

MENINGKATKAN PEMASARAN MELALUI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEBSITE *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN SEO PADA TOKO ASA VARIASI MOBIL

Tiko Rizkiya Suwahyo¹⁾, Lauw Li Hin²⁾

Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260
E-mail: rizkiyatiko@gmail.com¹⁾, lauw.lihin@budiluhur.ac.id²⁾

Abstrak

Di zaman yang semakin modern ini teknologi sangat berperan penting dan sangat berkembang pesat, dan teknologi semacam web e-commerce sangat diperlukan banyak orang untuk mendapatkan informasi dan bisa dijadikan kebutuhan bisnis, pada bengkel Asa Variasi Mobil ini belum mempunyai sarana untuk memasarkan prodaknya salah satunya melalui website e-commerce maka dari itu sangat diperlukan sekali sarana seperti perancangan, pemanfaatan akan berkembangnya website atau penjualan online e-commerce yang benar - benar membantu dalam penanganan sistem penjualan, serta membantu toko Asa Variasi Mobil dalam memasarkan produk, bertransaksi, dan membuat laporan bulanan. Selain itu juga lebih mengefisiensi waktu dan keakuratan data. Dari permasalahan tersebut maka dibuat website e-commerce berbasis PHP(Hypertext Preprocessor) dan didukung dengan teknik SEO(Search Engine Optimization). Adapun cara melakukan penelitian maka yang digunakan penulis yaitu observasi, analisa dokumen, wawancara dan studi literatur. Hasil dari penelitian ini yaitu sebuah website e-commerce yang dapat digunakan untuk memperluas pemasaran dan penjualan produk dan website ini memudahkan admin dan pelanggan dalam proses transaksi.

Kata kunci: *search engine optimization, e-commerce, variasi mobil, PHP.*

1. PENDAHULUAN

Di zaman sekarang dimana sangat cepat sekali berkembangnya teknologi terutama dibidang informasi dan semakin banyaknya sarana untuk penjualan online, seperti website penjualan online yang akan berpengaruh kepada penjual dan yang mempunyai toko fisik sekarang pun beralih ke media online atau sosial media yang bertujuan untuk menjual dan memasarkan produk lebih luas lagi agar meraih keuntungan yang maksimal, selain itu pemilik toko pun harus mempunyai strategi untuk memasarkan produknya agar mudah di cari oleh pembeli dengan cara menggunakan teknik SEO(*Search Engine Optimization*) untuk dapat mempermudah penjual menjangkau target pasar atau pembeli, dan masalah yang ada di toko Asa Variasi Mobil ini yaitu, produk lama sulit terjual maka dari itu pemilik toko harus memikirkan gimana caranya agar nilai omset toko mencapai nilai yang maksimal.

Electronic Commerce adalah jasa yang menyediakan penjualan atau pembelian diantara individu atau kelompok (Organisasi swasta) melalui komputer atau media online [1].

Masalah yang di miliki toko Asa Variasi Mobil ini adalah bengkel Asa Variasi Mobil belum mempunyai sarana untuk memasarkan produk atau barang yang ingin dijualnya, produk lama sulit terjual.

Tujuan penulisan ini bertujuan untuk membantu proses memasarkan produk yang sudah berjalan dengan merancang sistem penjualan yang diharapkan dapat memberikan hasil informasi yang akurat sehingga pelayanan terhadap pelanggan lebih efektif, dan perbaikan yang akan dilakukan diantara lain

merancang Sistem Informasi Penjualan di toko Asa Variasi Mobil, membantu memajukan toko Asa Variasi Mobil ini agar lebih maju dan berinovasi dalam penjualan.

Adanya manfaat penulisan bertujuan untuk mengembangkan ilmu Teknologi Informasi dan diharapkan untuk menjadikan Universitas Budi Luhur khususnya Fakultas Teknologi Informasi (FTI) untuk lebih dikenal oleh masyarakat luas dan bisa mendapatkan tanggapan positif dari lembaga pendidikan dan instansi lainnya.

Agar pembahasan lebih terarah dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka perlu adanya batasan-batasan penelitian, dimulai dari proses penjualan, pelayanan terhadap *customer*, dan pembuatan kwitansi hingga sampai pada pembuatan laporan kepada pemilik bengkel.

Sistem Penjualan Berbasis *E-Commerce* Menggunakan Metode *Objek Oriented* Pada Distro Dlapak *Street Wear* dijelaskan bahwa Distro Dlapak *Street Wear* ini bergerak di bidang penjualan pakaian dan aksesoris. Distro ini sekarang masih memakai sistem manual. Media promosi yang di pakai saat ini masih menggunakan selebaran-selebaran, iklan di koran, memasang baleho sehingga membutuhkan biaya yang cukup mahal, dan diperlukannya menggunakan sistem *E-Commerce* untuk mengembangkan Distro ini. Metode penelitian yang digunakan yaitu *Applied Research* dan perancangan pemrograman menggunakan *Adobe Dreamweaver* dan *Database SQL Server*, serta pengujian validasi menggunakan *Focus Group Discussion*, dan pengujian kualitas perangkat lunak menggunakan ISO 9126 [2].

2. METODE PENELITIAN

2.1. Metode Pengumpulan Data

Metode yang dipakai untuk mengumpulkan data dengan cara berhubungan dengan masalah penelitian yang akan dicari solusinya. Penggunaan alat dan teknik pengumpulan data yang sesuai sangatlah penting untuk di perhatikan. Penggunaan alat dan teknik yang tepat dapat membantu menemukan solusi yang tepat dan akurat. Metodologi pengumpulan data dalam membangun *E-Commerce* adalah teknik yang digunakan penulis untuk mendapatkan data-data yang sesuai, sehingga dapat menghasilkan sistem informasi yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan oleh pengguna. Maka dilakukan pengumpulan data sebagai berikut:

a. Wawancara

Wawancara yaitu teknik yang dilakukan secara tidak langsung dan secara langsung dengan narasumber yang terkait untuk mengetahui permasalahan yang sedang dialami. Wawancara dapat dilakukan langsung ke pemilik toko dan pada saat narasumber memiliki waktu yang pas untuk wawancara, sebelum di wawancarai narasumber diberikan penjelasan mengenai pembahasan atau topik penelitian yang di ambil, dan pertanyaan nya pun sudah disusun agar jawaban yang didapat tidak melenceng dari topik pembahasan atau penelitian dan jawaban dari narasumber sangat membantu untuk mempermudah penulis untuk menganalisa masalah yang sedang dialami.

b. Observasi

Observasi bisa diartikan sebagai aktivitas pengamatan terhadap suatu objek secara cermat dan langsung di lokasi penelitian, serta mencatat secara sistematis mengenai gejala-gejala yang diteliti, dan observasi dibutuhkan untuk memahami proses dari hasil wawancara. Oleh karna itu peneliti mengamati langsung proses kegiatan yang dikerjakan Asa Variasi Mobil.

c. Studi Pustaka

Studi pustaka ini adalah kegiatan atau referensi untuk menghasilkan suatu riset atau objek yang diperoleh karya ilmiah, buku, tesis, yang dapat memudahkan si penulis untuk mendapatkan hasil yang relevan.

2.2. Teknik Analisis Data

Terdapat beberapa teknik yang dipakai untuk merancang sistem *e-commerce*, yaitu :

a.) *Activity Diagram*

Activity diagram dipakai untuk mengetahui alur dari suatu sistem, baik yang sedang berjalan maupun yang akan dipakai dikemudian hari.

b.) *Use Case Diagram*

Use case diagram dipakai untuk mengetahui peran aktor yang terkait dalam suatu sistem.

c.) Rancangan Layar

Rancangan layar digunakan untuk mendapatkan rancangan awal tampilan muka dari suatu sistem sebelum diluncurkan.

d.) *Sequence Diagram*

Sequence diagram digunakan untuk mengetahui jalannya suatu sistem dengan terperinci.

e.) *Class Diagram*

Class diagram dipakai untuk mengetahui apa saja data yang dipakai dalam suatu sistem tersebut.

f.) *Business Model Canvass*

Business model canvass dipakai agar rancangan usulan suatu bisnis lebih terarah.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Business Model Canvass

Business Model Canvass (BMC) yaitu Model bisnis atau kerangka kerja yang dipakai untuk dijadikan canvas atau lukisan dan menyesuaikan yang ingin dikembangkan melalui BMC yang di visualkan [3].

Gambar 1 menjelaskan tentang *Bussiness Model Canvas* (BMC) toko Asa Variasi Mobil:



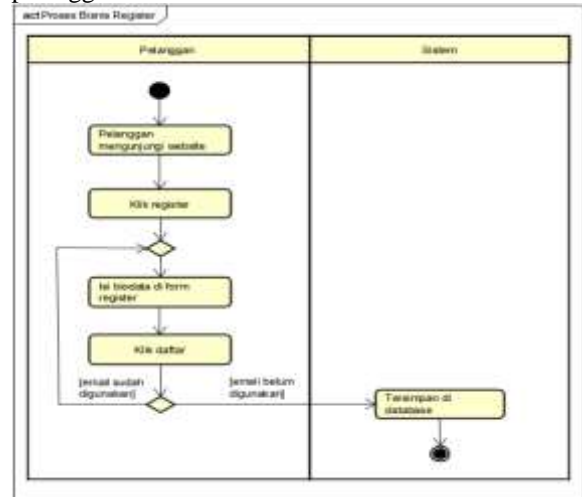
Gambar 1. Business Model Canvas

3.2. Activity Diagram

Activity diagram adalah diagram yang menggambarkan sifat dinamis secara alamiah sebuah sistem dalam bentuk model aliran dan kontrol dari aktivitas ke aktivitas lainnya [4].

1) Proses Registrasi

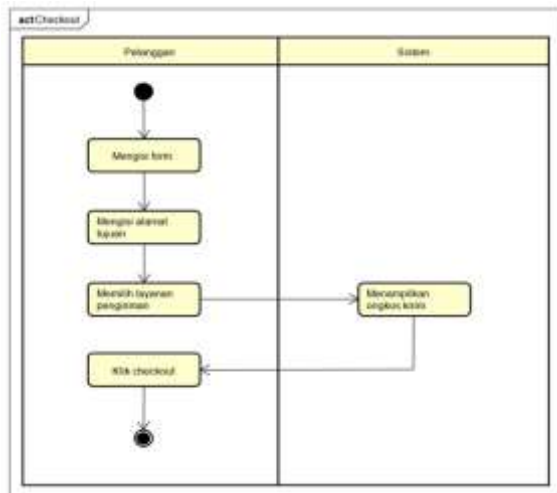
Gambar 2 menjelaskan tentang proses registrasi pelanggan di website:



Gambar 2. Activity Diagram Proses Register

2) Proses Checkout

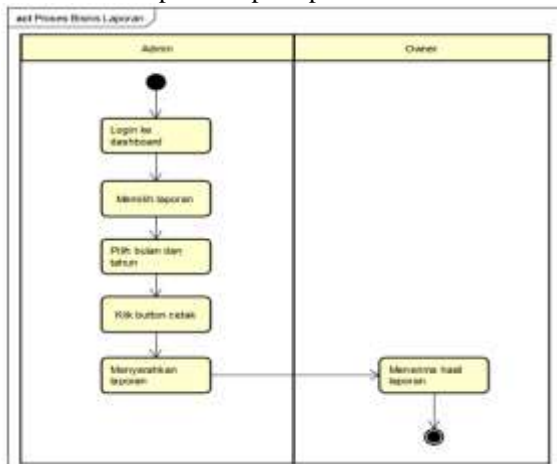
Gambar 3 menjelaskan tentang proses checkout atau membeli barang di website:



Gambar 3. Activity Diagram Proses Checkout

3) Proses Laporan

Gambar 4. Menjelaskan cara admin memberikan laporan kepada pemilik toko:



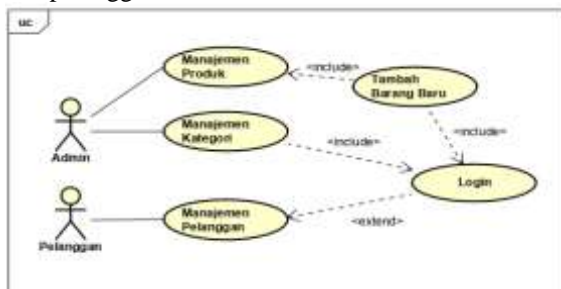
Gambar 4. Activity Diagram Proses Laporan

3.3. Use Case Diagram

Use Case menggambarkan external view dari sistem yang akan kita buat, Model use case dapat dijabarkan dalam diagram use case, diagram tidak indetik dengan model karena model lebih luas dari diagram[5].

a. Use Case Diagram Master

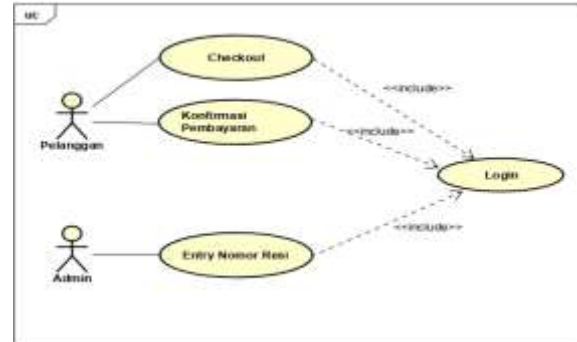
Gambar 5 menjelaskan tentang Use Case Admin dan pelanggan:



Gambar 5. Use Case Diagram Master

b. Use Case Diagram Transaksi

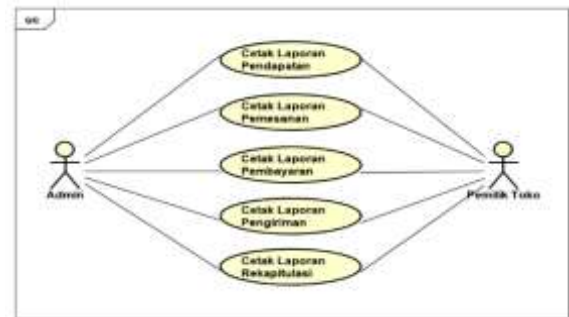
Gambar 6 menjelaskan tentang use case transaksi pelanggan:



Gambar 6. Use Case Diagram Transaksi

c. Use Case Diagram Laporan

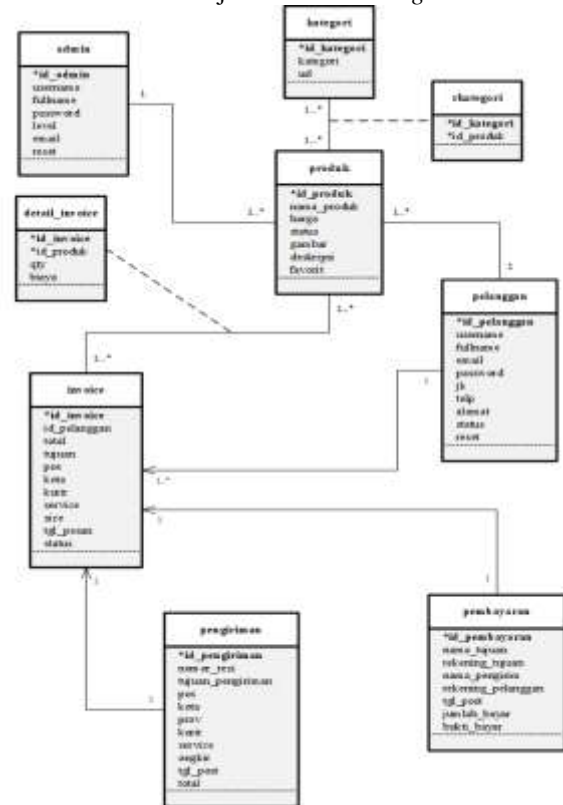
Gambar 7 menjelaskan Use Case laporan admin kepada pemilik toko:



Gambar 7. Use Case Diagram Laporan

3.4. Class Diagram

Gambar 8 menjelaskan Class diagram:



Gambar 8. Class Diagram

3.5. Tampilan Struktur Menu Admin

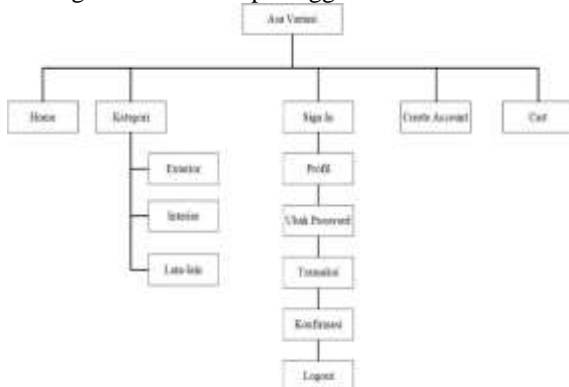
Gambar 9 menjelaskan dan menggambarkan tentang struktur menu admin:



Gambar 9. Tampilan Menu Admin

3.6. Tampilan Struktur Menu Pelanggan

Gambar 10 Menjelaskan dan menggambarkan tentang Struktur menu pelanggan:



Gambar 10. Tampilan Menu Pelanggan

3.7. Rancangan Layar

a) Rancangan Layar Admin

1) Rancangan Layar Menu Home

Gambar 11 menjelaskan tentang Rancangan layar admin menu home:



Gambar 11. Rancangan Layar Menu Home Admin

2) Rancangan Layar Manajemen Produk

Gambar 12. Menjelaskan rancangan layar manajemen produk tentang Gambar 12:

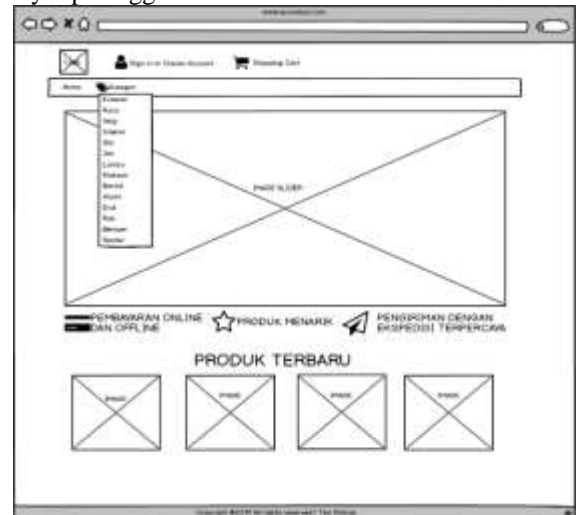


Gambar 12. Rancangan Layar Manajemen Produk

b) Rancangan Layar Menu Pelanggan

1) Rancangan Layar Menu Home

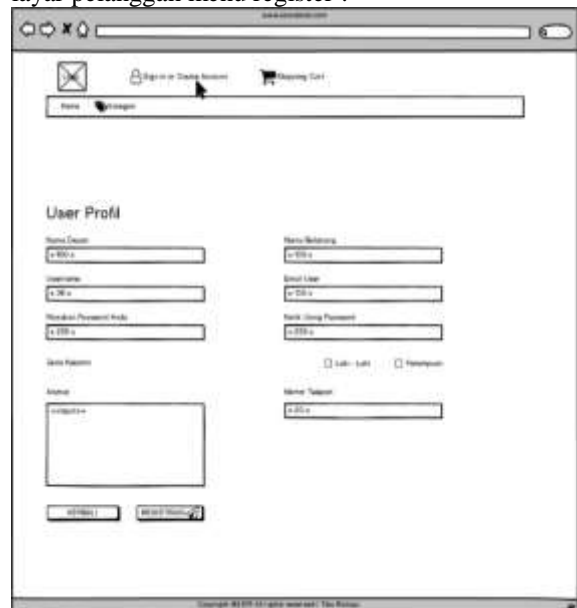
Gambar 13 menjelaskan tentang Rancangan layar pelanggan menu home:



Gambar 13. Rancangan Layar Menu Home Pelanggan

2) Rancangan Layar Menu Register

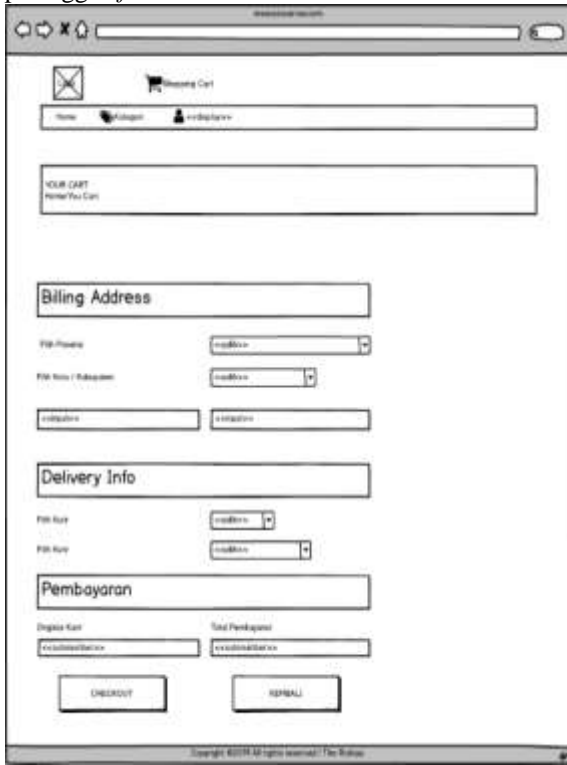
Gambar 14 menjelaskan tentang Rancangan layar pelanggan menu register :



Gambar 14. Rancangan Menu Layar Register

3) Rancangan Layar Form Checkout

Gambar 15 menjelaskan Rancangan layar pelanggan form checkout :

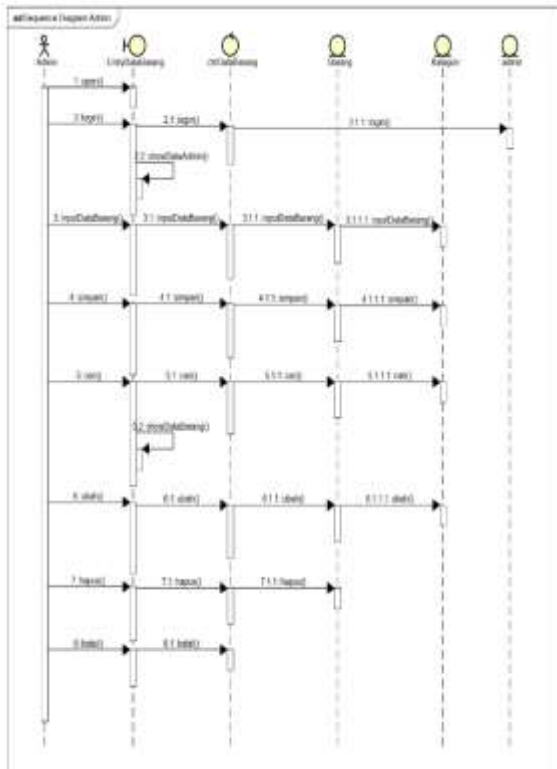


Gambar 15. Rancangan Layar Form Checkout

3.8. Sequence Diagram

a) Master Barang

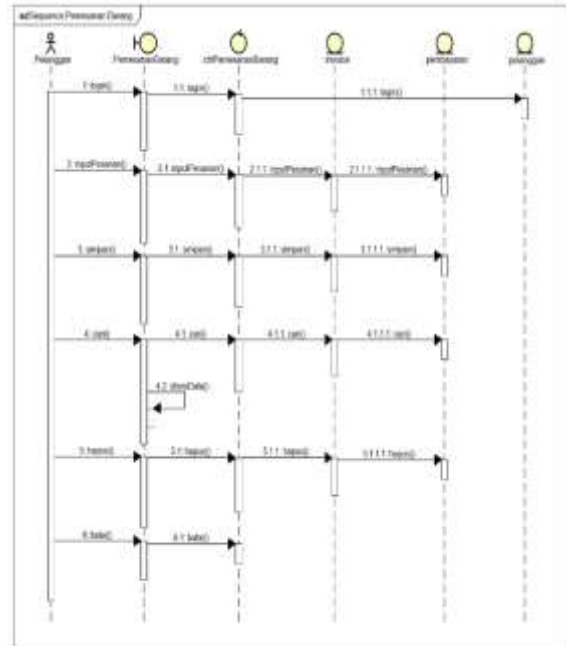
Gambar 16 menjelaskan tentang Sequence diagram master barang :



Gambar 16. Sequence Diagram Master Barang

b) Pemesanan Barang

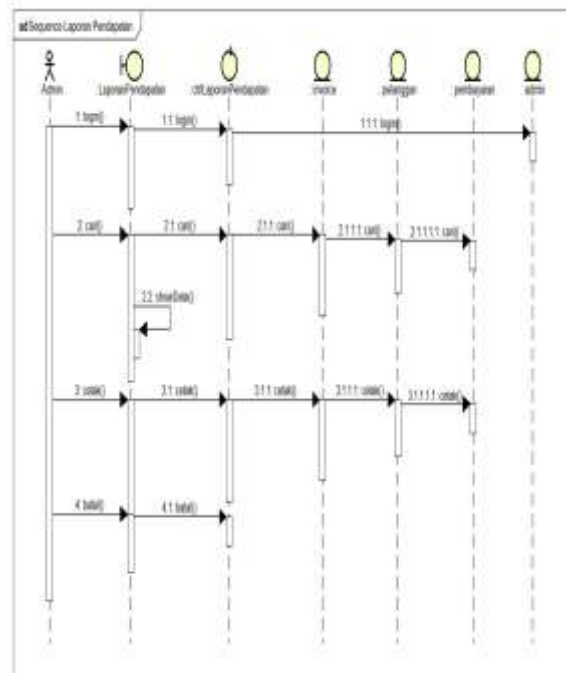
Gambar 17 menjelaskan tentang Sequence diagram pemesanan barang akan:



Gambar 17. Sequence Diagram Pemesanan Barang

c) Sequence Diagram Laporan Pendapatan

Gambar 18. Menjelaskan tentang Sequence diagram laporan pendapatan :



Gambar 18. Sequence Diagram Laporan Pendapatan

3.9. SEO (Search Engine Optimization)

Optimalisasi halaman atau SEO On-Page adalah teknik optimalisasi yang digunakan pada website itu sendiri dengan tujuan agar mesin pencari mengetahui apakah website kamu sudah relevan/ sesuai dengan apa yang dicari oleh pengguna dengan kualitas yang baik. Dengan kata lain, kamu

mengoptimisasi website agar struktur serta kontennya bermanfaat bagi pengunjung, memudahkan pengunjung untuk bereksplorasi, pengunjung merasa “betah” dan mesin pencari mengerti struktur website kamu [6].

4. KESIMPULAN

Setelah mempelajari berdasarkan permasalahan yang ada pada toko Asa Variasi Mobil ini, dapat disimpulkan bahwa dengan adanya sistem penjualan online toko bengkel Asa Variasi mobil yang telah berbasis website *e-commerce*, dapat membantu penjual dalam memasarkan produk, bertransaksi, dan membuat laporan. Selain itu juga lebih mengefisieni waktu dan keakuratan data, dengan menggunakan website toko Asa Variasi Mobil dapat memasarkan produk yang sulit terjual, serta sangat membantu dalam proses pemasaran produk hingga keseluruhan Indonesia, Website yang dibangun dengan menggunakan metode *user friendly*, yang artinya tampilan website mudah digunakan oleh *user*, dengan metode SEO, penjualan barang dapat lebih cepat dan tepat sasaran terhadap konsumen yang dituju dan Metode BMC(*Business Model Canvass*) sangat efektif dalam mengembangkan suatu usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ahmadi, Candra and Hermawan, Dadang, “*Pengertian E-Commerce*”. Yogyakarta: Andi, P 7, 2013.
- [2] Susandi, Diki, and Sukisno, S., “Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear”, *Jurnal Sistem Informasi*, vol.4, 2017.
- [3] Osterwalder, A, & Pigneur, Y., *Business Model Generation*. New Jersey: John Wily & Sons Inc., 2010.
- [4] Henderi, “*Analysis and Design System with Unified Modeling Language (UML)*”, STIMIK Raharja, Tangerang, 2007.
- [5] Widodo, Prabowo. P., *et all*, “*Pemodelan Sistem Berorientasi Obyek Dengan UML*”, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- [6] Himawan, Arisantoso, & Saefullah, A., “Search Engine Optimization (SEO) Menggunakan Metode White Hat SEO Untuk Meningkatkan Peringkat dan Trafik Kunjungan Website”, *Prosiding SNATIF Ke-4*, Pp.783–790, 2007.