

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA TOKO F&F JEANS

Ryan Reynanda¹⁾, Hestya Patrie²⁾

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur
^{1,2}Jl. Raya Ciledug, Petungkang Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260
E-mail : ryanreynanda15@gmail.com¹⁾, hestya.patrie@budiluhur.ac.id²⁾

Abstrak

Toko F&F Jeans adalah salah satu industri yang bergerak pada bidang penjualan grosiran celana jeans. Toko F&F Jeans didirikan pada tahun 2014, yang beralamat di Pasar Tanah Abang Blok F2 Lt. 3 Los EKS No. 57, Tanah Abang – Jakarta Pusat. Toko F&F Jeans tersebut didirikan oleh Bpk.Fazri. Hingga saat ini Toko F&F Jeans terus berkembang. Sering ada kesalahan seperti lupa catat pesanan pelanggan, sehingga mengurangi pendapatan perbulan,. Belum adanya laporan stok barang sehingga owner tidak mengetahui barang apa saja yang habis dan masih ready stock, Terakhir belum ada nya laporan tagihan pembayaran, untuk mengetahui pelanggan yang belum melunasi sisa pembayaran.

Kata kunci: Penjualan, Sistem, Informasi, Toko F&F.

1. PENDAHULUAN

Toko F&F Jeans bergerak dalam bidang Grosiran celana jeans, sejauh ini Selama didirikan dan hingga saat ini prosedur penjualannya belum memakai komputer/ Terkomputerisasi, transaksi perhari hanya di lakukan secara manual menggunakan pembukuan.

Memudahkan pembuatan laporan pengriman guna mengetahui barang mana saja yang sudah dikirim. Membuat surat Pesanan Pelanggan untuk memudahkan dalam pembuatan nota dan penampung pesanan pelanggan.

Banyak dokumen yang hilang sehingga sulit dalam mencari data barang, tidak teratur dalam menyimpan dokumen. Tidak adanya laporan rekapitulasi barang terlaris untuk mengetahui barang apa saja yang sering di beli oleh pelanggan.

Demi menyelesaikan penelitian, untuk itu dibutuhkan data yang berkaitan dengan topik pembahasan. Maka diperlukanlah metode penelitian sebagai berikut: Pengamatan (Observasi), Wawancara (Interview), Analisa Dokumen, Tinjauan Kepusatakaan.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Metode Pengumpulan Data

a. Pengamatan (*Observasi*)

Dalam penelitian ini, observasi dibutuhkan untuk memperoleh data dan dapat dimengerti alur berlangsungnya wawancara serta hasil wawancara yang mudah dimengerti dalam kontennya.

b. Wawancara (*Interview*)

Wawancara atau Interview adalah salah satu cara untuk memperoleh data menggunakan sesi tanya jawab secara langsung dengan owner/staf yang bersangkutan dengan instansi untuk mengetahui

problem yang dihadapi. Wawancara dilakukan untuk memperoleh kejelasan informasi secara *detail*.

c. Analisa Dokumen

Metode ini dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisa data-data dari dokumen bersangkutan yang menjadi objek penelitian.

d. Tinjauan Kepustakaan

Mengumpulkan data dengan mencari dan membaca tulisan karya ilmiah seperti jurnal atau penelitian serta pencarian data yang berkaitan dengan penjualan Jeans guna memperoleh informasi yang berkaitan dengan teori yang berkaitan dengan masalah penelitian. Peneliti juga mencari referensi jurnal yang terkait dengan topik pembahasan yang sudah terpublikasi untuk membantu peneliti dalam membuat studi literature.

2.2. Pengertian Sistem

Sistem merupakan kumpulan elemen yang saling berhubungan satu sama lain yang membentuk satu kesatuan dalam usaha mencapai satu tujuan. [1]

2.3. Konsep Dasar Informasi

Informasi adalah rangkaian data yang mempunyai sifat sementara, tergantung dengan waktu, mampu memberi kejutan atau surprise pada yang menerimanya. Informasi yang tidak mempunyai nilai, biasanya karena rangkaian data yang tidak lengkap atau kadaluarsa.[2]

2.4. Definisi Analisa Sistem

Menurut Sutabri, [3] dalam buku yang berjudul Analisa Sistem Informasi, "suatu laporan yang dapat menggambarkan sistem yang telah dipelajari dan diketahui permasalahannya untuk menentukan arah dan strategi yang baru, serta menyusun alternatif pemecahan masalah yang timbul guna membuat spesifikasi dalam pengambilan keputusan."

2.5. Perancangan Sistem

Menurut Agungsr, Perancangan sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu.[4]

2.6. Studi Literatur

Penelitian yang berjudul: “Perancangan Sistem Informasi Perencanaan Dan Pengendalian Bahan Baku Pada Home Industri” oleh Haryanta Agustina [5]. Dalam penelitian tersebut, penulis memperbaiki proses perekapan laporan stock dan transaksi penjualan, merancang sistem perencanaan dan pengendalian bahan baku yang dapat memberikan informasi secara cepat dan akurat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data, metode analisa dan rancangan, metode pengembangan serta metode pengujian. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini akan membuat sistem yang dapat menghitung perencanaan bahan baku untuk produksi yang akan dihasilkan.. Sedangkan,

Penelitian menurut Mustikowati, Dyah Ayu [6] yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Tiket Pada Agen Perusahaan Otomotif Aneka Jaya” Jurusan Pacitan-Jakarta, dijelaskan bahwa pembukuan pada perusahaan otomotif Aneka Jaya masih menggunakan sistem konvensional, sehingga pelaksanaannya masih belum terkontrol dengan baik. Sistem informasi penjualan tiket ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman Microsoft Visual Basic 6.0 dengan didukung basis data Microsoft Acces. Dengan adanya sistem informasi penjualan tiket ini, diharapkan dapat membantu proses pembuatan laporan penjualan tiket perusahaan otomotif Aneka Jaya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Sejarah Organisasi

Toko F&F Jeans merupakan satu dari sekian banyak industri yang bergerak pada bidang penjualan celana Jeans. Toko F&F Jeans didirikan pada tahun 2014, yang beralamat di Pasar Tanah Abang Blok F2 Lt. 3 Los EKS No. 57, Tanah Abang –Jakarta Pusat. Toko F&F Jeans ini didirikan oleh Saudara kembar Fadli & Fazri. Hingga saat ini Toko F&F Jeans masih terus berkembang

3.2. Struktur Organisasi

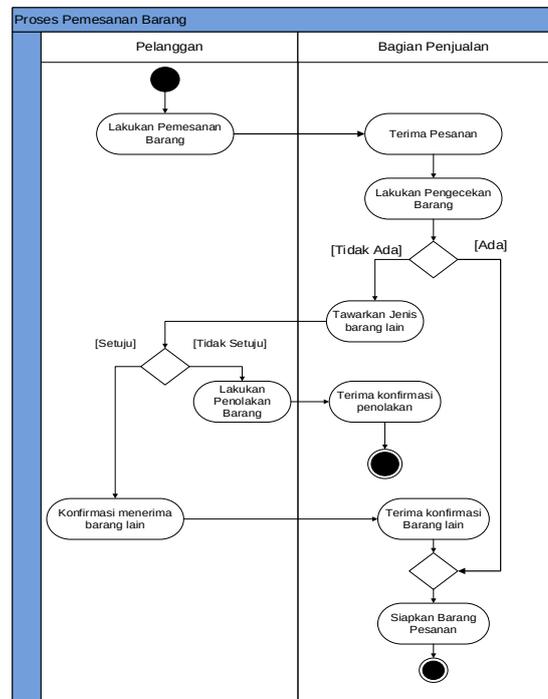
Merupakan suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang di harapkan dan di inginkan. Struktur organisasi

menggambarkan pemisahan kegiatan kerja antara satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktifitas dan fungsi yang di batasi.

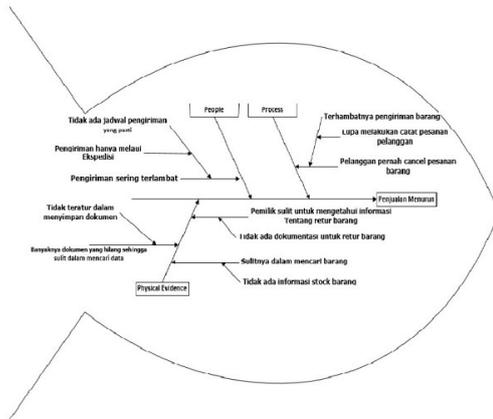
3.3. Proses Bisnis

Proses Pemesanan

Proses pemesanan barang dapat dilakukan dengan 2 cara, via telfon atau datang langsung ke toko, setelah pelanggan melakukan pemesanan barang, Bagian penjualan akan melakukan pengecekan ketersediaan barang. Jika ada, barang pesanan akan disiapkan. Jika tidak ada, bagian penjualan akan menawarkan jenis barang lain kepada pelanggan. Jika setuju, bagian penjualan akan menyiapkan barang lain. dan jika tidak setuju, pelanggan dapat melakukan penolakan terhadap barang tersebut.

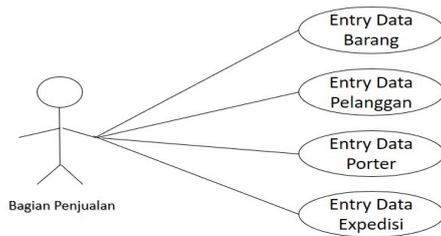


3.4. Analisa Masalah



Gambar 2. Diagram Fishbone

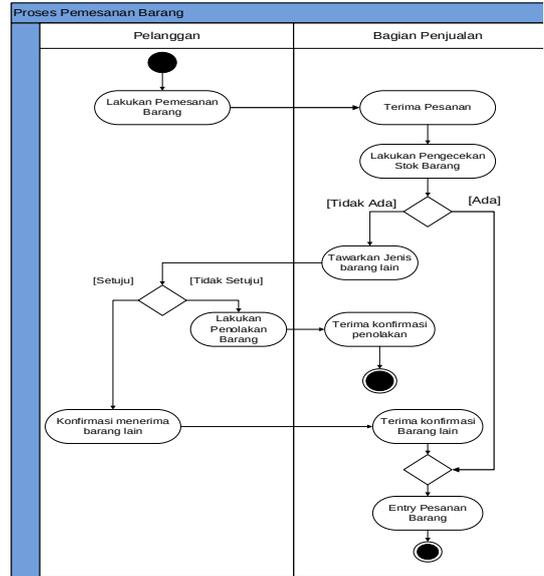
3.5. Model Sistem Use Case Diagram



Gambar 3. Use Case Diagram

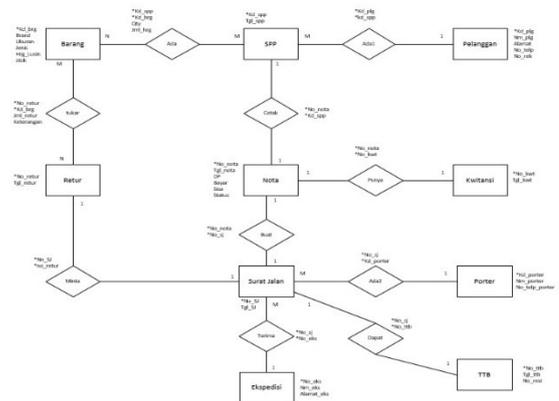
3.6. Activity Diagram Usulan Proses Pemesanan Barang

Pelanggan melakukan pemesanan barang kepada bagian penjualan. Kemudian bagian penjualan mengecek barang di katalog diweb. Jika barang yang dipesan oleh pelanggan ada maka bagian penjualan akan mengentri pesanan barang, jika yang dipesan tidak ada maka bagian penjualan akan menawarkan barang lain. Jika pelanggan setuju bagian penjualan akan mengentri barang yang ditawarkan oleh bagian penjualan, jika tidak setuju pelanggan konfirmasi penolakan kepada bagian penjualan.



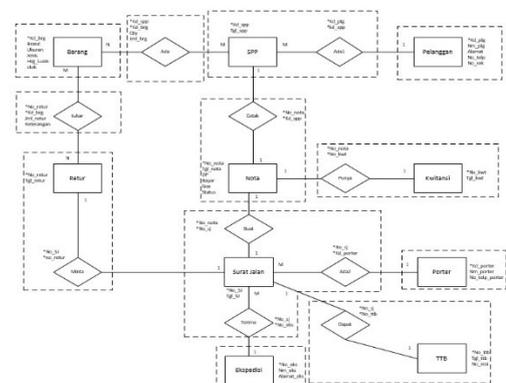
Gambar 4. Activity Diagram Usulan Pemesanan barang

3.7. ERD (Entity Relationship Diagram)



Gambar 5. ERD (Entity Relationship Diagram)

3.8. Transformasi ERD ke LRS



Gambar 6. Transformasi ER ke LRS

- g. Dibuatkan Entry retur dan Laporan retur barang, untuk mengetahui barang -barang yang dikembalikan oleh pelanggan serta alasan barang tersebut di kembalikan dalam periode tertentu.
- h. Dibuatkan kwitansi pelunasan dan laporan tagihan pembayaran untuk memudahkan pemilik untuk mengetahui tentang pelanggan yang belum melunasi pembayaran barang.

5. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sutedjo Budi Dharma Oetomo, 2006, "*Perencanaan Dan Pembangunan Sistem Informasi*", Andi, Yogyakarta,
- [2] Witarto. 2004 "*Memahami Sistem Informasi. Bandung, Informatika*". 10
- [3] Sutabri, Tata 2013 *Analisis Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- [4] Agungsr. 2011. "Sistem Informasi." *Sistem Informasi*, 1–13.
- [5] Haryanta Agustina, et al., 2017, "*Perancangan Sistem Informasi Perencanaan Dan Pengendalian Bahan Baku Pada Home Industri*", jurnal Sisfotek Global Vol.7. No 1.
- [6] Mustikowati, Dyah Ayu. 2012. "*Sistem Informasi Penjualan Tiket Pada Agen Perusahaan Otomotif Aneka Jaya*" Jurusan Pacitan-Jakarta.
- [7] Winanti, M. B., 2014. *Sitem Informasi Manajemen*. Bandung: s.n
- [8] Sihombing, Volvo., 2018. *Sistem Informasi Penjualan Mobil Suzuki Di Dealer Bagan Batu*. SISTEMASI 7, 113–119.
- [9] Ridha, M. R., "*Analisa dan Desain Model Sistem Informasi Perpustakaan Universitas Islam Indragiri*", Jurnal SISTEMASI, vol. 6, no. 3, E-ISSN:2540-9717, 23-33, 2017.
- [10] <http://seputarpengertian.blogspot.co.id/2017/06/pengertian-penjualan-serta-jenis-dan-tujuannya.html>