PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN *UNIFIED MODELLING LANGUAGE* PADA TOKO AL-WAQIAH

Muammar Ramadhan Nassa[1], **Dian Anubhakti, M.Kom**[2]
[1] *Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur*
[1,2] *Jl. Jamblang Kav 9 Rt010/005 Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan 12260*
E-mail : mramadhannasa26@gmail.com[1], dian_anubhati@budiluhur.ac.id[2]

ABSTRAK

*Toko AL-WAQIAH adalah salah satu usaha dagang yang bergerak dalam bidang penjualan busana muslim. Masalah yang sering dihadapi di toko tersebut antara lain tdk adanya laporan stok barang, tdk adanya laporan pengiriman, tdk adanya laporan tagihan pembayaran, tdk adanya laporan rekapitulasi barang terlaris. Tdk adanya laporan tersebut akan membuat pimpinan sulit mengetahui informasi, dan di dalam proses penjualannya masih dilakukan secara manual yang besar kemungkinan terjadi kesalahan dlm proses penjualan., penulis memilih judul "**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN UNIFIED MODELLING PADA TOKO AL-WAQIAH"** dan implementasikan dengan menggunakan bahasa pemograman Visual Basic.NET 2008 dan menggunakan database MySQL-Front. Dengan sistem yang sudah terkomputerisasi diharapkan dapat membantu kegiatan pengolahan dan pengontrolan data transaksi. Sistem terkomputerisasi dapat menghasilkan data lebih akurat, relevan dan tepat waktu yang dibutuhkan manajemen, dengan adanya sistem komputerisasi diharapkan dapat mempermudah dan mempercepat proses penjualan didalam Toko AL-WAQIAH.*

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Penjualan,Toko, Analisa

1. Pendahuluan

Perkembangan yang sangat cepat dibidang teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar bagi aspek kehidupan umat manusia, khususnya dibidang perekonomian. Tuntutan akan kebutuhan informasi yang terus meningkat dan cepat. Kebutuhan informasi yang akurat, tepat waktu, dan relevan. Agar dapat membantu mengatasi masalah dan menjadi pendukung dalam pengambilan keputusan, tidak heran banyak perusahaan menerapkan pemakaian komputer dalam menunjang pekerjaan. Komputer dapat membantu mereka dalam usaha mendapatkan informasi tepat dan akurat. Komputer juga berguna untuk alat elektronik yang dapat menerima alat input data dan mengolah menjadi suatu informasi.

Keterlibatan sejumlah orang handal dalam suatu organisasi merupakan komponen penting untuk menjalankan laju roda perusahaan. Hal ini belum cukup tanpa didukung oleh sarana, prasarana yang memadai, jadi dapat unggul dalam persaingan saat ini selain memiliki tenaga kerja handal juga mempunyai sistem informasi yang baik dan berkualitas.

Toko AL-WAQIAH merupakan salah satu usaha yang bergerak pada bidang penjualan pakaian. Dalam mengelola usaha ini, Toko AL-WAQIAH membutuhkan sistem informasi yang memudahkan jalannya aktivitas seperti pada saat melakukan transaksi serta pembuatan laporan. Sehingga proses yang sebelumnya, yang sangat menguras waktu lama itu sudah harus dikembangkan, maka diperlukan peranan komputerisasi yang dapat melaksanakan pengolahan berbagai macam tranksaksi dan penyimpanan data yang ada pada toko. Sedangkan komputer itu sendiri merupakan suatu alat untuk membantu meyimpanan data, mengolah data, dan memberikan informasi di inginkan secara tepat dan akurat yang berguna bagi toko.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka penulis mengindentifikasi masalah yang ada pada Toko AL-WAQIAH sebagai berikut:

a. Tidak adanya pencatattn barang keluar,sehinggan stok barang tidak update.
b. Penyimpanan nota tdk teratur, sehinggasu;it dlm pencarian data.
c. Tidak ada pencatattn nomer resi, mengakibatkan kusilatan pada saat pengecekan barang yang blm sampai ke pelanggan.
d. Retur hanya dicactat di surat jalan, sehingga menyulitkan pegawai dalam mencari barang.
e. Salah atau keliru dalam mengisi data nota, sehingga salah dalam pembuatan data penjualan.

Tujuan Penulisan :

Adapun tujuan dari analisa dan desain sistem informasi pada Toko AL-WAQIAH diharapkan dapat:

1) Membuatkan laporan pengiriman untuk mengetahui barang pesanan mana saja yang sudah dikirim.
2) Mempermudah bagian penjualan dalam mengetahui data barang yang di retur oleh pelanggan.
3) Memberikan penyimpanan data yang lebih aman dibandingkan dengan tempat penyimpanan yang ada saat ini, sehingga mempermudah dalam hal pencarian data, dan memberikan kemudahan pada pegawai dalam mengolah data.
4) Membuatkan laporan stok barang untuk memudahkan mengetahui informasi stok barang yang tersisa.
5) Membantu pegawai dalam pencatatan data barang dan mempermudah pegawai untuk membuat data penjualan barang secara cepat dan akurat.

2. Metode Penelitian

2.1. Metode Pengumpulan Data

Dalam rangka penulisan terhadap penelitian, maka membutuhkan data yang akurat pada topik bahasan. Adapun metode penelitian diperoleh penulis adalah:

a. Pengamatan *(Observasi)*
b. Wawancara *(Interview)*
c. Analisa Dokumen
d. Tinjauan Kepustakaan

2.2. Sumber Data dan Jenis Data

Data Penelitian ini dikumpulkan meliputi jenis dan sumber data:

a. Sumber Data

Cara untuk memperoleh data dapat dikelompokan menjadi dua yaitu:

1). Data Primer

Data ini diperoleh dengan cara langsung datang mengadakan pengamatan terhadap obyek penelitian dan wawancara data ini meliputi data penjualan barang pada Toko AL-WAQIAH Blok A Lantai B1 los D No 48-49 Tanah Abang, Tanah Abang Jakarta Pusat.

2). Data Sekunder

Data ini diperoleh dari literatur-literatur yang ada hubungannya dengan yang digunakan ataupun yang sedang diteliti seperti: struktur organisasi, dan sejarang toko.

b. Jenis Data

1). Data Kualitatif

Merupakan data berdasarkan angka-angka dan perhitungan, akan tetapi merupakan deskripsi tentang gambaran umum di Toko AL-WAQIAH. Analisa kualitatif disini menggunakan model perancangan sistem.

2). Data Kuantitatif

Merupakan serangkaian data yang dapat dinyatakan dalam angka-angka atau perhitungan. Dimana data ini bersifat memberi keterangan-keterangan dan penjelasan hasil pernyataan yang diperoleh seperti jumlah penjualan barang.

2.3. Analisa dan Perancangan

a. Konsep Dasar Informasi

"Informasi ialah data untuk dikelola dan di proses untuk memberikan arti dan memperbaiki proses pengambilan keputusan".[1]

b. Konsep Dasar Sistem Informasi

"Sistem informasi ialah suatu sistem didalam organisasi memperihatkan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung untuk operasi organisasi yang bersifat efektif dengan kegiatan strategi dan suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan untuk diperlukan oleh pihak luar tertentu".[2]

2.4. Teori Pendukung

a. Pengertian Penjualan

"Penjualan ialah bagian dari promosi-promosi ialah salah satu bagian untuk keseluruhan sistem pemasaran".[3]

b. Pengertian Sistem Penjualan

Sistem penjualan ialah sistem untuk melibatkan sumber daya dalam suatu organisasi, prosedur, data, serta saran pendukung terhadap sistem yang ada untuk mendukung sistem penjualan, sehingga menghasilkan informasi yang sangat bermanfaat bagi pihak manajemen dalam pengambilan keputusan.

2.5. Studi Literatur

Merancang aplikasi pengolahan data pada sistem penjualan Toko Cat Utama Putra Semarang dengan Microsoft Visual Basic 6.0, Ayu Nugraheni Diantoro, Nikmatuniayah, 2014, AKUN-t: Vol. 02 No.2, **ISSN : 2303-2146**. Sistem penjualan Toko Cat Utama masih secara manual, sehingga perlu membuat sistem informasi yang baik dan berguna untuk Toko Cat Utama Putra. Metode pengumpulan data bisa digunakan ialah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Metode penulisan digunakan ialah deskripsi. Metode pengembangan untuk sistem informasi meliputi perencanaan, analisis, desain, dan implementasi. Pembuatan aplikasi sistem penjualan dengan menggunakan Microsoft Visual Basic 6.0, penyimpanan dengan menggunakan Mirosoft Access dan menggunakan Crystal Report untuk media pelaporannya. [4]

Penelitian sejenis pernah dilakukan oleh Rumanta dan Bambang Eka Purnama (2013) dengan judul "Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Pada Oka Putra Motor Pacitan". Yang diterbitkan dalam Indonesian Jurnal on Computer Science Speed, **ISSN : 1979-9330**. Penelitian ini untuk menghasilkan sistem informasi pada Oka Putra Motor dalam mempercepat proses pengolahan data pembelian dan penjualan. Penelitian tersebut di kembangkan dengan aplikasi berbasis desktop yaitu menggunakan *Microsoft Visual Basic 6.0* dan didukung dengan *database Microsoft Access.* [5]

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Sejarah Organisasi

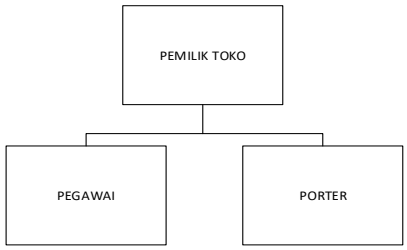
Toko AL-WAQIAH didirikan pada tahun 2010 berlokasi di Blok A Lt B1 Los D No 48-49 Tanah Abang Jakarta Pusat. Toko ini bergerak di bidang penjualan baju, dengan Visi utama menjadi toko yang mampu bersaing dengan toko lainnya.

Pendiri Toko AL-WAQIAH ialah Bapak Hadisa Putra Beane yang sekaligus menjabat sebagai pemilik toko. Awalnya beliau hanya mempunyai sebuah toko yang dibangun oleh keluarga nya sendiri. Seiring berjalannya waktu dengan ketekunan dan usaha dari bapak Faisal Putra akhirnya toko ini memilik 3 cabang dan mulai dikenal banyak pelanggan yang hingga kini dari setiap pelanggan yang ingin berbelanja baju atau pakaian dapat dengan mudah untuk memilih berbagai jenis atau model baju yang di inginkan.

Seiring dengan berjalannya waktu Toko AL-WAQIAH berupaya secara terus menerus untuk meningkatkan pelayanan yang terbaik kepada para pelanggannya. Saat ini toko yang bergerak di bidang penjualan ini telah memiliki pelanggan tetap dari setiap perusahaan maupun kalangan toko-toko kecil.

3.2. Struktur Organisasi

Merupakan pengelompokan serta pengaturan dari berbagai macam aktivitas manusia yang dianggap perlu untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Untuk itu pentingnya membuat struktur organisasi yang berguna untuk mempermudah dan memperjelas wewenang dan tanggung jawab oleh bidang satu dengan lainnya.



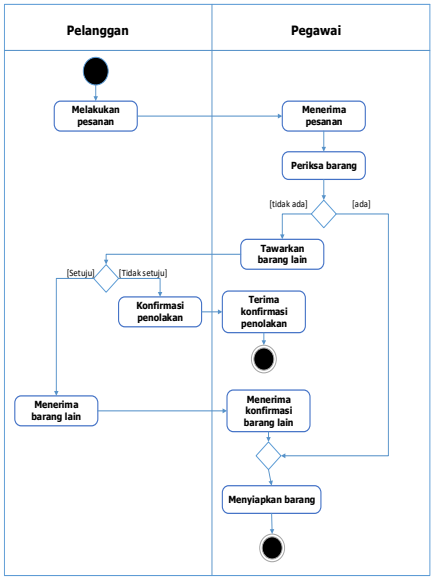
Gambar 1
Struktur Organisasi Toko AL-WAQIAH

3.3. Proses Bisnis

a. Proses Penjualan Barang

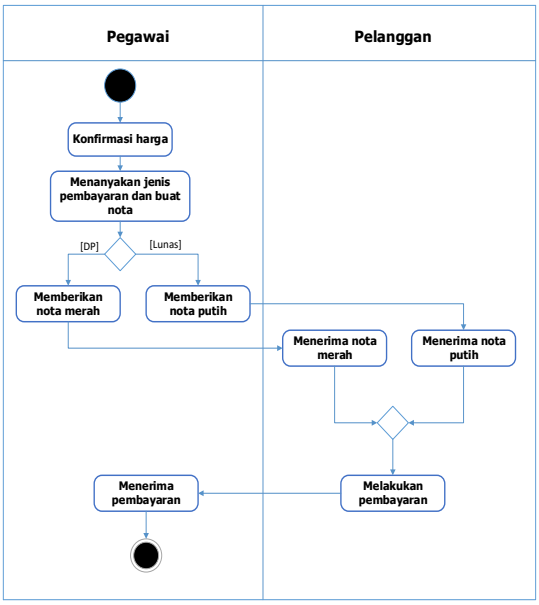
Pelanggan dateng langsung ke toko, kemudian pelanggan melakukan pesanan, Selanjutnya pegawai akan memeriksa ketersediaan barang yang dipesan. Jika barang ada, pegawai akan menyiapkan barang. Jika barang tidak ada, pegawai akan menawarkan barang lain kepada pelanggan. Jika tidak setuju,

pelanggan akan konfirmasi penolakan kepada pegawai. Jika setuju, pelanggan akan konfirmasi menerima barang lain. Selanjutnya pegawai akan menyiapkan barang.



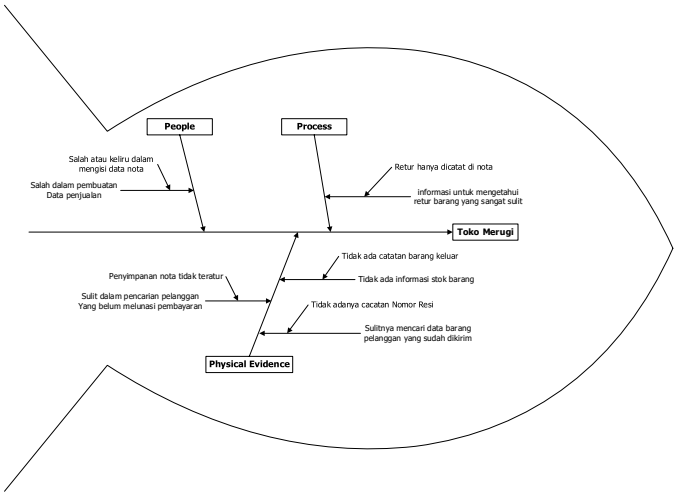
Gambar 2
Activity Diagram Proses Penjualan Barang

b. Proses Pembayaran
Setelah pelanggan melakukan pemesanan selanjutnya pegawai akan mengkonfirmasi harga. Lalu pegawai menanyakan jenis pembayaran beserta membuatkan nota, jika lunas maka pelanggan akan menerima nota putih dan barang yang dibeli, jika pelanggan membayar secara bertahap maka pelan
ggan harus memberi DP Minimal 50% dan diberikan nota merah dan pelanggan harus Melunasi paling lama 2 minggu setelah transaksi.



Gambar 3
Activity Diagram Proses Pembayaran

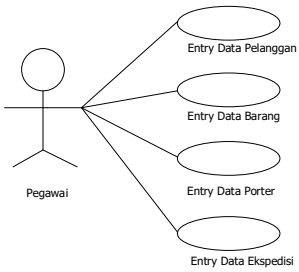
3.4. Analisa Masalah



Gambar 4
Fishbone Diagram

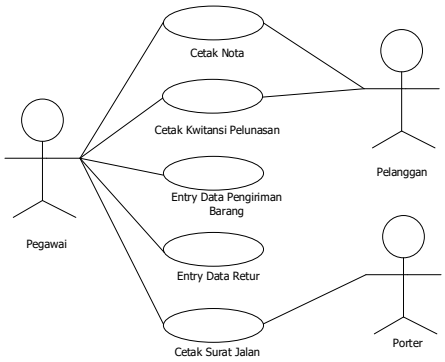
3.5. Model Sistem

a. Use Case Diagram Master



Gambar 5
Use Case Diagram Master

b. Use Case Diagram Transaksi



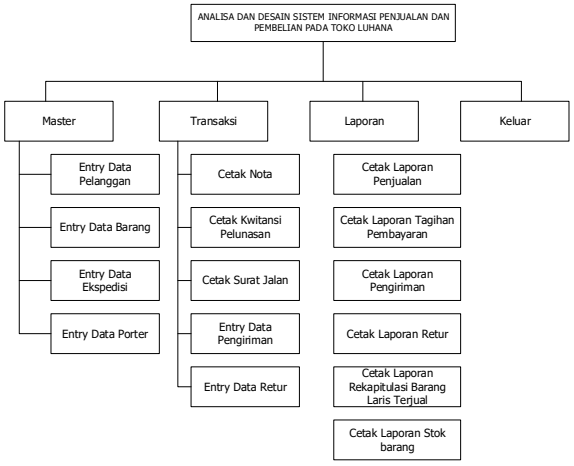
Gambar 6
Use Case Diagram Transaksi

3.6. Rancangan Basis Data

Entity Relationship Diagram merupakan suatu diagram yang menggambarkan hubungan antara entitas yang ada didalam sebuah sistem pada Toko AL-WAQIAH.

Gambar 7
Entity Relationship Diagram

3.7. Rancangan Dialog Layar



Gambar 8
Rancangan Dialog Layar

Rancangan dialog ada menu utama mempunyai menu master, sub ada entry pelanggan, entry barang, entry ekspedisi, entry porter, Transaksi dengan sub cetak nota, cetak kwitansi pelunasan, cetak surat jalan, entry data pengiriman, entry data retur. Laporan dengan sub cetak laporan penjualan, cetak laporan retur, cetak laporan tagihan pembayaran, cetak laporan pengiriman, cetak laporan rekapitulasi, cetak laporan stok barang. Kemudian keluar.

3.8. Rancangan Layar

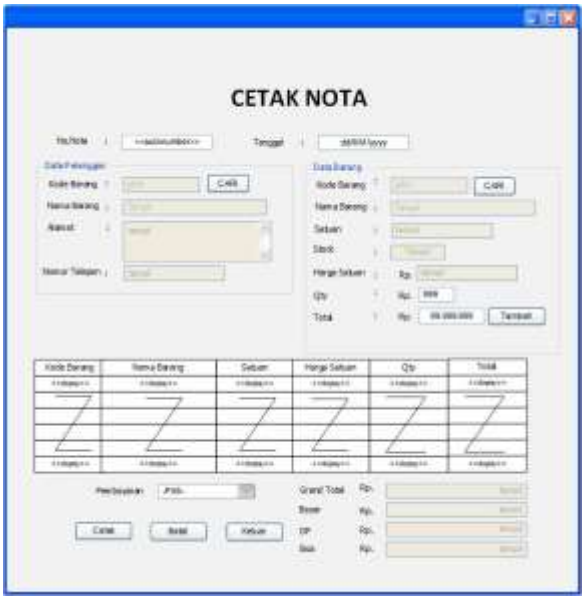
a. Rancangan Layar Menu Utama

Gambar 9
Rancangan Menu Utama

b. Rancangan Layar Entry Barang

Gambar 10
Rancangan Layar Entry Barang

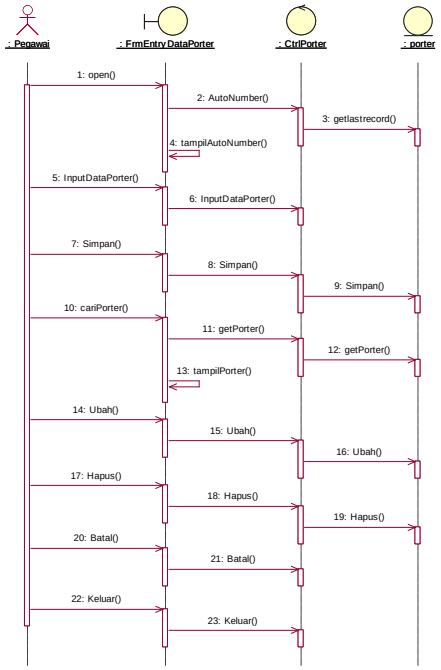
c. Rancangan Layar Cetak Nota



Gambar 11
Rancangan Layar Cetak Nota

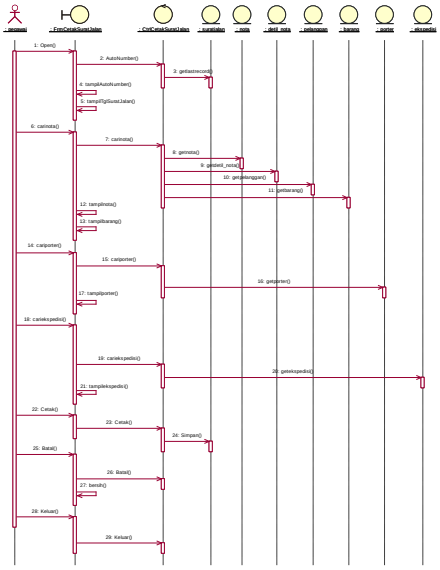
3.9. *Sequence Diagram*

a. Sequence Diagram Entry Porter



Gambar 12
Sequence Diagram Entry Data Porter

b. *Sequence Diagram* Cetak Surat Jalan



Gambar 13
Sequence Diagram Cetak Surat Jalan

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan pada Toko AL-WAQIAH, maka dapat disimpulkan:

a. Dengan adanya laporan rekapitulasi barang terlaris dijual memudahkan pemilik untuk melakukan penambahan jumlah stok barang yang banyak diminati oleh pembeli.
b. Dibuatkannya laporan tagihan pembayaran untuk mengetahui pelanggan mana aja yang belum melunasi pembayaran.
c. Dibuatkannya laporan stok barang supaya mengetahui sisa stok barang.
d. Dibuatkannya laporan pengiriman untuk mengetahui pesanan apa saja yang sudah kirim.
e. Dengan adanya laporan retur dapat memudahkan pemilik untuk mengetahui barang apa saja yang di retur.

5. Saran

Setelah melakukan analisa dilakukan saran yang dapat bermanfaat bagi perkembangan dan kemajuan Toko AL-WAQIAH di masa yang akan dating.

a. Peralatan-peralatan digunakan baik itu perangkat keras (*hardware*) maupun perangkat lunak (*software*) sebagaimana dapat mendukung sistem yang ada.
b. Dalam penerapan sistem komputerisasi dibutuhkan orang atau user yang terampil, perlu dilakukan pelatihan khususnya personil Pegawai agar sistem diusulkan dapat berjalan dengan baik.
c. Melakukan proteksi dan *back-up* data secara berskala sebagaimana mengantisipasi adanya hal-hal tidak diinginkan.
d. Melakukan pemulihan dan pengoperasian sistem, yang sering terjadinya kesalahan yang berhubungan dengan sistem sedang berjalan dapat diketahui.

6. Daftar Pustaka

[1] Informasi ialah data untuk dikelola dan di proses untuk memberikan arti dan memperbaiki proses pengambilan keputusan

[2] Sistem informasi ialah suatu sistem didalam organisasi memperihatkan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung untuk operasi organisasi yang bersifat efektif dengan kegiatan *strategi* dan suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan untuk diperlukan oleh pihak luar tertentu

[3] Penjualan ialah bagian dari promosi-promosi ialah salah satu bagian untuk keseluruhan sistem pemasaran

[4] Ayu Nugraheni Diantoro, Nikmatuniayah, 2014, AKUN-t: Vol. 02 No.2, **ISSN : 2303-2146**

[5] Rumanta dan Bambang Eka Purnama (2013) dengan judul "Sistem Informasi Pembelian Dan Penjualan Pada Oka Putra Motor Pacitan". Yang diterbitkan dalam Indonesian Jurnal on Computer Science Speed, **ISSN : 1979-9330**.