

# RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PELAYANAN JASA PRODUKSI PADA PT PUTRA MANDIRI

Muhammad Arivin Wijaya<sup>1)</sup>, Bruri Trya Sartana<sup>2)</sup>

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur

Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260

E-mail : [ravinkece@gmail.com](mailto:ravinkece@gmail.com)<sup>1)</sup>, [brury@budiluhur.ac.id](mailto:brury@budiluhur.ac.id)<sup>2)</sup>

## Abstrak

*PT Putra Mandiri merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa produksi sepatu yang memiliki tujuan utama yaitu mengembangkan brand sepatu lokal, khususnya pada daerah ciomas, Bogor. Sistem pada perusahaan tersebut saat ini proses berjalannya dibantu dengan penggunaan komputer, namun itu hanya sebatas memanfaatkan aplikasi pengolah kata saja. Sehingga hal ini masih menjadi hambatan bagi kecepatan, kemudahan dan akurasi data. Masalah yang timbul saat ini adalah kepala perusahaan kesulitan dalam mengetahui sepatu apa saja yang paling banyak dipesan, sering terjadinya pemesanan/pencarian penyewaan mobil yang mendadak pada saat pengiriman produk ke Customer, tidak diketahui jumlah barang yang diretur dalam pengiriman, pemilik perusahaan sulit mengetahui jumlah pemasukan dalam jangka waktu tertentu, dan terlambatnya pengiriman barang dikarenakan jadwal pengiriman yang mendadak dan temporer. Dengan adanya rancang bangun sistem informasi pelayanan jasa produksi ini maka diharapkan dapat mengurangi masalah yang terjadi pada perusahaan tersebut serta pemilik perusahaan dapat meningkatkan profit pada perusahaanya.*

**Kata kunci:** Sistem Informasi, PT Putra Mandiri, Pelayanan Jasa Produksi

## 1. PENDAHULUAN

Memasuki era globalisasi yang kompetitif baik secara domestik maupun internasional, membuat PT maupun perusahaan meningkatkan pelayanan yang diberikan kepada pelanggan. Disamping itu, permasalahan efisiensi dan efektivitas dari proses bisnis yang sedang berjalan, mulai dari pengelolaan pemasokan bahan baku, proses produksi, hingga pengiriman produk kepada konsumen juga harus diperhatikan. Sehingga diperlukannya sistem yang dapat menangani proses produksi dalam suatu perusahaan jasa penyedia produksi.

PT. Putra Mandiri (Puma) yang berlokasi di Bogor merupakan perusahaan jasa yang bergerak dibidang pembuatan sepatu anak-anak bayi. Kegiatan pendistribusian barang mulai dari pengadaan bahan baku hingga menghasilkan produk ke konsumen merupakan satu aliran penting yang harus dikelola dengan baik. Saat ini proses bisnis dan hubungan kerjasama antar pelaku dalam proses produksi di PT. Putra Mandiri belum terintegrasi dengan efektif dan efisien. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi yang berguna membantu perusahaan, yaitu "Sistem Informasi Pelayanan Jasa Produksi".

Dengan penerapan sistem tersebut pada PT. Putra Mandiri (Puma) diharapkan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan efisiensi dan efektifitas proses bisnis perusahaan, memberi manfaat dalam mengurangi biaya dan waktu serta menyelesaikan masalah yang ada pada perusahaan, sehingga perusahaan menjadi lebih berkualitas dan dapat bersaing menuju era perdagangan bebas.

Permasalahan-permasalahan yang duhadapi antara lain:

- a. Kepala perusahaan kesulitan dalam mengetahui sepatu apa saja yang sering dipesan oleh customer dikarenakan tidak adanya laporan pemesanan sepatu terbanyak sehingga jika terdapat pesanan baru perusahaan tidak bisa memprioritaskan pembuatan sepatu tersebut.
- b. Sering terjadinya penyewaan mobil yang mendadak pada saat akan melakukan pengiriman produk ke *customer* dikarenakan tidak adanya dokumen penyewaan kendaraan sehingga menyebabkan pengiriman menjadi terlambat
- c. Tidak adanya keterangan barang yang diretur dikarenakan tidak adanya dokumen retur sehingga tidak diketahui penyebab barang diretur
- d. Perusahaan sulit mengetahui jumlah pendapatan dalam jangka waktu tertentu dikarenakan belum adanya laporan penjualan sehingga perusahaan tidak bisa mengetahui perkembangannya

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

- a. Mempermudah perusahaan dalam mengambil keputusan terkait sepatu yang paling sering dipesan.
- b. Mempercepat proses penyewaan kendaraan yang hendak digunakan untuk pengiriman
- c. Menyediakan form retur agar jelas diketahui jumlah sepatu yang diretur serta customer yang paling sering melakukan retur.
- d. Menyediakan laporan penjualan untuk mengetahui data penjualan yang ada pada jangka waktu tertentu.
- e. Menghasilkan informasi tentang jadwal pengiriman produk yang terstruktur.

Batasan Masalah pada penelitian ini:

- a. Penelitian dilakukan pada proses pemesanan bahan baku dan arus informasi antara divisi Marketing dengan divisi yang berkaitan dengan

proses pemenuhan pesanan produk, yaitu mulai dari proses pengajuan pesanan pembelian sampai proses pengiriman produk.

- b. Penelitian ini tidak meliputi proses produksi secara detail dan arus keuangan/pembayaran secara detail

**2. STUDI PUSTAKA**

**2.1. Konsep Dasar Sistem**

Menurut Jerry FithGerald; sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu.

**2.2. Teori Pendukung**

Pelayanan merupakan aktivitas yang bisa ditawarkan melalui lembaga terhadap pihak yang lain dimana biasanya tidak terlihat dan penghasilannya tidak bisa diakui dari pihak tersebut.

Jasa merupakan suatu tindakan dari satu pihak kepada pihak lain dimana antara pemberi jasa dan penerima jasa saling memengaruhi jasa tersebut sebagai wujud pemenuhan kepuasan penerima jasa.

**2.3. Teknologi Yang Digunakan**

Visual Studio 2008 merupakan versi pengembangan setelah versi 2005. Sebuah tools pengembangan perangkat lunak untuk membangun ASP Web, layanan XML Web, aplikasi desktop, aplikasi berbasis mobile, Visual Basic .NET, Visual C++. NET, Visual C#.NET, Visual J#.NET.

Microsoft Word merupakan software pengolah kata yang sering digunakan dan sangat populer pada saat ini. Secara umum Microsoft Word adalah Software untuk mengolah huruf atau kata yang biasa digunakan untuk membuat laporan, karya ilmiah dan lain sebagainya Software ini berada dalam satu paket Microsoft Office yang berisi Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Access dan lain-lain.

**2.4. Studi Literatur**

Pada tahun 2015, Meike Nawir membuat penelitian dengan judul “Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Produksi untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi di PT. KKM Malang”. Yang diterbitkan dalam “Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol 4 No. 1 tahun 2015”. Penelitian ini dilakukan untuk tercapainya efektifitas dan efisiensi dalam sistem produksi dengan melakukan pengintegrasian sistem.

**3. METODOLOGI PENELITIAN**

Objek Penelitian dan sumber penelitian berada di PT Putra Mandiri yang berada di Ciomas, Bogor.

**3.1. Metode Pengumpulan Data**

- a. Pengamatan (*observasi*)

Pengamatan sangat diperlukan guna melihat langsung suatu masalah yang ada.

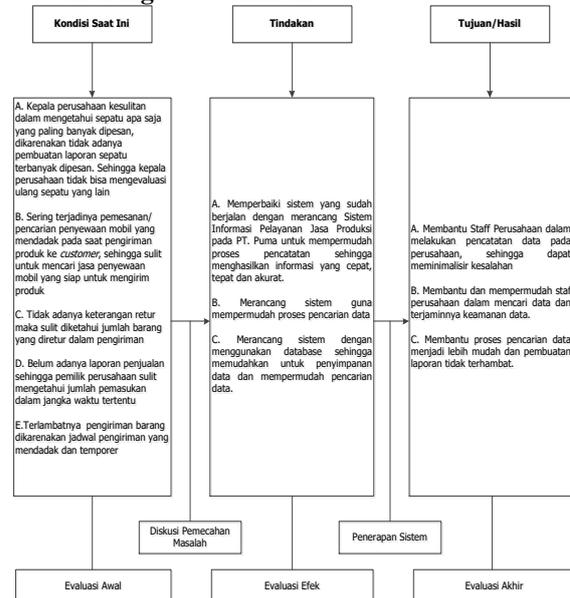
- b. Wawancara (*interview*)

Wawancara yang dilakukan pada saat ingin memperoleh data dan informasi dalam bentuk pertanyaan dan jawaban pada pihak yang berkaitan dengan data tersebut.

**3.2. Teknik Analisis Data**

Dalam menganalisis data terdapat fase perancangan sistem yang terdiri dari Entity Relationship Diagram, Logical Record Structure, Relasi, dan spesifikasi basis data. Adapun metode sistem saat ini yang dipergunakan adalah model waterfall. Menurut Youssef Bassil, (2012), “Model Waterfall SLDC adalah pengembangan *software* yang saling berurutan, dimana prosesnya seperti air terjun melalui tahapan yang harus dijalankan guna berhasilnya proses *software* dibuat”.

**3.3. Kerangka Pemikiran**

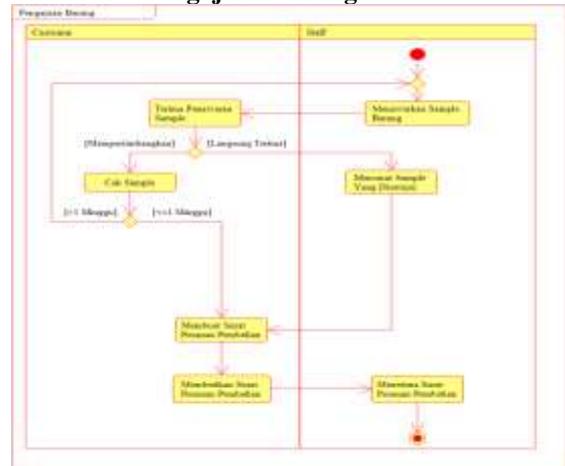


Gambar 1. Kerangka Pemikiran

**4. PEMBAHASAN**

**4.1. Proses Bisnis Sistem Berjalan**

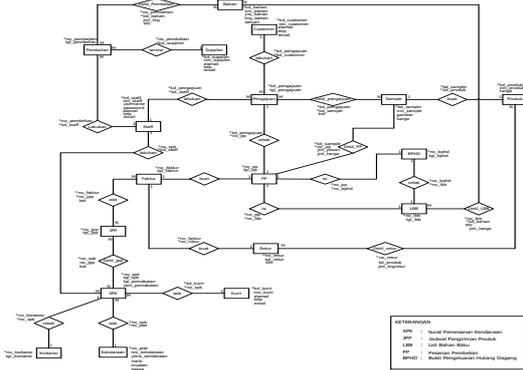
**a. Proses Pengajuan Barang**



Gambar 2. Activity Diagram Proses Pengajuan Barang

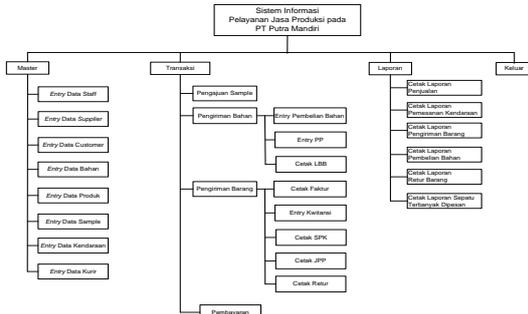


**e. Entity Relationship Diagram (ERD)**



Gambar 11. Entity Relationship Diagram

**f. Struktur Menu**



Gambar 12. Struktur Menu

**4.3. Rancangan Layar**

Adapun rancangan layar sebagai berikut :

**a. Login**

Gambar 13. Rancangan Layar Form Login

**b. Menu Utama**

Gambar 14. Rancangan Layar Form Menu Utama

**c. Menu Master**

Gambar 15. Rancangan Layar Menu Master

**g. Entry Data Bahan**

Gambar 16. Rancangan Layar Form Entry Data Bahan

**h. Entry Sample**

Gambar 17. Rancangan Layar Form Entry Sample

**i. Entry Customer**

Gambar 18. Rancangan Layar Form Entry Customer

**j. Entry Kurir**

Gambar 19. Rancangan Layar Form Entry Kurir

**k. Entry Supplier**

Gambar 20. Rancangan Layar Form Entry Supplier

**n. Pembelian Bahan**

Gambar 24. Rancangan Layar Form Pembelian Bahan

**l. Entry Staff**

Gambar 21. Rancangan Layar Form Entry Staff

**o. Pengajuan Sample**

Gambar 24. Rancangan Layar Form Pengajuan Sample

**m. Entry Produk**

Gambar 22. Rancangan Layar Form Entry Produk

**p. Pesanan Pembelian**

Gambar 25. Rancangan Layar Form Pesanan Pembelian

**d. Entry Kendaraan**

Gambar 23. Rancangan Layar Form Entry Kendaraan

**q. List Bahan Baku**

Gambar 26. Rancangan Layar Form List Bahan Baku

#### r. Laporan Pembelian Bahan

Gambar 27. Rancangan Layar Form Laporan Pembelian Bahan

#### s. Laporan Pemesanan Kendaraan

Gambar 28. Rancangan Layar Form Laporan Pemesanan Kendaraan

### 5. KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapat dari proses analisis, perancangan dan sistem adalah:

- a. Dengan adanya penerapan sistem terkomputerisasi untuk proses pelayanan jasa produksi pada PT. Puma dapat meminimalisir kesalahan yang terjadi serta mudah dan cepat dalam proses penyajian informasi, pengolahan data serta pembaharuan data.
- b. Disediakan *database* sebagai tempat penyimpanan yang memiliki kapasitas yang besar dan aman sehingga tidak ada dokumen yang menumpuk.
- c. Mempermudah dalam proses pencarian data jika sewaktu-waktu dibutuhkan.
- d. Mempermudah staff perusahaan dalam pembuatan laporan-laporan yang dibutuhkan

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fathansyah. (2012). Basis Data. Bandung: Informatika.
- [2] Hutahaean, Jeperson. (2015). Konsep Sistem Informasi. Jakarta: DEEPUBLISH.
- [3] Isa, Irwan. (2012). Reengineering Sistem Informasi. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [4] Prabantini, Dwi. (2010). CRACKING CREATIVITY the Secret of Creative Genius. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- [5] Sutabri, Tata. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.