sebagai transaksi jual-beli secara elektronik menggunakan media internet [1].

Internet adalah sebagai jaringan komputer yang sangat luas dan besar dan mendunia, menghubungkan pemakai komputer dari satu negara ke negara lain di seluruh dunia, dimana di dalamnya terdapat berbagai sumber informasi [2].

Maka *E-Commerce (Electronic Commerce)* dapat diartikan suatu proses yang menguntungkan dari dua belah pihak yang dilakukan secara elektronik dengan menggunakan internet.

Permasalahan yang dihadapi Toko Sandal & Sepatu KARISA seperti Penjualan *offline* dan belum mempromosikan produk-produknya ke media *online*, Pembuatan laporan yang membutuhkan waktu yang cukup lama, Keterbatasan pembeli karena harus datang ke toko. Sehingga dapat dirumuskan masalahnya adalah bagaimana pembeli bisa melihat produk yang dijual dan memesan dimana saja dan kapan saja, menyimpan data transaksi secara efisien dan menampilkan laporan dengan cepat.

Adapun tujuan sasaran dari penelitian ini adalah membuat model *E-Commerce*, dengan harapan dapat mempromosikan produk-produknya, mencari perhatian kepada calon pembeli dan meningkatkan hubungan dengan pembeli, dapat mempermudah dalam pembuatan laporan, dapat meningkatkan pangsa pasar, Transaksi online yang membuat semua orang dapat memesan dan membeli produk yang dijual dengan hanya melalui media elektronik dan tidak terbatas jarak dan waktu. Pada kesempatan ini maka penulis merancang *E-Commerce* dengan menggunakan teknologi internet dalam penjualan, sehingga Toko Sandal & Sepatu KARISA dapat

diakses kapan saja dan dimana saja oleh pelanggan. Pada penelitian ini penulis memberi judul "Penerapan *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Pada Toko Sandal & Sepatu KARISA".

Penelitian yang dilakukan oleh [3] berjudul Rancangan Sistem Informasi Koperasi Simpan Pinjam Guru Dan Pegawai yang di publikasikan pada *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi 2015 Yogyakarta, 28 Maret 2015*. tujuan analisa berorientasi objek yaitu untuk menentukan kebutuhan pemakai (user) secara akurat.

Adapun model-model yang digunakan untuk analisa berorientasi pada obyek adalah sebagai berikut :

1. *Use Case Diagram*
2. *Activity Diagram*
3. *Interaction Flow Modeling Language (IFML)*
4. *Class Diagram*
5. *Sequence Diagram*

Penelitian yang dilakukan oleh [4] berjudul *Analisis Model Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. proses pembuatan model bisnis adalah bagian dari strategi bisnis yang dipakai dalam membentuk suatu inti dari suatu bisnis untuk membangun berbagai aspek seperti proses operasional, strategi, apa yang bisa ditawarkan, maksud dan tujuannya, infrastruktur dan lainnya. Kegunaan *Business model Canvas* yaitu menggambarkan suatu proses bisnis dari model bisnis yang dimiliki suatu toko tersebut.

Menurut [5] *Search Engine Optimization (SEO)* adalah sebuah proses yang menggunakan prinsip-

prinsip dasar pencarian dari sebuah mesin pencari untuk mendapatkan dan juga meningkatkan nilai indeks peringkat yang lebih tinggi untuk sebuah halaman website atau juga dapat digunakan untuk meningkatkan jumlah akses kunjungan.

Menurut [6] Marketing adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan bisnis yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan baik kepada nasabah yang ada maupun nasabah potensial.

1. MYSQL

Menurut [7] *MySQL* merupakan basis data yang bersifat *open source* sehingga banyak digunakan didunia.

2. DOMAIN

[2] Domain adalah nama, nama yang digunakan suatu pemilik website atau blog agar alamat website mereka mudah dihafal.

3. HOSTING

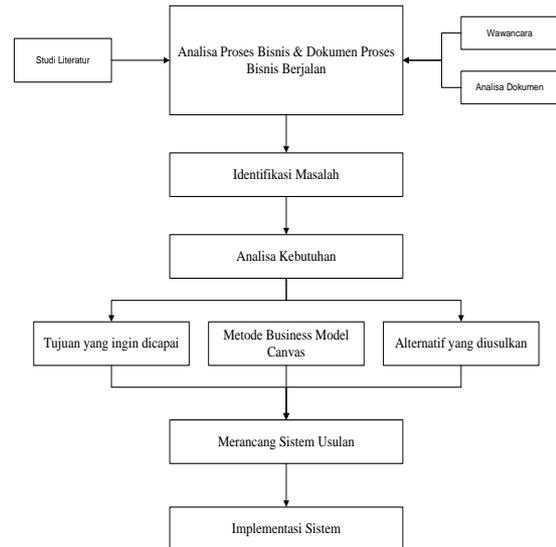
Demikian pula didefinisikan oleh penulis lain “Hosting berasal dari kata host. Komputer yang terhubung dalam jaringan. Memanfaatkan fasilitas yang tersedia dalam suatu computer yang terhubung dengan jaringan. Hosting menyediakan sumber daya server-server untuk disewakan sehingga memungkinkan organisasi atau individu menempatkan informasi di internet, server hosting terdiri dari gabungan server-server atau sebuah server yang terhubung dengan jaringan internet berkecepatan tinggi” [2].

4. CMS

Menurut [8] *CMS (Content Management System)* merupakan perangkat lunak yang digunakan untuk mengelola konten digital. Yang dimaksud dengan digital adalah semua bentuk informasi digital, yang berupa file citra, audio, video, teks, dan data komputer lainnya. CMS mempermudah pengelolaan konten digital sehingga pengelolaan *website* bisa dilakukan oleh orang awam yang tidak mahir dalam bidang teknologi informasi. Penggunaanya mirip dengan penggunaan media sosial.

2. METODE PENELITIAN

Kerangka Penelitian, seperti pada gambar 1 :



Gambar 1: Kerangka Pemikiran

3. BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

Dalam membuat model sistem Toko Sandal & Sepatu KARISA menggunakan metode *Business Model Canvas* yang merupakan sebuah kerangka untuk menganalisa dan rencana kedepan, seperti gambar 2 :

<p>Key Partners</p> <p>Siapa saja mitra yang membantu kita dalam menjalankan bisnis kita? Siapa saja mitra yang membantu kita dalam meningkatkan nilai proposisi nilai kita?</p>	<p>Key Activities</p> <p>Siapa saja mitra yang membantu kita dalam menjalankan bisnis kita? Siapa saja mitra yang membantu kita dalam meningkatkan nilai proposisi nilai kita?</p>	<p>Value Propositions</p> <p>Siapa saja mitra yang membantu kita dalam menjalankan bisnis kita? Siapa saja mitra yang membantu kita dalam meningkatkan nilai proposisi nilai kita?</p>	<p>Customer Relationships</p> <p>Siapa saja mitra yang membantu kita dalam menjalankan bisnis kita? Siapa saja mitra yang membantu kita dalam meningkatkan nilai proposisi nilai kita?</p>	<p>Customer Segments</p> <p>Siapa saja mitra yang membantu kita dalam menjalankan bisnis kita? Siapa saja mitra yang membantu kita dalam meningkatkan nilai proposisi nilai kita?</p>
<p>Key Resources</p> <p>Siapa saja mitra yang membantu kita dalam menjalankan bisnis kita? Siapa saja mitra yang membantu kita dalam meningkatkan nilai proposisi nilai kita?</p>		<p>Channels</p> <p>Siapa saja mitra yang membantu kita dalam menjalankan bisnis kita? Siapa saja mitra yang membantu kita dalam meningkatkan nilai proposisi nilai kita?</p>		
<p>Cost Structure</p> <p>Siapa saja mitra yang membantu kita dalam menjalankan bisnis kita? Siapa saja mitra yang membantu kita dalam meningkatkan nilai proposisi nilai kita?</p>			<p>Revenue Streams</p> <p>Siapa saja mitra yang membantu kita dalam menjalankan bisnis kita? Siapa saja mitra yang membantu kita dalam meningkatkan nilai proposisi nilai kita?</p>	

Gambar 2: Business Model Canvas

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Business Model Canvas (BMC)



Gambar 3: Hasil Business Model Canvas

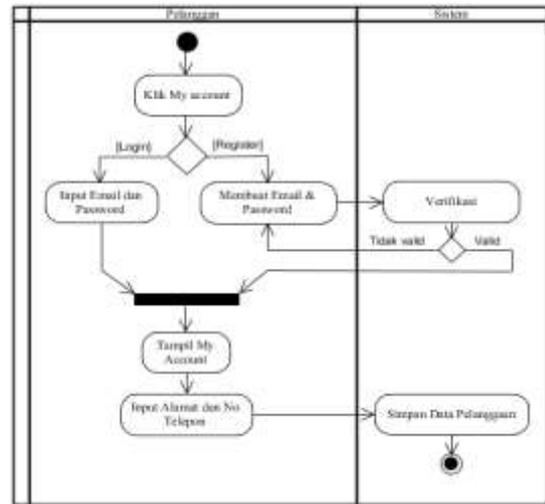
Pada gambar 3 menampilkan hasil *Business Model Canvas* pada Toko Sandal & Sepatu KARISA seperti dibawah ini :

1. *Value Proposition*
Garansi Produk.
2. *Customer Segments*
Toko Sandal & Sepatu KARISA menjual aksesoris dari berbagai macam usia dan *gender*.
3. *Customer Relationship*
 - a. Coupon / Diskon.
 - b. Gratis Ongkir (Karawaci)
4. *Channels*
 - a. Media Sosial
 - b. E-Commerce
5. *Key Activities*
Pembuatan Garansi Produk.
6. *Key Resources*
Product Checker Staff
7. *Key Partnership*
 - a. Distributor atau Pabrik
 - b. JNE
 - c. Bank
8. *Cost Structure*
 - a. Biaya perpanjang umur Domain dan Hosting.
 - b. Biaya modal bervariasi tergantung dari produk yang akan di pasarkan.
9. *Revenue Streams*
Penjualan barang.

4.2 Proses Bisnis Usulan

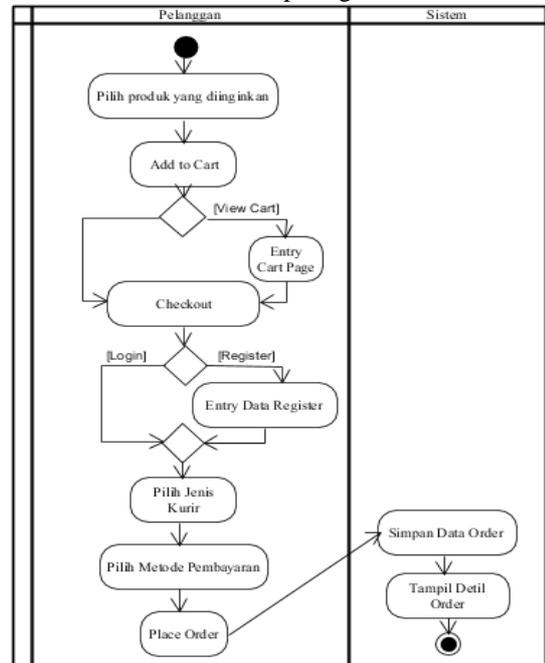
Proses bisnis usulan menggunakan *Activity Diagram*.

1. Pendaftaran Pelanggan, seperti gambar 4 :



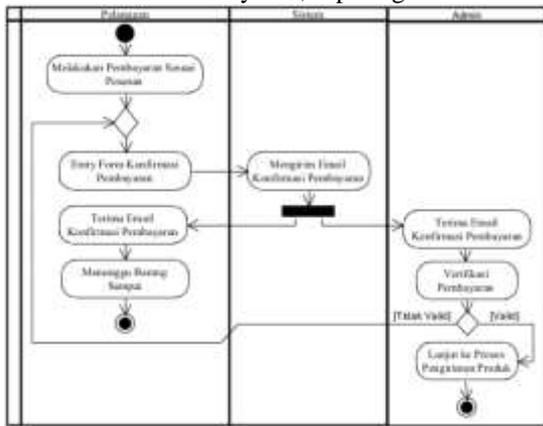
Gambar 4: Activity Diagram Pendaftaran Pelanggan

2. Pemesanan Produk, seperti gambar 5 :



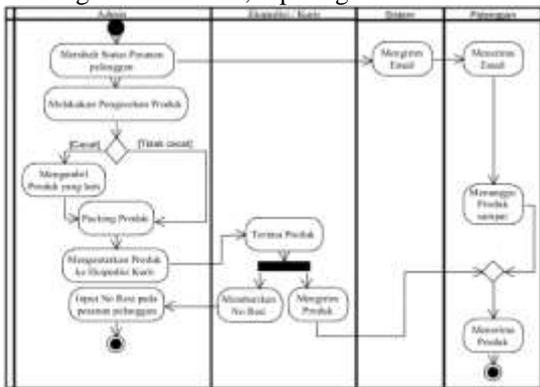
Gambar 5: Activity Diagram Pemesanan Produk

3. Konfirmasi Pembayaran, seperti gambar 6 :



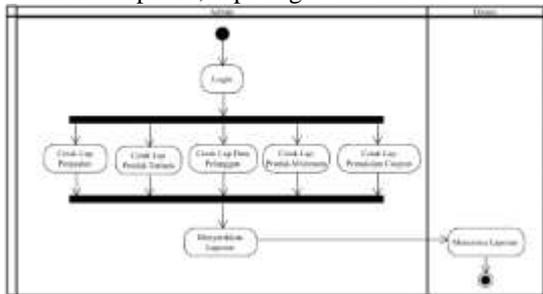
Gambar 6: Activity Diagram Konfirmas Pembayaran

4. Pengiriman Produk, seperti gambar 7 :



Gambar 7: Activity Diagram Pengiriman Produk

5. Cetak Laporan, seperti gambar 8 :



Gambar 8: Activity Diagram Cetak Laporan

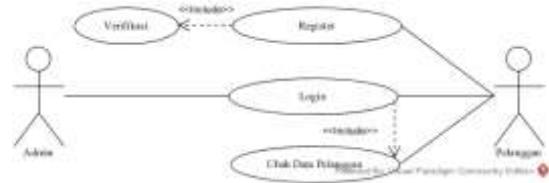
4.3 ATURAN BISNIS PADA TOKO SANDAL & SEPATU KARISA

Adapun aturan bisnis pada Toko Sandal & Sepatu KARISA adalah seperti layaknya sebuah toko pada umumnya, memiliki aturan untuk menunjang proses bisnis sebagai berikut yaitu:

1. Proses pengiriman dilakukan jam 19.00, jika pesanan lebih dari jam 19.00 maka akan ikut proses pengiriman di hari berikutnya.
2. Keterlambatan pengiriman karena kurir bukan tanggung jawab kami. Tapi bagaimanapun kami akan membantu semaksimal mungkin untuk melakukan pengecekan.

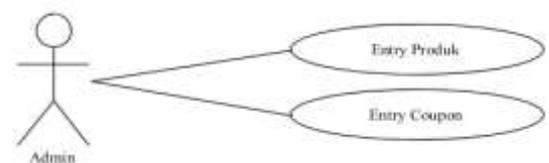
4.4 USECASE DIAGRAM

1. Akun , seperti gambar 9 :



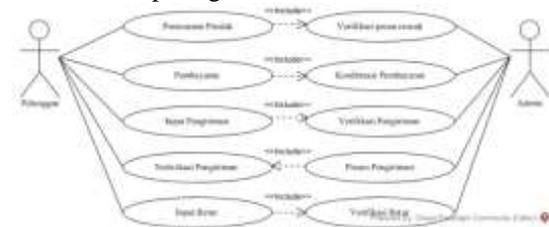
Gambar 9: Akun

2. Master, seperti gambar 10 :



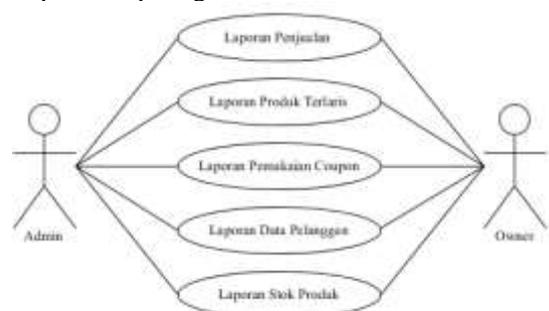
Gambar 10: Master

3. Transaksi, seperti gambar 11 :



Gambar 11: Transaksi

4. Laporan, seperti gambar 12 :



Gambar 12: Laporan

4.5 BASIS DATA PEMODELAN DATA KONSEPTUAL (Class Diagram) , seperti gambar 13 :

2. Dengan adanya *WooCommerce* dalam pengelolaan penjualan *online* di *website*, maka Toko Sandal & Sepatu KARISA tidak memerlukan waktu yang lama dalam pembuatan laporan.
3. Dengan adanya sistem penjualan secara *online* pada Toko Sandal & Sepatu KARISA dapat meningkatkan penjualan karena pelanggan tidak harus datang ke toko, dapat diakses dimana saja dan kapan saja.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Purnama, I. K. E., Ariastita, P. G. A., Handayeni, K. D. M. E., & Nugroho, S. M. S. (2019). *Penerapan E-Commerce Untuk Penguatan UMKM Berbasis Konsep One Village One Product di Kabupaten Karangasem. Sewagati*, 2(2), 85–90. Available : <https://doi.org/10.12962/j26139960.v2i2.4612>
- [2] Ahmia, M., & Belbachir, H. (2018). *p, q-Analogue of a linear transformation preserving log-convexity. Indian Journal of Pure and Applied Mathematics*, 49(3), 549–557. Available : <https://doi.org/10.1007/s13226-018-0284-5>
- [3] Anggoro, D., Umar, M. D., Vinanty, E., Dananjaya, D., Informasi, F. T., Budi, U., ... Selatan, J. (2015). *Rancangan Sistem Informasi Koperasi Simpan Pinjam Guru Dan Pegawai. Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi 2015 (SENTIKA 2015) Yogyakarta, 28 Maret 2015 ISSN: 2089-9815, 2015(Sentika)*, 213–222.
- [4] Pratama, R. P., Azis, E., Prodi, S., & Bisnis, M. (2018). *Analisis Model Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas*. 5(3), 3005–3019.
- [5] Halilintar R.B., Ariyus D. (2018). *Implementasi SEO (Search Engine Optimization) pada website AGC (Auto Generated Content) untuk meningkatkan SERP (Search Engine Result Page) Studi Kasus : Website Gallery. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2018 Yogyakarta, 10 Februari 2018 ISSN : 2302-3805*, 13-18.
- [6] Miftah A. (2015). *Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. Jurnal Ekonomi Islam*, 6 (2), 15-20.
- [7] Risnandar, Ichsan. Teguh Nugraha. Hafni S.S. dkk. (2013). *Website Development Fundamental. Bandung: Nuansa Cendikia*.
- [8] Badrudin, Rayan, N. (2019). *SIM (Sistem Informasi Manajemen) Kurikulum Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Berbasis CMS Wordpress. Jurnal TA'DIB*, 22(1), 1-12.