

# SISTEM PENJUALAN BERBASIS *E-COMMERCE* DENGAN MENGGUNAKAN CMS *WORDPRESS* PADA TOKO ALFIYAH JAYA

Alfian Zaki Mushlih<sup>1)</sup>, Grace Gata<sup>2)</sup>

Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur  
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260  
E-mail: [alfianzakimushlih@gmail.com](mailto:alfianzakimushlih@gmail.com)<sup>1)</sup>, [grace.gata@budiluhur.ac.id](mailto:grace.gata@budiluhur.ac.id)<sup>2)</sup>

## Abstrak

Perkembangan kebutuhan informasi sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat, khususnya pada komputer dan internet. Teknologi internet saat ini digunakan tidak hanya untuk jejaring sosial tetapi juga digunakan untuk bisnis online salah satunya *e-commerce*. Toko Alfiah Jaya merupakan suatu usaha jenis wirausaha kecil dan menengah yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian wanita anak-anak dan dewasa. Masalah yang dihadapi oleh Toko Alfiah Jaya adalah data yang diolah cukup banyak jumlahnya, sehingga sulit untuk mengelola data transaksi penjualan pakaian wanita yang sangat banyak karena masih menggunakan media kertas sehingga dalam pencarian data sulit di cari, sering terjadi ketidak-akuratan data pada proses pembuatan laporan, media promosi masih menggunakan *mouth to mouth* sehingga dirasakan masih kurang dalam segi pemasarannya. Rancangan *e-commerce* dengan metode *business model canvas (BMC)* digunakan untuk meningkatkan penjualan pakaian wanita pada toko Alfiah Jaya di Jakarta adalah untuk mengembangkan penjualan barangnya tidak hanya secara *offline* saja, sehingga penjualannya dapat meningkat. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem penjualan *e-commerce* dengan menggunakan *Content Management System (CMS)*. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu pelanggan dapat melihat barang yang di promo beserta dengan harga dan penyajian data transaksi dapat dikelola dengan baik.

**Kata kunci:** *website*, *e-commerce*, penjualan, CMS

## 1. PENDAHULUAN

*E-commerce* adalah suatu proses membeli, menjual, transfer atau pertukaran produk, pelayanan, dan informasi melalui jaringan komputer termasuk internet. Sedangkan menurut Kotler, pembelian dan proses penjualan yang didukung oleh elektronik, terutama internet. Jadi dapat disimpulkan *e-commerce* adalah proses dari pengembangan, pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan, dan pembayaran untuk berbagai produk dan jasa yang diperjualbelikan dalam pasar global berjejaring para pelanggan dengan dukungan dari jaringan para mitra bisnis di seluruh dunia [1].

Di era ini *e-commerce* didominasi pada sektor *fashion style*. Begitu pula pada Toko Alfiah Jaya merupakan toko usaha yang bergerak di bidang *fashion* yang menjual berbagai macam pakaian untuk kalangan wanita baik dari anak-anak hingga dewasa. Berdasarkan riset yang telah penulis lakukan, transaksi penjualan yang ada pada toko masih kurang efektif. Dikarenakan pemasaran yang saat ini hanya dilakukan di toko fisik saja. Dan juga pembuatan laporan masih menggunakan pembukuan. Dengan adanya *e-commerce* ini tidak hanya memudahkan konsumen saja tetapi juga pemilik toko. Misalnya dapat memudahkan atau meningkatkan manajemen dan pemasarannya, sehingga toko akan lebih dikenal masyarakat dan juga membantu dalam penyusunan laporan yang diperlukan.

Masalah yang terjadi pada toko Alfiah Jaya yaitu; Selama ini pelanggan tidak mengetahui adanya *fashion* wanita yang dijual promo, data transaksi yang diolah cukup banyak, sehingga sulit untuk mengelola data tersebut, pelanggan hanya bisa belanja dengan

datang ke toko dan pelanggan yang datang hanya pelanggan tetap yang sudah lama berbelanja sehingga penjualan *fashion* wanita dirasakan kurang meningkat, dan sering terjadi ketidak-akuratan data pada proses pembuatan laporan.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat *website* penjualan *online* sehingga toko akan lebih dikenal secara luas oleh masyarakat karena dapat diakses oleh banyak orang tanpa adanya batasan waktu dan tempat, dibuatkan *website* penjualan *online* agar harga yang tertera pada katalog sudah mutlak sehingga harga tidak dapat ditawar, dibuatkan *website* penjualan *online* yang menyediakan fasilitas keranjang pembelian yang otomatis tersimpan di database sehingga menghasilkan laporan yang informatif dan akurat dan rancangan *e-commerce* penjualan *fashion* wanita pada Toko Alfiah Jaya adalah untuk mengembangkan penjualan barangnya tidak hanya secara *offline* saja, sehingga penjualannya dapat meningkat.

*E-commerce* adalah kegiatan-kegiatan bisnis yang menyangkut konsumen (*consumers*), manufaktur (*manufactures*), *service provider's* dan pedagang perantara (*intermediaries*) dengan menggunakan jaringan-jaringan komputer (*komputer networks*) yaitu internet [2].

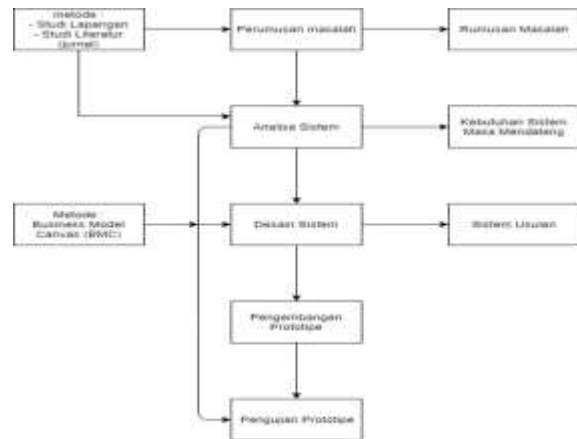
Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh [2], yang berjudul "Penerapan *E-Commerce* Pada Toko Mawar Songket", penelitian ini menjelaskan bahwa penelitian menjelaskan tentang manfaat adanya penerapan *e-commerce* dalam perkembangan dunia bisnis, yang merupakan suatu kebutuhan untuk meningkatkan serta memenangkan persaingan bisnis

dalam memasarkan produk produk. Penelitian ini mengambil studi kasus pada toko Mawar Songket Palembang di Palembang dengan menggunakan metode Teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil akhir dari penelitian telah ditentukan penerapan sistem berbasis web yang di rancang dengan menggunakan aplikasi Macromedia MX 2004 dengan bahasa PHP dan MySql sebagai databasenya, pada toko Mawar Songket Palembang. Sistem penjualan yang digunakan oleh toko Mawar Songket Palembang saat ini masih menggunakan sistem *konvensional/offline* dimana pembeli untuk mendapatkan barang yang diinginkan harus datang langsung ke toko. Sistem penjualan seperti ini sangat dirasa kurang efektif dan efisien dikarenakan biaya dan waktu yang cukup lama bagi pelanggan untuk melakukan proses transaksi, oleh karena itu peneliti membuat sistem berbasis web yang dapat digunakan untuk menjual barang pada Toko Mawar Songket Palembang yang bertujuan untuk membantu mengurangi biaya yang dikeluarkan serta dapat menyampaikan informasi secara detail mengenai produk maupun harga promo yang diberikan kepada konsumen secara online dan memudahkan proses transaksi tanpa harus dating ke toko secara langsung.

Penelitian terdahulu lainnya yang berjudul “Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu”, yang dilakukan oleh [3], penelitian ini bertujuan untuk membuat rancangan aplikasi *e-commerce* berbasis web dengan menggunakan PHP dan MySQL pada Chanel Distro Pringsewu. Perancangan aplikasi *e-commerce* agar memudahkan pembeli untuk mendapatkan barang yang diinginkan dan dan memudahkan pembeli dalam mengetahui produk apa saja yang ditawarkan tanpa harus datang langsung ke distro. Untuk memasarkan produk keruang lingkup yang lebih luas atau keseluruhan dunia dan untuk meningkatkan penjualan produk dengan media yang dapat diakses oleh siapa saja,kapan saja dan dimana saja. Dengan aplikasi penjualan *e-commerce* ini dapat membantu dalam menawarkan dan memperluas area promosi, pelanggan dapat meminimalisir waktu karena pelanggan dapat berbelanja dimanapun dan kapanpun, dapat menampilkan informasi barang lengkap dengan gambar, harga, *view detail*, dan deskripsi produk yang akan dipesan.

**2. METODOLOGI PENELITIAN**

Berikut merupakan langkah-langkah penelitian dalam kegiatan Analisa dan Perancangan yang dilakukan pada Toko Alfiah Jaya:



Gambar 1. Kerangka Penelitian

Pada gambar 1 langkah-langkah yang harus dilakukan dalam penelitian yang dijelaskan dibawah ini yaitu:

- a) Teknik Analisis Data
 

Teknik analisis data merupakan suatu langkah yang paling menentukan dari suatu penelitian, karena analisa data berfungsi untuk menyimpulkan hasil penelitian, mengolah data menjadi informasi, sehingga karakteristik atau sifat-sifat data tersebut dapat dengan mudah dipahami dan bermanfaat untuk menjawab masalah-masalah yang berkaitan dengan kegiatan penelitian.
- b) Pengembangan Prototipe
 

Pembuatan prototipe dilakukan untuk memberikan gambaran kebutuhan kepada *user* terhadap sistem usulan yang akan dibuat pada Toko Alfiah Jaya.
- c) Desain Sistem
 

Desain sistem adalah rancangan sebuah sistem yang akan di implementasikan pada sebuah instansi secara detail berupa gambaran sistem, perencanaan, dan pembuatan sketsa.
- d) Bahasa Pemrograman dan CMS
 

Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan dibantu oleh *Content Management System* (CMS) yang telah disediakan oleh WordPress untuk mempermudah pembuatan website yang diusulkan.
- e) Pengujian Sistem
 

Pada tahap ini dilakukan pengujian terhadap sistem, pengujian sistem dilakukan melalui kuesioner dengan standar *User Acceptance Test* (UAT) dan menggunakan perhitungan hasil kuesioner dengan standar Skala Likert untuk mengetahui apakah sistem yang dibuat bisa dipahami oleh pengguna/*user*.

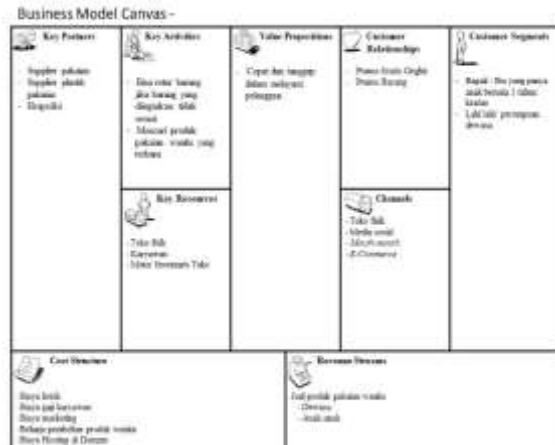
**3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**3.1 Business Model Canvas (BMC)**

*Business Model Canvas* adalah model bisnis yang terdiri dari 9 elemen (*blocks*) area aktivitas bisnis yang dituangkan dalam 1 lembar *canvas*. 9 elemen (*blocks*) itu antara lain adalah: *Customer Segments, Value Propositions, Channels, Customer Relationship, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships, dan Cost Structures*. Ke-

9 elemen (*blocks*) ini adalah penjabaran dari 4 desain pilar pokok yang wajib ada dalam sebuah bisnis. Keempat pilar itu adalah: *offers*, *customers*, *infrastruktur*, dan *financial*. Model bisnis canvas ini memiliki 9 elemen (*blocks*) yang saling berkaitan. [5]

Berikut ini adalah hasil *Business Model Canvas* yang pada Toko Alfiyah Jaya, yaitu:



Gambar 2. BMC pada Toko Alfiyah Jaya

Berikut sembilan buah elemen BMC yang terdapat pada gambar 2 yaitu:

1) *Key Partners*

Bagian ini berisi mitra-mitra yang berhubungan dalam bisnis ini seperti supplier pakaian, supplier plastik pakaian, dan ekspedisi.

2) *Key Activities*

Menjelaskan tentang kegiatan yaitu mencari produk pakaian wanita terbaru dan pelanggan bisa retur barang.

3) *Key Resources*

Bagian ini menjelaskan tentang sumber daya utama atau *asset* yang dimiliki oleh bisnis ini adalah toko fisik, karyawan, dan motor inventaris toko.

4) *Value Propositions*

Bagian ini berisi tentang nilai tambah atau keunikan yang dimiliki oleh bisnis yaitu memberikan pelayanan cepat dan tanggap kepada pelanggan.

5) *Customer Relationship*

Bagian ini menjelaskan bagaimana cara bisnis ini dapat *keep in touch* dengan para pelanggannya dengan cara mengadakan promo.

6) *Channels*

Bagian ini berisi media yang digunakan untuk memberikan informasi toko kepada pelanggan melalui media sosial dan website.

7) *Customer Segments*

Pelanggan potensial pada Toko Alfiyah Jaya adalah laki-laki dan wanita dewasa.

8) *Cost Structure*

Bagian ini menjelaskan tentang biaya-biaya apa saja yang dikeluarkan seperti seperti biaya listrik, gaji karyawan, pembelian produk pakaian wanita, biaya marketing, dan biaya hosting domain.

9) *Revenue Streams*

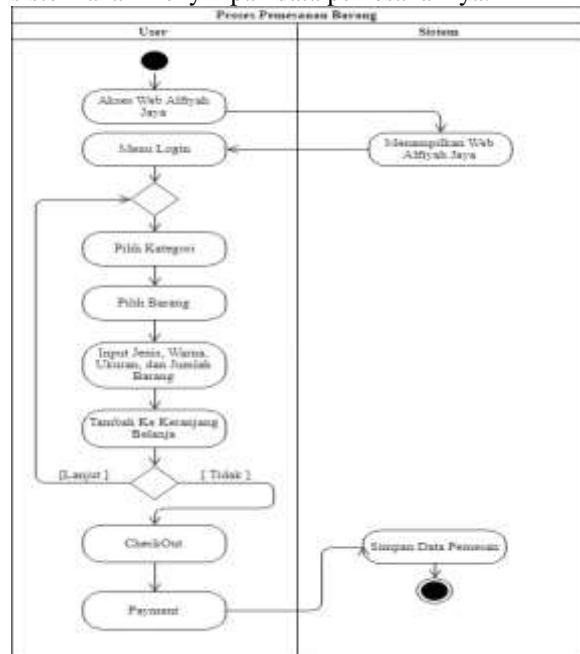
Bagian ini menjelaskan tentang keuntungan yang didapat yaitu produk pakaian wanita dewasa dan anak-anak.

3.2 *Activity Diagram*

*Activity Diagram* adalah gambaran dari tiap-tiap aktifitas yang terdapat pada system yang mewakili sebuah *Activity Diagram*. [6]

a. Pemesanan Barang

Pelanggan harus *Login* terlebih dahulu, kemudian memilih kategori dan barang yang akan di beli, lalu pelanggan memilih jenis barang, jumlah barang, ukuran serta warna yang diinginkan dan selanjutnya dimasukkan ke keranjang belanja. Jika pelanggan melanjutkan belanja maka pelanggan akan memilih barang yang lain lalu barang akan masuk sendiri ke keranjang belanja, pelanggan memilih *checkout*. Selanjutnya pelanggan memilih *order* dan sistem akan menyimpan data pemesanannya.



Gambar 3. Activity Diagram Pemesanan Barang

Pada Gambar 3 adalah *Activity Diagram* Proses Pemesanan Barang yang di lakukan oleh pelanggan.

3.3 *Use Case Diagram*

*Use Case Diagram* adalah gambaran dari aktifitas yang dapat dilakukan oleh actor atau sebagai pengguna yang ada pada use case diagram [7].

a. Master

Berikut ini merupakan *Use Case Diagram* master yang dibuat oleh peneliti yaitu:



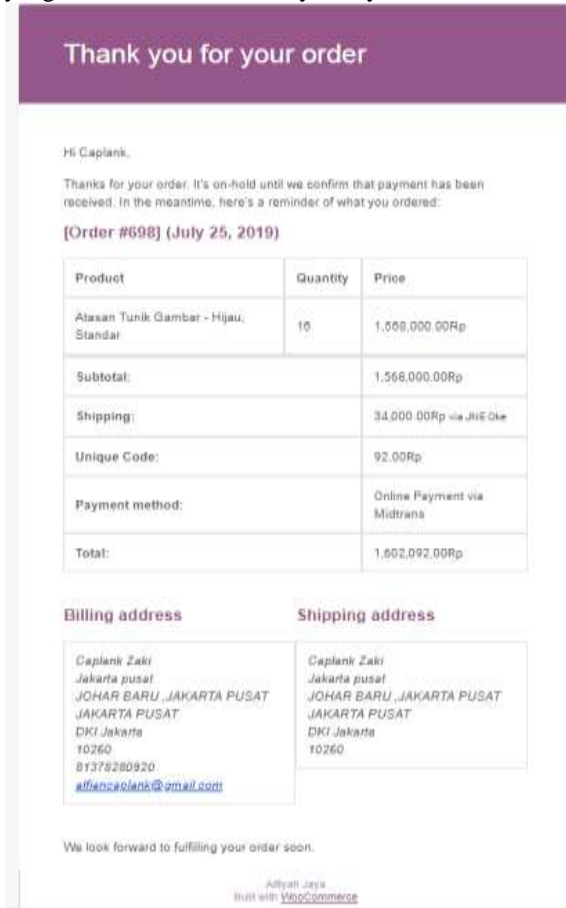
Gambar 4. Use Case Diagram Master



Pada Gambar 9 merupakan tampilan beranda dari *website* toko Alfiyah Jaya.

b. Tampilan *Order Complete*

Berikut ini adalah Tampilan *order complete* yang diterima oleh pelanggan dari hasil transaksi yang dilakukan di toko Alfiyah Jaya:



Gambar 10. Tampilan *Order Complete*

Pada Gambar 10 Tampilan *order complete* merupakan hasil transaksi yang diberikan kepada pelanggan dalam bentuk pemberitahuan bahwa transaksi telah selesai dilakukan yang dikirim melalui email.

c. Tampilan Laporan Pesanan

Berikut ini merupakan tampilan dari laporan pesanan:



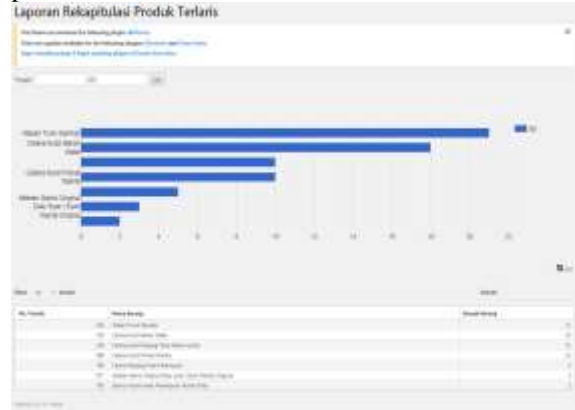
Gambar 11. Tampilan Laporan Pesanan

Pada Gambar 11 Tampilan Laporan Pesanan berisi laporan pelanggan yang berbelanja yang

disertai dengan nomor *order*, nama *order*, nama barang yang dipesan, jumlah barang, dan harga barang.

d. Tampilan Laporan Produk Terlaris

Berikut ini merupakan tampilan dari laporan produk terlaris:



Gambar 12. Tampilan Laporan Produk Terlaris

Pada Gambar 12 Tampilan Laporan Produk Terlaris berisi laporan barang yang paling banyak di beli oleh pelanggan disertai dengan jumlah barang.

e. Tampilan Laporan Retur Barang

Berikut ini merupakan tampilan dari laporan Retur Barang:



Gambar 13. Tampilan Laporan Retur Barang

Pada Gambar 13 Tampilan Laporan Retur Barang berisi laporan barang yang ingin ditukar oleh pelanggan, didalam laporan tersebut terdapat nomor retur, nama pelanggan, barang yang diretur, jumlah barang, alasan retur, dan status.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian dan analisa yang telah dilakukan pada Toko Alfiyah Jaya maka dapat ditarik kesimpulan yaitu pelanggan dapat melihat barang yang dipromo beserta dengan harganya, penyajian data dan informasi mengenai data barang dan data pembelian sudah dapat dikelola dengan baik menggunakan proses pembelian barang dan *checkout* pada sistem *e-commerce*. Hal ini dapat berdampak pada kemudahan pelanggan dalam melakukan transaksi jual beli secara *online*, sistem sudah membuat laporan yang dapat menampilkan data transaksi sesuai dengan periode waktu tertentu

sehingga pemilik toko dapat mengetahui data transaksi dengan akurat dan dapat dicetak melalui pdf.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Yulianto, Y. *et al.*, “Analisa Peranan Teknologi Internet Sebagai Media Transaksi E-Commerce Dalam Meningkatkan Perkembangan Ekonomi”, *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2015 STIMIK AMIKOM Yogyakarta*, 6-8 Februari 2015, pp. 4.1-25-29.
- [2] Komalasari, Dinny, and Seprina, Iin, “Penerapan E-Commerce Pada Toko Mawar Songket”, *Jurnal Betrik*, vol.13, no.1, pp. 56–62, April 2018.
- [3] Wulandari, W. dan Aprilia, Siska, “Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu,” *Jurnal TAM (Technology Acceptance*
- [4] Athia, Ita, Saraswati, Ety and Normaladewi, Andi, “Penerapan Business Model Canvas (BMC) Untuk Mendorong Mindset Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang”, *Jurnal Ketahanan Pangan*, pp. 66–75, Juni 2018.
- [5] Mulyani, Sri, “Metode Analisis dan Perancangan Sistem”. Bandung: Abdi Sistematika, 2016.
- [6] Budhi, G. S., “Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Jual-Beli Online Lazada Indonesia”, *Jurnal Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*, vol.1, no.2, pp.78-82, Mei 2016.