

PENERAPAN *E-COMMERCE* UNTUK PENJUALAN ROKOK ELEKTRIK (*VAPE*) MENGGUNAKAN *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS* PADA TOKO *VAPE GRANDE*

Estri Wulandari¹⁾, Grace Gata²⁾

¹⁾Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur

^{1,2)}Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260

E-mail : estriwulandari13@gmail.com¹⁾, grace.gata@budiluhur.ac.id²⁾

Abstrak

Kegiatan jual-beli online atau E-Commerce menjadi salah satu transaksi yang sedang ramai digunakan, karena transaksi jual beli online sangat mempermudah transaksi. Sebagai contoh, transaksi yang ada pada toko Vape Grande, toko yang menjual liquid vape dan juga berbagai macam vaping stuff. Vape merupakan rokok elektrik yang pembakarannya berasal dari pemanasan baterai yang ada di dalam vape, dan sebagai perasa vape diisi oleh liquid yang memiliki varian rasa tertentu. Pembuatan laporan hasil penjualan toko Vape Grande menggunakan pembukuan yang kemudian dipindahkan kedalam Microsoft excel yang menyebabkan laporan tidak akurat. Peneliti menggunakan tools Unified Modelling Language (UML) yang didalamnya terdapat activity diagram, usecase diagram, class diagram, dan sequence diagram. Peneliti telah membuat penjualan dengan penerapan E-Commerce menggunakan Content Management System (CMS) Wordpress untuk mempermudah penjualan pada toko Vape Grande yang memiliki konsep E-Commerce agar toko dapat memiliki cakupan penjualan yang lebih luas dan lebih berkembang, yang juga dapat memudahkan akses informasi kepada pembeli atau pelanggan. Dengan adanya website E-commerce ini pelanggan lebih mudah mengetahui update produk terbaru dan informasi terbaru yang ada pada toko vape grande.

Kata kunci: E-Commerce, Rokok Elektrik, Content Management System

1. PENDAHULUAN

Pengertian dari *E-commerce* adalah merupakan *website* yang dipergunakan untuk transaksi penjualan, ada juga yang memiliki pengertian lain yaitu *electronical data interchange*. Salah satu pengertian yang dapat memberikan presentasi pengertian *E-commerce*, yaitu adalah perangkat dari teknologi yang bersifat dinamis, yang didalamnya berisi aplikasi dan juga proses bisnis yang dapat membantu menghubungkan perusahaan, pelanggan dan juga suatu komunitas atau kelompok melalui transaksi elektronik, yang juga melakukan transaksi elektronik barang, jasa, dan informasi. [1].

Vape Grande adalah sebuah toko rokok elektrik yang biasa dikenal dengan sebutan vape, mengapa disebut rokok elektrik karena pembakaran rokoknya tersebut tidak menggunakan api melainkan menggunakan panas yang dihasilkan oleh aliran listrik yang berasal dari baterai yang berada didalam rokok elektrik. Pada toko Vape Grande menjual peralatan aksesoris yang berhubungan dengan rokok elektrik, seperti kapas, kawat, baterai vape serta menjual *liquid* atau cairan untuk perasa pada rokok elektrik dan juga *mod*. Kisaran harga *liquid* pada toko Vape Grande terbilang terjangkau dan tidak berbeda jauh dengan toko lain. Media promosi atau pemasaran pada toko ini yaitu melalui media sosial instagram yang hanya melakukan promosi saja atau hanya di jadikan katalog untuk pembeli agar dapat

melihat dan memilih sebelum membeli. Pembeli tidak dapat melakukan pemesanan melalui media sosial instagram. Sehingga pembeli hanya dapat datang ke toko Vape Grande untuk melakukan pembelian, namun bagi pembeli yang sudah kenal atau yang sudah langganan biasanya akan menghubungi penjual via telepon lalu melakukan pemesanan, kemudian penjual akan mengirimkan pesanan kepada pembeli. Penjual juga memiliki grup dan *forum* antar sesama penjual maupun pengguna rokok elektrik, grup dan *forum* tersebut dipergunakan sebagai media informasi untuk kegiatan yang akan dilakukan sesama penjual rokok elektrik. Dengan begitu transaksi jual beli toko Vape Grande pada saat ini hanya dapat dilakukan via telepon dan juga datang langsung ke toko. Pembuatan laporan keuangan barang masih belum otomatis terbaru dan tersimpan karena penjual memindahkan data yang tertulis di kertas ke Microsoft excel, sehingga data tidak otomatis tersimpan setelah terjadi transaksi. Sehingga bisa dikatakan pengeluaran dan pemasukan menjadi kurang terkontrol. Dengan adanya peran *E-commerce* diharapkan dapat membantu mempermudah transaksi maupun manajemen yang berada pada toko Vape Grande serta pula meningkatkan promosi toko agar pemasaran menjadi lebih luas. Maka dari itu peneliti merancang dan mengembangkan *website* berbasis *E-commerce*

sebagai salah satu solusi atas permasalahan pada toko Vape Grande.

Adapun tujuan dan manfaat dari penulisan ini sebagai berikut :

- 1) Membuatkan *website* sehingga pembeli dapat melihat dan memilih produk dan juga langsung membeli di *website* tersebut tanpa harus ke toko.
- 2) Dibuatkan *website* penjualan untuk memperluas pemasaran dan menjangkau pembeli dari luar kota.
- 3) Menyediakan keranjang pembelian yang dapat secara otomatis akan menyimpan data pembelian barang sehingga lebih menghasilkan laporan yang tepat dan akurat.

Adapun manfaat dari penulisan diharapkan dapat memberikan masukan dan pertimbangan kepada manajemen Toko Vape Grande dalam teknik pemasaran dan penjualan dengan penerapan *e-commerce*.

1.1. Content Management System (CMS)

CMS merupakan singkatan dari *Content Management System*. CMS adalah sebuah aplikasi yang berbasis *web* yang biasa digunakan sebagai aplikasi untuk mengatur konten *website*. Hampir pada semua *website* memiliki CMS yang mengatur konten, kecuali *website* statis. Sebuah aplikasi CMS lebih sering memiliki kemampuan untuk memperbarui artikel, mengubah halaman *website*, menata menu dan tampilan pada *website* [2].

1.2. Wordpress

Wordpress merupakan suatu perangkat lunak CMS pembuatan *website* akan terus berkembang dari waktu ke waktu, akan selalu *terupdate*. Pada saat ini *wordpress* telah memasuki ke versi yang terbaru dimana akan semakin tepat dan sesuai dan juga banyak fitur-fitur baru [3].

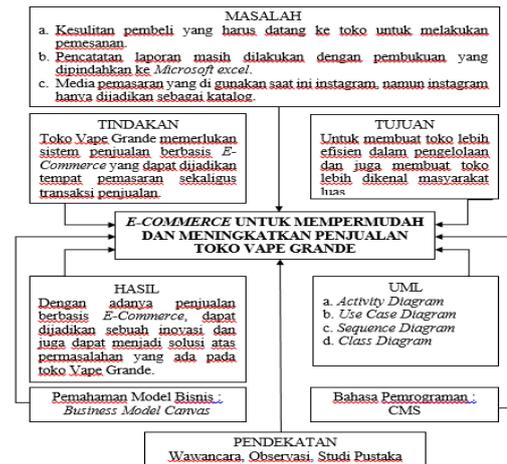
1.3. Penelitian Sebelumnya

Galih Budhi Setiyo melakukan penelitian yang berjudul “Analisa Sistem *E-Commerce* Pada Perusahaan Jual Beli *Online* Lazada Indonesia” . Dari hasil Penelitian tersebut menjabarkan Lazada Indonesia merupakan toko belanja *online* yang sering digunakan di Indonesia dan juga dalam hal layanan terhadap pelanggan dapat dikatakan sangat ekstra. Lazada Indonesia mempunyai kekuatan dan kekurangan, kekuatan yang dimiliki adalah ketika membeli melalui *website* Lazada Indonesia maka pelanggan mendapatkan promo dan diskon tertentu, dengan adanya konsep atau tanpa konsep promo tertentu. Lalu kekurangan dari belanja pada *website* Lazada yaitu memiliki resiko bagi pelanggan yang

masuk kedalam situs Lazada merasa tidak yakin pada kepada toko *E-commerce* yang ada, karena merasa nomor telepon yang ada tidak valid atau bohong. [4]

2. METODE PENELITIAN

Untuk melakukan penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian sebagai berikut :



Gambar 1. Metode Penelitian

Berikut gambar 1. Metode Penelitian merupakan penjelasan mengenai:

2.1. Masalah

- a. Kesulitan pembeli yang harus datang ke toko untuk melakukan pemesanan.
- b. Pencatatan laporan masih dilakukan dengan pembukuan yang dipindahkan ke *Microsoft excel*.
- c. Media pemasaran yang di gunakan saat ini instagram, namun instagram hanya dijadikan sebagai katalog.

2.2. Tindakan

Toko Vape Grande memerlukan *system* penjualan berbasis *E-Commerce* yang dapat dijadikan tempat pemasaran sekaligus transaksi penjualan.

2.3. Tujuan

Untuk membuat toko lebih efisien dalam pengelolaan dan juga membuat toko lebih dikenal masyarakat luas..

2.4. Hasil

Dengan adanya penjualan berbasis *E-Commerce*, dapat dijadikan sebuah inovasi dan juga dapat menjadi solusi atas permasalahan yang ada pada toko Vape Grande.

2.5. Perancangan

Dalam tahap perancangan sistem menggunakan *tools unified modeling language (UML)* yang terdiri dari *activity diagram, usecase diagram, class diagram, dan sequence diagram.*

2.6. Pemrograman

Dalam penelitian peneliti menggunakan pemrograman CMS (*content management system*) menggunakan *wordpress* dengan *plugin woocommerce* untuk membuat program.

2.7. Pemahaman Model Bisnis

Pada Penelitian peneliti menggunakan *business model canvas* sebagai gambaran yang dapat menjelaskan atau mendeskripsikan pengelolaan toko Vape Grande.

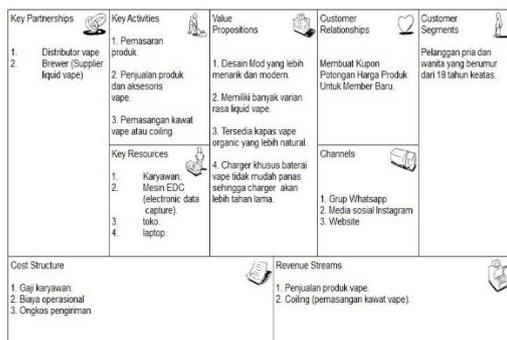
2.8. Pendekatan

Pendekatan yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan penelitian yaitu dengan cara wawancara, observasi, dan studi pustaka.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Business Model Canvas

Peneliti menggunakan Business Model Canvas sebagai penjelasan dan juga gambaran aktivitas penjualan yang terjadi pada toko Vape Grande, dibawah ini merupakan Business Model Canvas yang telah peneliti buat.



Gambar 2. Business Model Canvas

Berikut penjelasan mengenai gambar 2. Business Model Canvas :

a. Customer Segements

Blok ini menjelaskan target atau sasaran pelanggan pada toko Vape Grande, sasaran pelanggan yaitu pria dan wanita yang sudah berumur lebih dari 18 tahun.

b. Customer Relationship

Pada blok ini menjelaskan bagaimana perusahaan membangun hubungan dengan

pelanggan, yaitu dengan cara memberikan diskon atau promo sebagai bentuk menarik perhatian target pelanggan.

c. Value Propositions

Blok ini menjelaskan mengenai penawaran produk yang mempunyai keunggulan atau nilai lebih yang dimiliki oleh toko vape grande, keunggulan yang dimiliki yaitu desain *mod* lebih menarik dan *modern*, memiliki banyak varian rasa *liquid vape*, tersedia kapas vape *organic*, *charger* khusus baterai *vape* yang tidak mudah panas saat di *charge*.

d. Key Activities

Blok ini menjelaskan aktivitas kunci atau hal-hal penting yang dilakukan perusahaan agar model bisnis dapat berjalan dengan baik. Yang toko vape grande lakukan yaitu melakukan pemasaran atau promosi produk, melakukan penjualan produk dan aksesoris *vape*, dan juga melakukan *coiling* atau pemasangan kawat *vape*.

e. Key Partnerships

Pada blok ini menjelaskan hubungan antara pihak kedua atau *partner* utama perusahaan agar bisnis model bisnis dapat berjalan dengan baik, vape grande memiliki *distributor* yang menjadi *partner* utama sebagai pemasok *liquid* maupun aksesoris vape lain, dan juga ada brewer sebagai penyuplai *liquid vape* yang khusus hanya memproduksi *liquid vape*.

f. Key Resources

Blok ini menjelaskan tentang aset penting yang diperlukan agar model bisnis dapat berfungsi. Aset yang dimiliki toko vape grande yaitu mesin *EDC (electronic data capture)*, laptop, tenaga kerja/karyawan, toko.

g. Channels

Blok ini menjelaskan bagaimana perusahaan menjalin komunikasi dengan *customer segments* dan menjangkau mereka. Pada toko vape grande sebagai media komunikasi dengan pelanggan yaitu melalui grup *whatsapp*, media sosial *instagram*, dan *website*.

h. Cost Structure

Blok ini menjelaskan semua biaya yang dikeluarkan untuk mengoperasikan model bisnis. Biaya yang dikeluarkan oleh toko vape grande yaitu untuk gaji karyawan, biaya operasional toko, dan juga ongkos kirim barang dari distributor menuju toko maupun pengiriman dari toko cabang satu ke cabang yang lain.

i. Revenue Streams

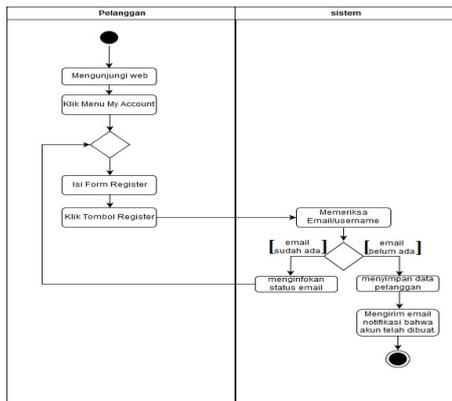
Pada Blok ini menjelaskan pendapatan yang dihasilkan perusahaan dari segmen pelanggan, ini dari blok ini menggambarkan bagaimana perusahaan menghasilkan uang. Untuk vape grande penghasilan berdasarkan hasil penjualan produk *vape* yaitu *liquid* maupun aksesoris lain, dan juga penghasilan berasal dari *coiling* atau pemasangan kawat *vape*.

3.2. Activity Diagram

Activity Diagram adalah gambaran dari tiap-tiap aktifitas yang terdapat pada sistem. Pada aktifitas sistem yang mewakili sebuah activity diagram [5].

a. Proses Pendaftaran

Pelanggan membuka website kemudian pelanggan dapat memilih menu *my account*, didalam menu *my account* terdapat *form login* dan *form register*, untuk mendaftar pelanggan perlu mengisi *form register* kemudian klik tombol *register*. Lalu sistem akan memeriksa *email* atau *username* sudah pernah di gunakan atau belum, bila sudah maka pengunjung perlu mengisi *form register* dengan *email* atau *username* lain. Bila belum pernah digunakan maka sistem akan menyimpan data pelanggan, kemudian sistem akan mengirimkan notifikasi kepada pelanggan bahwa akun telah dibuat. Seperti yang dapat dilihat pada gambar 3. Activity Diagram Proses Pendaftaran .

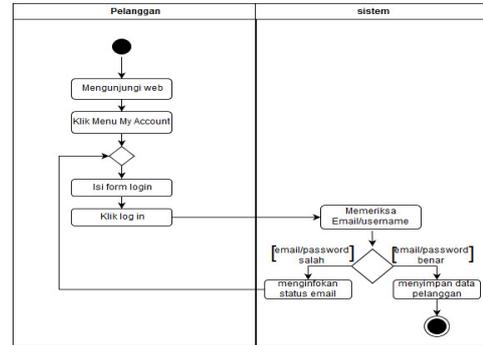


Gambar 3. Activity Diagram Proses Pendaftaran

Pada Gambar 3. Activity Diagram Proses Pendaftaran berisi tentang penjelasan mengenai tata cara pendaftaran pelanggan.

b. Proses Login

Untuk *login* pelanggan masuk kedalam website vape grande kemudian pelanggan pilih menu *my account*, dalam menu *my account* terdapat dua *form* yaitu *form login* dan *registrasi*, untuk *login* isi *form login* dengan memasukkan *username* dan *password* yang telah terdaftar pada website kemudian klik tombol *login*. Setelah itu sistem akan memeriksa apakah *username* dan *password* sudah benar atau belum. Bila *password* atau *username* belum tepat maka pelanggan akan mengisi *form login* kembali. Bila benar maka sistem akan menyimpan data pelanggan. Seperti yang dapat dilihat pada gambar 4. Activity Diagram Proses Login .



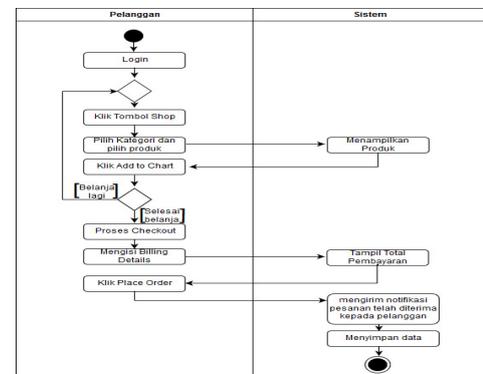
Gambar 4. Activity Diagram Proses Login

Pada gambar 4. Activity Diagram Proses Login berisi tentang proses login yang dilakukan oleh pelanggan.

c. Proses Pemesanan

Pelanggan dapat melakukan *login* pada website vape grande, kemudian pelanggan pilih menu *shop* setelah itu pelanggan pilih kategori dan jenis barang lalu sistem akan menampilkan gambar produk. Setelah sudah menentukan pilihan barang, pelanggan klik tombol *add to chart*, jika masih ingin berbelanja produk yang lain pelanggan dapat kembali klik tombol *shop* dan memilih kategori produk. Jika sudah selesai belanja pelanggan dapat melakukan proses *checkout* dengan menekan tombol *proceed to checkout* setelah itu pelanggan mengisi *billing details*, di dalam *billing details* pelanggan dapat memilih ekspedisi yang di inginkan, lalu sistem akan menampilkan total yang harus dibayarkan oleh pelanggan. Kemudian pelanggan dapat mengklik *place order* untuk menyelesaikan proses pemesanan, lalu pelanggan akan mendapatkan pemberitahuan melalui *email* bahwa pesanan telah diterima. Setelah itu sistem akan menyimpan data pesanan pelanggan.

Seperti yang dapat dilihat pada gambar 5. Activity Diagram Pemesanan .

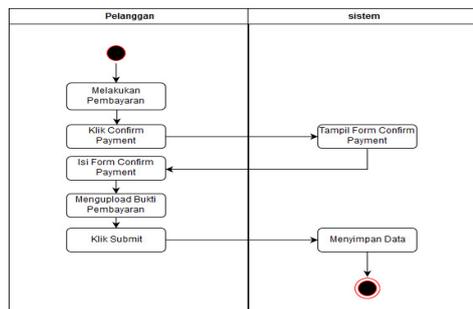


Gambar 5. Activity Diagram Pemesanan

Pada gambar 5. Activity Diagram Pemesanan menjelaskan tentang proses pemesanan pada website Vape Grande.

d. Proses Pembayaran

Dalam proses ini pelanggan terlebih dahulu melakukan pembayaran melalui bank, setelah itu pelanggan dapat membuka website vape grande kemudian pilih menu *confirm payment*, lalu sistem akan menampilkan *form confirm payment* yang perlu di isi lengkap oleh pelanggan, kemudian pelanggan *upload* bukti pembayaran atau transaksi, setelah itu klik *submit*. Jika sudah maka sistem akan menyimpan data pembayaran. Seperti yang dapat dilihat pada gambar 6. Activity Diagram Pembayaran .

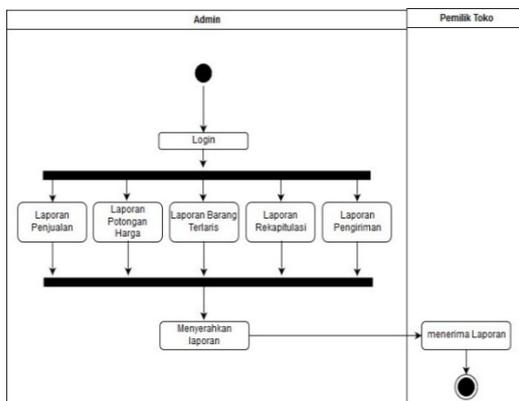


Gambar 6. Activity Diagram Pembayaran

Pada gambar 6. Activity Diagram Pembayaran menggambarkan tentang proses pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan.

e. Proses Laporan

Dalam proses Laporan admin terlebih dahulu *login*, kemudian admin memilih menu laporan. Setelah itu pilih laporan penjualan, laporan potongan harga, laporan barang terlaris, laporan pengiriman dan laporan rekapitulasi yang akan diserahkan kepada pemilik toko. Seperti yang dapat dilihat pada gambar 7. Activity Diagram Laporan .



Gambar 7. Activity Diagram Laporan

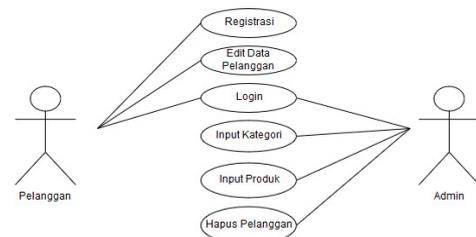
Pada gambar 7. Activity Diagram Laporan berisi tentang laporan yang dimiliki toko Vape Grande.

3.3. Use Case Diagram

Use Case Diagram adalah gambaran aktifitas yang dapat dilakukan oleh *actor* atau sebagai pengguna yang ada pada *use case diagram*. *Use Case Diagram* juga memiliki tujuan yaitu menjelaskan konsep hubungan antara sistem dengan dunia luar [6]. Berikut adalah *Use Case Diagram* yang dibuat oleh peneliti :

a. Use case diagram master

Berikut merupakan *Use Case Diagram* master yang telah dibuat oleh peneliti :

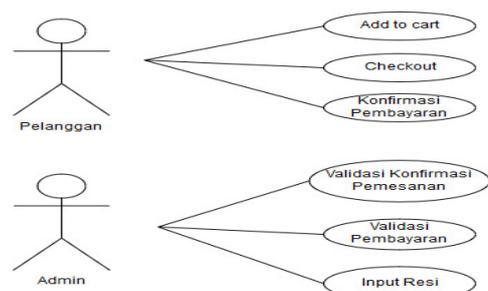


Gambar 8. Use Case Diagram Master

Pada gambar 8. *Use Case Diagram* master terdapat dua *actor* yaitu pelanggan dan admin, pada use case tersebut admin dapat melakukan registrasi, edit data pelanggan, dan juga *login*. Kemudian *actor* admin dapat melakukan *login*, input kategori, input produk, dan juga hapus pelanggan.

b. Use Case Diagram Transaksi

Berikut ini merupakan *Use Case Diagram* Transaksi :

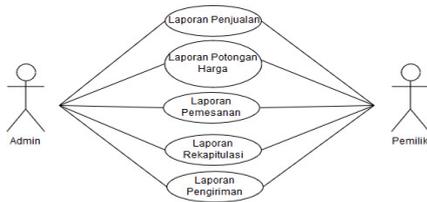


Gambar 9. Use Case Diagram Transaksi

Pada gambar 9. *Use Case Diagram* Transaksi berisi dua *actor* yaitu pelanggan dan admin, pada *actor* pelanggan dapat melakukan *add to cart*, *checkout*, dan konfirmasi pembayaran. Lalu pada *actor* admin dapat melakukan validasi konfirmasi pemesanan, validasi pemesanan, *input* resi.

c. Use Case Diagram Laporan

Berikut ini adalah *Use case Diagram* Laporan yang telah dibuat oleh peneliti :



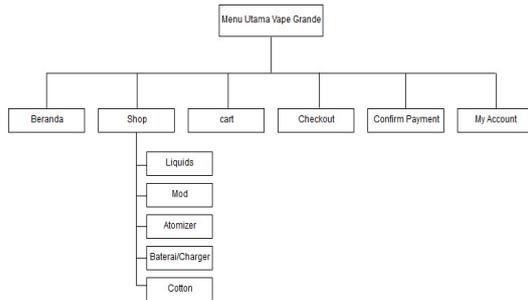
Gambar 10. Use Case Diagram Laporan

Pada gambar 10. Use Case Diagram Laporan terdapat dua actor yaitu admin dan pemilik toko, kedua actor sama-sama dapat mengakses ataupun mencetak laporan yang ada seperti laporan penjualan, laporan potongan harga, laporan pemesanan, laporan rekapitulasi, dan juga laporan pengiriman.

3.4. Struktur Tampilan (Menu)

a. Struktur Tampilan Menu Front End

Berikut ini merupakan struktur tampilan menu pelanggan yang ada pada toko Vape Grande :

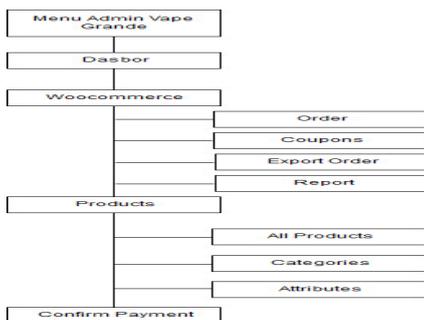


Gambar 11. Struktur Tampilan Menu. Front End

Pada gambar 11. Struktur tampilan menu front end menggambar tampilan menu pelanggan, seperti yang dapat dilihat pada gambar terdapat menu beranda, shop, cart, checkout, confirm payment, my account. Didalam menu shop terdapat submenu yaitu liquids, mod, atomizer, baterai/charge, cotton.

b. Struktur Tampilan Menu Back End

Pada gambar 12. Struktur tampilan menu back end merupakan struktur tampilan menu admin yang ada pada toko Vape Grande :



Gambar 12. Struktur Tampilan Menu Back End

Berdasarkan gambar 12. Struktur tampilan menu back end menggambarkan tentang tampilan menu admin. Terdapat menu dasbor, woocommerce, products, confirm payment. Pada menu woocommerce terdapat submenu order, coupons, export order, report. Pada menu products terdapat submenu all products, categories, dan juga attributes.

3.5. Tampilan Layar

a. Tampilan Website E-commerce

Berikut ini merupakan tampilan dari website toko Vape Grande :

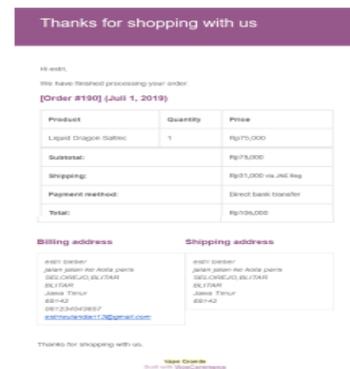


Gambar 13. Tampilan Website E-commerce

Pada Gambar 13. Tampilan website E-commerce merupakan tampilan beranda dari website toko Vape Grande.

b. Tampilan Order Complete

Berikut ini adalah gambar 14. Tampilan order complete yang diterima oleh pelanggan dari hasil transaksi yang ada pada toko Vape Grande :



Gambar 14. Tampilan Order Complete

Pada Gambar 14. Tampilan order complete merupakan hasil transaksi yang diberikan kepada pelanggan dalam bentuk pemberitahuan bahwa transaksi telah selesai dilakukan.

c. Tampilan Laporan Potongan Harga

Berikut ini merupakan tampilan dari laporan potongan harga yang ada pada toko Vape Grande :

ID Pesanan	Nama	Nama Barang	Harga Barang	Kode Kupon	Jumlah Diskon	Jumlah Total Pesanan
250	Muhammad Fiqri	RDA Tsunami 22mm atomizer Authentic	289750	vaping123	15250	289750
247	Muhammad Fiqri	Cotton Bacon	59000			64000
246	estri bieber	Mod Vape Flash VT-1 222W	712500	vaping123	112500	2239500
226	Lusi Fajanta	Liquid Vape Manggopy	100000			109000
214	estri wulandari	Liquid Premium Donuts	130000			161000
190	estri bieber	Liquid Dragon Saltnic	75000			109000
189	estri bieber	Cotton Magic	25000			56000
188	estri bieber	Baterai Vape Efest	120000			151000
186	estri bieber	Liquid Manggopy	100000			209000
186	estri bieber	Liquid Dragon Saltnic	75000			209000

Gambar 15. Tampilan Laporan Potongan Harga

Pada Gambar 15. Tampilan laporan potongan harga berisi laporan potongan harga atau *discount* yang diberikan oleh pemilik toko untuk *member* baru yang mendaftar pada *website* Vape Grande.

d. Tampilan Laporan Pemesanan

Berikut ini merupakan dari laporan pemesanan yang ada pada *website* Vape Grande :

Preview first 10 Orders

ID Pemesanan	Status Pemesanan	Total Pemesanan	Nama	Metode Pembayaran	Tanggal Pemesanan
226	wc-on-hold	109000	Lusi	Directbanktransfer	Order - Agustus 2, 2019 @ 08:40 AM
227	wc-delivered	15900000	Lusi	Directbanktransfer	Order - Agustus 2, 2019 @ 08:53 AM
230	wc-checking_payment	132500	Lusi	Directbanktransfer	Order - Agustus 2, 2019 @ 09:00 AM
237	wc-checking_payment	1518000	ridy	Directbanktransfer	Order - Agustus 5, 2019 @ 08:32 AM
246	wc-on-hold	2230500	estri	Directbanktransfer	Order - Agustus 6, 2019 @ 05:48 PM

Gambar 16. Tampilan Laporan Pemesanan

Pada gambar 16. Tampilan Laporan Pemesanan merupakan hasil laporan dari setiap pemesanan yang dilakukan oleh pelanggan yang ada pada toko Vape Grande .

4. KESIMPULAN

Setelah peneliti melakukan penelitian dan peneliti membuat *website E-commerce*, maka dapat diberikan kesimpulan dan juga saran sebagai bentuk bagian tahap akhir atau disebut sebagai penutup dari laporan penelitian ini, yaitu dengan diterapkannya *E-commerce* pada toko vape grande sebagai media pemasaran dan juga media informasi kepada pelanggan yang diharapkan dapat mempermudah proses transaksi dalam penjualan. *Website E-commerce* yang ada akan mempermudah pemilik toko atau pemilik usaha untuk mengetahui laporan penjualan, laporan pengiriman, laporan pemesanan, laporan potongan harga dan juga laporan rekapitulasi dalam setiap bulan. Ketiga sekaligus yang terakhir yaitu dengan adanya *website E-commerce* ini pelanggan lebih mudah mengetahui *update* produk terbaru dan informasi terbaru yang ada pada toko Vape Grande.

5. DAFTAR PUSTAKA

[1] Efendi Jonaedi, Kamus Istilah Hukum Populer. Jakarta:Prenadamedia Group, 2016.

[2] Abdulloh Rohi, Trik Mudah Membuat CMS Website dari Nol. Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2016.
 [3] Rahman Su.. Mahir WordPress 4 Plus. Jakarta:PT Elex Media Komputindo, 2015.
 [4] Budhi G. S., Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Jual-Beli Online LAZADA Indonesia. *Jurnal Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*, 1(2), 78–82. Retrieved from <https://journal.uny.ac.id/index.php/elinvo/article/download/10880/8990>, 2016.
 [5] Azminuddin, Fundamental Perusahaan. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
 [6] Mulyani Sri, Metode Analisis dan Perancangan Sistem. Bandung:Abdi Sistematika, 2016.