

IMPLEMENTASI APLIKASI MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI PROFIL SEKOLAH SMA NEGERI 57 JAKARTA BARAT DALAM BENTUK CD INTERAKTIF

Angga Priya Utama¹⁾, Mohamad Salman Alfarisi²⁾

Manajemen Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur

Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260

E-mail: donniangga717@gmail.com¹⁾, mohamad.salman.alfarisi@gmail.com²⁾

Abstrak

Multimedia interaktif merupakan sebuah media yang terdiri dari banyak komponen atau kumpulan media yang saling berhubungan satu sama lain dan mampu berinteraksi. Saat ini multimedia interaktif banyak sekali fungsi dan penggunaannya khususnya dalam bidang akademis terutama dalam pengenalan profil sekolah sebagai salah satu alternatif media promosi. SMA Negeri 57 Jakarta Barat sampai saat ini belum mempunyai sebuah media promosi baru dalam memperkenalkan profil instansinya kepada masyarakat luas dikarenakan sebelumnya, metode promosi dari mulut ke mulut dan belum mandiri untuk membuat media promosi sendiri. Dari beberapa masalah tersebut penulis mempunyai ide dan gagasan baru dalam mempromosikan SMA Negeri 57 Jakarta Barat dalam bentuk multimedia interaktif yang dikemas dalam sebuah CD interaktif yang menarik dan kreatif baik dalam segi tampilan dan juga penyampaian program-program yang disajikan SMA Negeri 57 Jakarta Barat kepada masyarakat luas sehingga terjalin interaksi satu sama lain. Metode yang diterapkan penulis dalam mengumpulkan informasi pada pembuatan CD interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat adalah dengan mewawancarai beberapa narasumber, melakukan observasi pada lingkungan dan kegiatan sekolah sampai kepada menentukan konsep dasar perancangan aplikasi interaktifnya. CD interaktif ini dibuat menggunakan software Adobe Flash, Adobe Photoshop, dan Adobe Illustrator. Penulis juga mengembangkan rancangan merchandise berupa hardcover CD, poster dan stiker.

Kata kunci: Company Profile, Multimedia, Interaktif

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi pada era modern saat ini sudah berkembang dengan pesat dan bahkan sudah ada beberapa yang diterapkan dan direalisasikan oleh sejumlah kalangan tertentu khususnya dalam bidang akademis. Penerapan pada sebuah multimedia interaktif media promosi mempunyai beberapa kegunaan terutama dalam penyampaian informasi seputar sejarah sampai dengan lokasi dari instansi tersebut. Kebanyakan universitas sering menggunakan teknologi informasi jenis ini dalam mempromosikan profil instansi mereka kepada masyarakat umum, sedangkan lembaga-lembaga tertentu seperti sekolah masih banyak yang belum memanfaatkan media aplikasi interaktif dalam mempromosikan informasi umum pada instansinya. Berdasarkan wawancara penulis kepada narasumber dari pihak sekolah, SMA Negeri 57 Jakarta Barat belum mempunyai sebuah media promosi berupa aplikasi multimedia interaktif dalam mempromosikan sekolahnya. Oleh karena itu penulis selaku mahasiswa bidang peminatan *multimedia graphic* universitas budi luhur memiliki sebuah ide untuk membuat aplikasi multimedia interaktif sebagai media promosi sekolah tersebut kedalam bentuk CD dengan tujuan agar dapat memberikan sebuah inovasi baru dan juga alternatif lain dalam mempromosikan instansi mereka kepada masyarakat luas.

Penulis juga berencana untuk membuat konsep ajuan desain baru dalam bentuk *merchandise* kepada

sekolah tersebut sesuai dengan pengalaman penulis dalam pembelajaran multimedia interaktif di universitas. Dalam proses pembuatan CD interaktif profil SMA Negeri 57 Jakarta, penulis menggunakan perangkat lunak (*software*) Adobe Flash CS6, Adobe Illustrator CC 2015, dan Adobe Photoshop CS6.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1. Objek Penelitian

SMA Negeri 57 Jakarta Barat sampai saat ini belum pernah mempromosikan instansi mereka dengan menggunakan metode alternatif lain berupa aplikasi multimedia interaktif baik dalam bentuk fisik maupun digital, pada kasus tersebut penulis mempunyai ide untuk membuat aplikasi interaktif untuk sekolah tersebut dan menganjurkan kepada pihak dari SMA Negeri 57 Jakarta Barat untuk mempromosikan sekolah mereka dengan media alternatif lain yang lebih modern yaitu dengan menyampaikan informasi umum sekolah tersebut dari sejarah berdirinya instansi sampai dengan informasi alamat yang dapat dikunjungi dengan menggunakan metode aplikasi multimedia interaktif. Penulis membuat tampilan multimedia interaktif tersebut ke dalam bentuk fisik (*Hardcopy*) berupa CD maupun digital (*Softcopy*) untuk di unggah kedalam halaman website resmi SMA Negeri 57 Jakarta Barat [1].

2.2. Analisa Objek

Dalam pembuatan aplikasi multimedia interaktif, penulis melakukan beberapa metode penelitian berupa wawancara, observasi dan menentukan konsep dasar terlebih dahulu. Tujuan dari pembuatan aplikasi interaktif ini adalah untuk memberikan gaya baru dalam mempromosikan SMA Negeri 57 Jakarta Barat kepada masyarakat luas agar terlihat lebih kreatif, professional dan juga sebagai pembeda dengan sekolah-sekolah lainnya. Metode ini juga bisa meningkatkan akreditasi sekolah tersebut sehingga mempunyai citra positif dalam pandangan masyarakat umum.

Hambatan yang dihadapi dalam pembuatan aplikasi multimedia interaktif ini pertama adalah keterbatasan dalam pembuatan sebuah rancangan desainnya, dikarenakan ada beberapa hal yang tidak boleh di ubah seperti bentuk logo instansi dan komposisi warna yang tidak boleh diganggu gugat oleh pihak lain sehingga membuat penulis mengalami kesulitan dalam merancang desain aplikasinya. Hambatan kedua adalah sulitnya untuk menentukan format yang sesuai dengan tempat penelitian sehingga dapat di terima oleh masyarakat umum, oleh sebab itu penulis dituntut harus membuat format yang semenarik mungkin yang membuat orang - orang tertarik untuk mengunjungi SMA Negeri 57 Jakarta Barat.

Di samping hambatan pembuatan aplikasi multimedia interaktif ini, ada keunggulan yang dicapai diantaranya adalah pencarian informasi yang diinginkan menjadi lebih mudah diakses dan lebih fleksibel sehingga terjadi interaksi pengunjung dengan sekolah.

Penulis membuat desain alternatif lain *merchandise* berupa *hardcover* CD, poster dan stiker yang khusus mempromosikan aplikasi multimedia interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat.

2.3. Konsep Desain

Dalam perancangan pembuatan CD interaktif untuk SMA Negeri 57 Jakarta Barat, penulis melakukan beberapa batasan dalam pembuatan aplikasi multimedia interaktif ini terlebih dahulu seperti media pembelajaran dan promosi dengan diterapkan hanya berupa informasi – informasi yang terkait keorganisasian dan kegiatan pada SMA Negeri 57 Jakarta Barat saja, dan hasil dari multimedia interaktif tersebut hanya dikemas dalam bentuk CD interaktif beserta sampulnya (*Hardcover*) serta *merchandise* yang dibuat hanya berupa poster dan stiker [2].

Tujuan dan uraian yang dituju dari aktivitas penelitian ini hanya melakukan bentuk multimedia interaktif dengan satu tema analisis sebagai contoh:

2.4. Metodologi

1. Bentuk

Desain mulai dari pembuatan aplikasi hingga pada tahap perancangan *merchandise* menggunakan

desain asli dari logo instansi. Dengan tambahan elemen - elemen gambar berformat vektor sebagai

2. Logo

Logo asli pada SMA Negeri 57 Jakarta Barat sudah menjadi ciri khas dari instansi itu sendiri, sehingga tidak bisa diganti dengan yang baru walaupun mempunyai kekurangan yaitu bentuk logo desain yang terkesan kuno dan kurang cocok dengan era teknologi modern saat ini,

3. Warna

Warna yang dimiliki oleh Logo asli memiliki kesan yang sederhana dan tidak terlalu banyak warna walaupun mempunyai kekurangan yaitu hanya mempunyai tiga komposisi warna saja yakni (merah, biru dan putih)

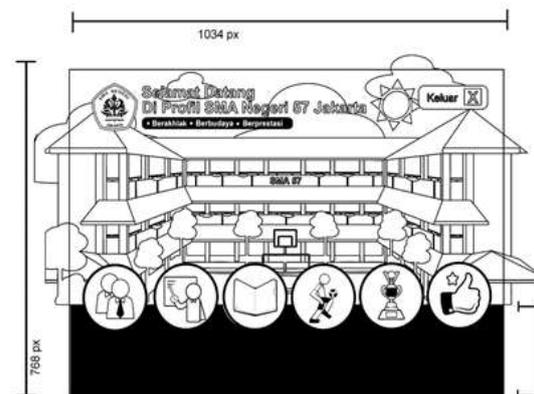
4. Desain Layout

Desain layout yang diterapkan pada aplikasi multimedia interaktif ini disamakan dengan desain dan warna dari logo instansi dengan menggunakan adobe Illustrator CC.

5. Animasi dan Script

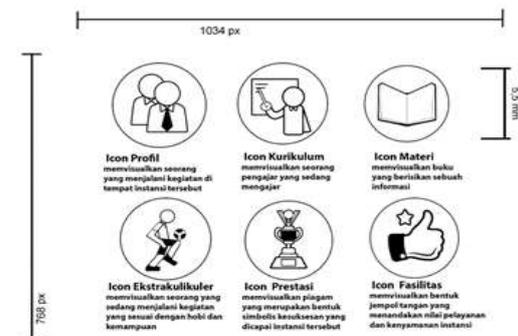
Sebagian besar animasi yang diterapkan pada aplikasi interaktif ini menggunakan *software adobe flash CS6* dengan menggunakan *actionscrip 2.0*.

2.5. Rancangan Layar



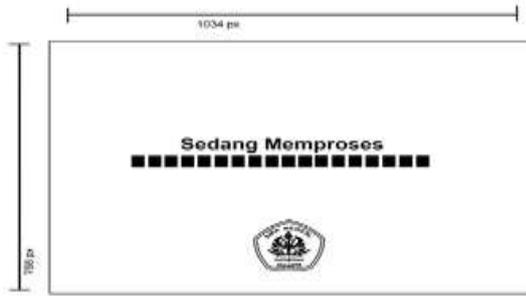
Gambar 1. Rancangan Layar Halaman Utama Aplikasi Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 1 menjelaskan Halaman utama pada aplikasi interaktif di atas dibuat pada *software adobe flash* dengan ukuran 1034 – 768 px (Pixel) dengan latar berwarna putih.



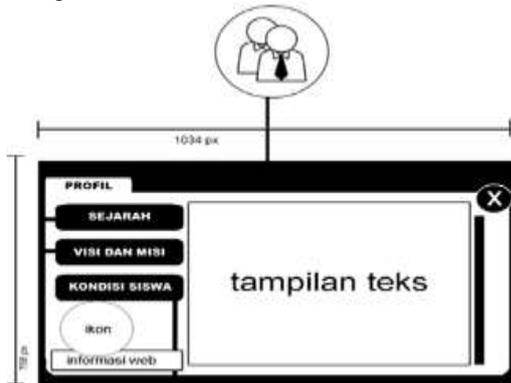
Gambar 2. Rancangan Desain Ikon Aplikasi Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 2 menjelaskan ikon yang terdapat pada halaman utama di desain sesuai dengan informasi yang ingin disampaikan kepada pengguna.



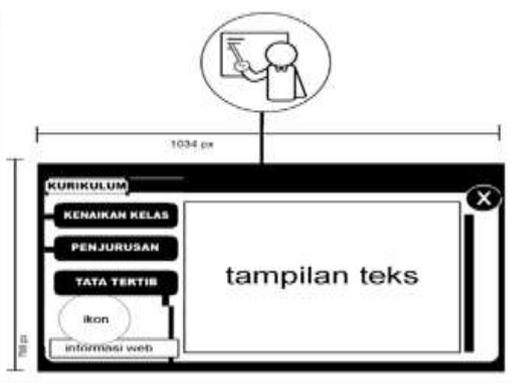
Gambar 3. Rancangan Layar Intro Aplikasi Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat.

Pada gambar 3 menjelaskan Tampilan di atas adalah tampilan intro aplikasi interaktif. Pada tampilan intro tersebut disisipkan logo asli instansi di tengah bawah,



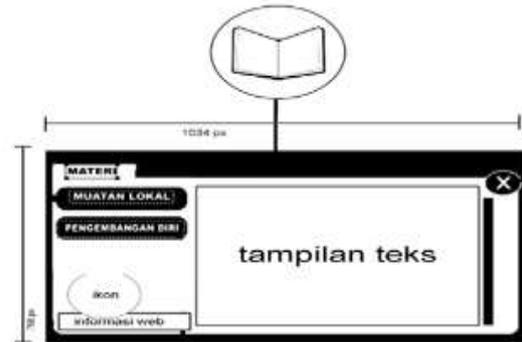
Gambar 4. Rancangan Layar Halaman profil Aplikasi Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 4 menjelaskan Halaman ini menunjukkan tampilan dari profil SMA Negeri 57 Jakarta Barat yang didalamnya terdapat informasi mengenai sejarah, visi misi dan kondisi siswa.



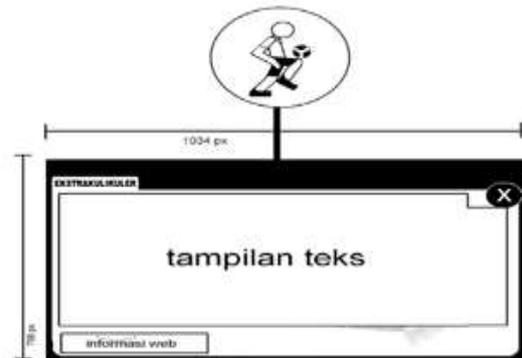
Gambar 5. Rancangan Layar Halaman Kurikulum Aplikasi Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 5 menjelaskan Halaman ini menunjukkan tampilan dari kurikulum SMA Negeri 57 Jakarta Barat yang didalamnya terdapat informasi mengenai kenaikan kelas, jurusan dan tata tertib.



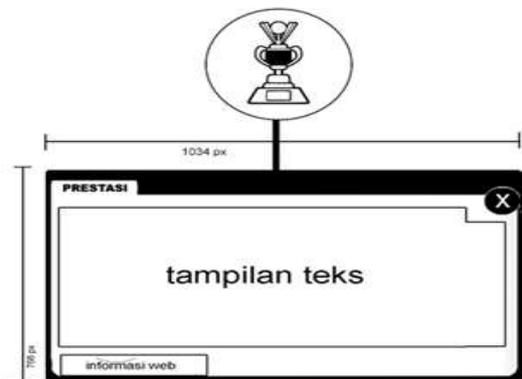
Gambar 6. Rancangan Layar Halaman Materi Aplikasi Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 6 menjelaskan Halaman ini menunjukkan tampilan dari materi SMA Negeri 57 Jakarta Barat yang didalamnya terdapat tombol yang menginstruksikan user/pengguna dapat membuka informasi mengenai muatan lokal dan pengembangan diri.



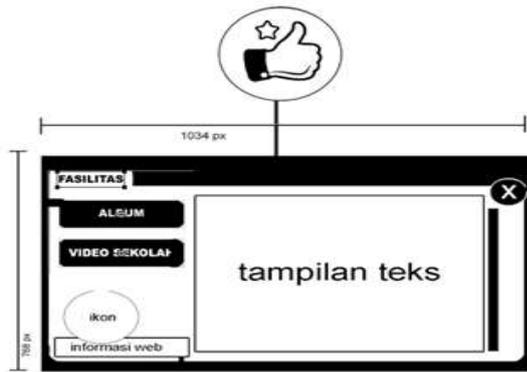
Gambar 7. Rancangan Layar Halaman Ekstrakurikuler Aplikasi Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 7 menjelaskan Halaman ini menunjukkan tampilan dari ekstrakurikuler yang didalamnya berisi informasi seputar ekstrakurikuler SMA Negeri 57 Jakarta Barat.



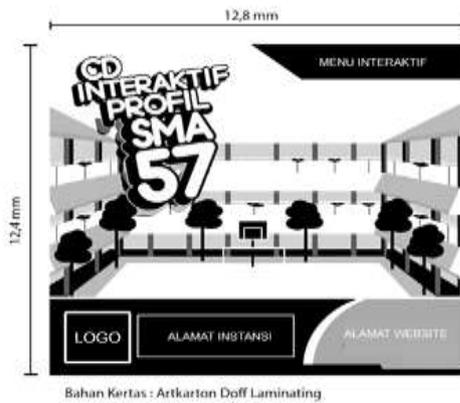
Gambar 8. Rancangan Layar Halaman Prestasi Aplikasi Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat.

Pada gambar 8 menjelaskan Halaman ini menunjukkan tampilan dari Prestasi yang didalamnya berisi informasi seputar prestasi-prestasi yang pernah dicapai oleh SMA Negeri 57 Jakarta Barat.



Gambar 9. Rancangan Layar Halaman Fasilitas Aplikasi Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 9 menjelaskan Halaman ini menunjukkan tampilan dari fasilitas SMA Negeri 57 Jakarta Barat yang didalamnya terdapat tombol-tombol yang menginstruksikan user/pengguna dapat membuka album dan video sekolah.



Gambar 10. Draft Hardcover CD Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

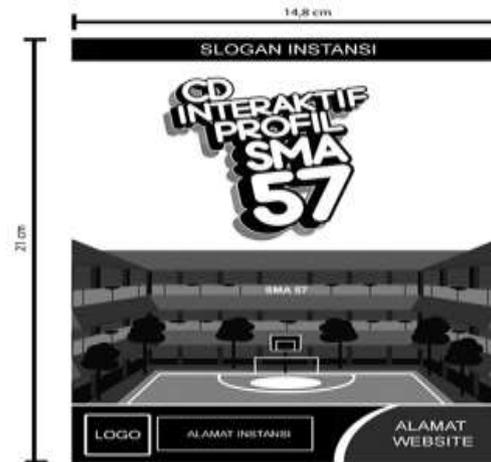
Pada gambar 10 menjelaskan Gambar di atas adalah draft dari desain hardcover CD interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat. Konsep desain ini di rancang sesuai dengan isi dari aplikasi interaktif itu sendiri beserta tampilan logo asli instansi dan warna yang sama seperti yang ada di dalam aplikasi.



Gambar 11. Draft Cover Stiker CD Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 11 menjelaskan Gambar di atas adalah draft stiker cover CD interaktif SMA Negeri

57 Jakarta Barat, yang disisipkan bersamaan dengan hardcover. Desain dari stiker cover CD ini tidak jauh berbeda dari desain hardcover sebelumnya.



Gambar 12. Draft Poster CD Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 12 menjelaskan Gambar di atas adalah draft poster dari CD interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat. Desain poster ini tidak jauh berbeda dari desain stiker cover CD dan hardcover CD.



Gambar 13. Draft Stiker CD Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat.

Pada gambar 13 menjelaskan Gambar di atas adalah draft stiker dari CD interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat. Desain stiker ini diambil dari tipografi yang ada di poster, stiker, cover dan hardcover CD.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Tampilan Aplikasi



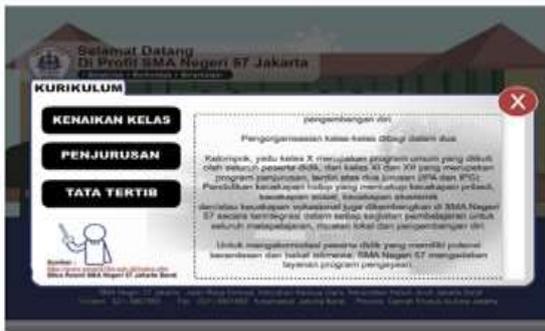
Gambar 14. Tampilan Utama Aplikasi Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 14 menjelaskan Tampilan Utama dari CD Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat. Pada halaman ini menampilkan 6 menu utama yang dapat diakses oleh pengguna yaitu pada profil sekolah, kurikulum, materi pelajaran, ekstrakurikuler, prestasi dan fasilitas.



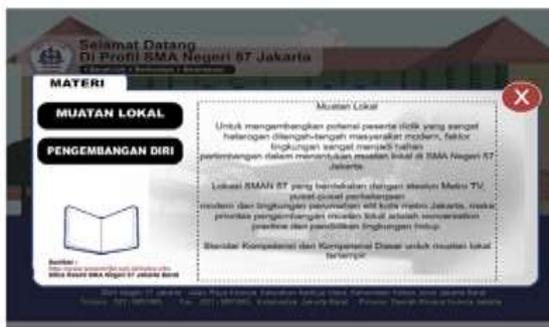
Gambar 15. Tampilan Layar Halaman Profil Sekolah SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 15 menjelaskan Tampilan dari menu profil yang didalamnya terdapat 3 tombol sub menu yaitu Sejarah, Visi misi dan Kondisi siswa.



Gambar 16. Tampilan Layar Halaman Kurikulum SMA Negeri 57 Jakarta Barat

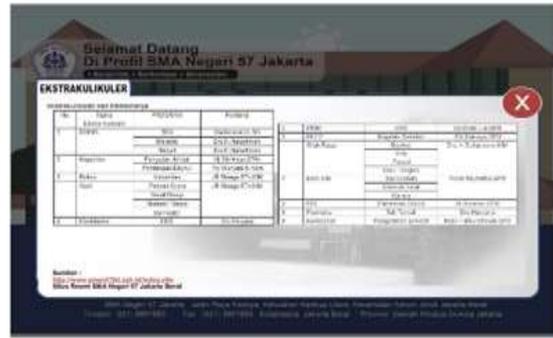
Pada gambar 16 menjelaskan Tampilan dari halaman sub menu kurikulum yang didalamnya terdapat 3 sub menu yang terdiri dari tombol kenaikan kelas, tombol penjurusan dan tombol tata tertib guru dan siswa.



Gambar 17. Tampilan Layar Halaman Materi Pembelajaran SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 17 menjelaskan tampilan halaman sub menu yang berisikan seputar materi pelajaran. Pada halaman ini terdapat dua tombol interaktif yang

dapat diakses yaitu tombol sub menu muatan lokal dan tombol sub menu pengembangan diri.



Gambar 18. Tampilan Layar Halaman Ekstrakurikuler SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 18 menjelaskan Tampilan halaman mengenai Ekstrakurikuler yang terdapat pada instansi.



Gambar 19. Tampilan Layar Halaman Prestasi SMA Negeri 57 Jakarta Barat.

Pada gambar 19 menjelaskan Tampilan Halaman Prestasi yang pernah dicapai oleh instansi tersebut, sama seperti halaman menu ekstrakurikuler yang mana tidak terdapat tombol sub menu interaktif.



Gambar 20. Tampilan Layar Halaman Fasilitas SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 20 menjelaskan Tampilan halaman fasilitas pada tombol menu terakhir aplikasi. Pada halaman ini terdapat dua tombol sub menu yang mengarah ke halaman album galeri sekolah dan juga video sekolah.



Gambar 21. Tampilan Layar Halaman Album Galleri SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 21 menjelaskan Tampilan halaman album galleri pada menu fasilitas. Pada halaman ini terdapat tombol interaktif yang mengacu pada gambar.



Gambar 22. Tampilan Layar Halaman Video Sekolah SMA Negeri 57 Jakarta

Pada gambar 22 menjelaskan Tampilan Halaman Video Sekolah yang berisikan sebuah video mengenai kegiatan yang terjadi di sekolah tersebut.



Gambar 23. Tampilan Halaman Perintah Keluar dari Aplikasi Interaktif SMA Negeri 57

Pada gambar 23 menjelaskan Tombol tampilan keluar dari aplikasi interaktif SMA Negeri 57 Jakarta barat. Pada halaman ini terdapat dua tombol notifikasi tambahan untuk pengguna memilih apakah yakin untuk keluar dari aplikasi atau tetap dalam aplikasinya,



Gambar 24. Stiker CD Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 24 menjelaskan Tampilan dari bentuk stiker untuk merchandise SMA Negeri 57 Jakarta Barat. Dicitak dengan kertas stiker transparan agar terlihat mudah di tempel khususnya pada bahan kaca.



Gambar 25. Hardcover CD Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 25 menjelaskan Tampilan bentuk fisik dari hardcover CD interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat. Desain *hardcover* dibuat persis sama dengan bentuk poster dan dicetak dengan menggunakan bahan kertas *art carton vinyl* berlaminating *doff* sehingga terkesan licin namun agak kasar



Gambar 26. Stiker Cover CD Interaktif SMA Negeri 57 Jakarta Barat

Pada gambar 26 Menjelaskan tampilan dari stiker untuk sampul kepingan CD Interaktif SMA

Negeri 57 Jakarta Barat. Bentuk desain dirancang sama persis dengan desain *hardcover*.

4. KESIMPULAN

Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Media Informasi merupakan salah satu aspek terpenting dalam penunjang media pemasaran, maka dari itu penulis mengajukan pembuatan CD Interaktif ini sebagai bagian dari media informasi, dan juga sebagai media alternatif lain dalam mempromosikan SMA Negeri 57 Jakarta Barat, Fungsi dari CD interaktif ini adalah sebagai nuansa baru dalam memperkenalkan sekolah tersebut kepada publik untuk membangun citra positif dan profesional, Konsep dalam perancangan CD interaktif ini sangatlah penting dalam media promosi dikarenakan harus dapat membuat masyarakat tertarik untuk melihat informasi sekolah tersebut. Penulis juga akan memberikan bentuk fisik dari CD interaktif ini kepada pihak sekolah agar dapat di unggah dalam web sekolah tersebut sebagai media promosi alternatif lain. Penulis juga menyerahkan desain *merchandise* berupa poster dan stiker sebagai bonus.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Budiman. "*Company Profile Jakarta*". Jakarta: Universitas Gunadharma, 2008.
- [2] Kriyantono, Rachmat, "*Public Relations Writing Edisi II*". Jakarta: Kencana Prenada Media, 2014.
- [3] Wibowo, Ibnu Teguh, "*Belajar Design*" *Graphic*. Yogyakarta: Buku Pintar.