

PENERAPAN E-COMMERCE DENGAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA HILOOKX HIJAB

Tansya Ingmukti¹⁾, Gandung Triyono²⁾

Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260
E-mail : tansyamukti20@gmail.com¹⁾, gandung.triyono@budiluhur.ac.id²⁾

Abstrak

Hilookx Hijab merupakan sebuah toko yang menjual berbagai macam motif dan warna untuk hijab segiempat dan juga pashmina. Hilookx Hijab juga menjual hijab bouquet yang dapat diberikan sebagai hadiah ulang tahun atau wisuda. Permasalahan yang terjadi yaitu pelanggan harus menanyakan tentang ketersediaan produk karena penjual tidak mencantulkannya dan pembuatan laporan dengan menggunakan microsoft word. Dengan dibuatnya sebuah website e-commerce ini diharapkan dapat membantu memecahkan masalah yang ada pada toko tersebut. Serta dapat memberikan manfaat atau kemudahan bagi Hilookx Hijab dan juga pelanggan pada saat melakukan pemesanan dan pembayaran. Peneliti mengimplementasikannya dengan menggunakan Content Management System (CMS) wordpress. Sedangkan metode yang digunakan untuk menganalisa yaitu Business Model Canvas (BMC). Hasil dari pembuatan e-commerce ini yaitu pelanggan tidak perlu bertanya tentang ketersediaan produk karna sudah ditampilkan pada website, serta dapat memudahkan admin pada saat membuat laporan perbulannya dan dengan adanya sistem ini dapat menaruh kepercayaan pelanggan.

Kata kunci: e-commerce, hijab, hijab bouquet, content management system, business model canvas

1. PENDAHULUAN

Perkembangan *E-Commerce* pada saat ini sangatlah pesat, pelanggan dapat menghemat waktu untuk membeli produk. Yang awalnya harus datang ke toko atau ke mall untuk membeli suatu produk. Dengan adanya *E-Commerce* pelanggan dapat membeli produk dimana saja dan kapan saja dengan mudah melalui sebuah aplikasi *E-Commerce*.

E-Commerce adalah suatu proses membeli, menjual, transfer atau pertukaran produk, pelayanan, dan informasi melalui jaringan komputer termasuk internet. Hambatan dalam *E-Commerce* yaitu kepercayaan. Kepercayaan merupakan hambatan yang sangat menonjol dalam perdagangan elektronik. Karna pelanggan lebih percaya apabila melakukan transaksi pembelian secara langsung dengan cara datang langsung ke toko, dimana pelanggan dapat melihat atau mencobanya produk yang ingin dibeli secara langsung dengan memastikan warna serta ukuran pada saat melakukan transaksi.

Hilook Hijab merupakan sebuah toko yang menjual berbagai motif dan jenis hijab yaitu hijab segiempat ataupun pashmina. Hilook Hijab juga menjual hijab bouquet dimana pelanggan dapat memesan sesuai apa yang diinginkan mulai dari motif dan warna hijab. Hijab bouquet ini dapat dijadikan sebagai hadiah saat wisuda.

Permasalahan yang terjadi pada Hilook Hijab yaitu pelanggan perlu bertanya tentang ketersediaan stok produk karena penjual tidak mencantulkannya dan pembuatan laporan dengan menggunakan microsoft word.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Toko Hilook Hijab, peneliti ingin membuat sebuah *E-Commerce* untuk mengembangkan usaha. Diharapkan *E-Commerce* yang dibuat dapat meningkatkan penjualan pada Toko Hilookx. Pada

penelitian mengungkapkan model *E-Commerce* yang berbeda dari sebelumnya yaitu menampilkan stok barang yang tersedia, dan menginput resi agar pelanggan dapat mengecek sampai dimana barang yang telah dikirim.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pengembangan *E-Commerce* untuk Hilookx Hijab. Sedangkan manfaat dari penelitian ini untuk peneliti yaitu untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dalam bidang *E-Commerce*, manfaat untuk toko yaitu untuk menggambarkan model *E-Commerce* pada toko tersebut.

E-Commerce merupakan proses membeli, menjual, transfer atau pertukaran produk, pelayanan, dan informasi melalui jaringan komputer termasuk internet. Jadi dapat disimpulkan e-commerce adalah proses dari pengembangan, pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan, dan pembayaran untuk berbagai produk dan jasa yang diperjual belikan dalam pasar global berjejaring para pelanggan dengan dukungan dari jaringan para mitra bisnis di seluruh dunia. [1]

Business Model Canvas merupakan sebuah alat yang digunakan untuk mendukung memodifikasi atau menciptakan model bisnis baru dengan kecepatan yang lebih tepat. *Business Model Canvas* terdiri atas sembilan elemen, yaitu *value proposition, customer segment, revenue stream, key activities, key resources, customer relationship, cahnnels, key partnerships, dan cost structure*. [2]

Content Management System adalah software yang dibangun khusus untuk membuat toko di dunia maya atau yang sering disebut *E-Commerce*. [3]

Dari beberapa penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan memiliki korelasi yang searah dengan penelitian tugas akhir ini yaitu:

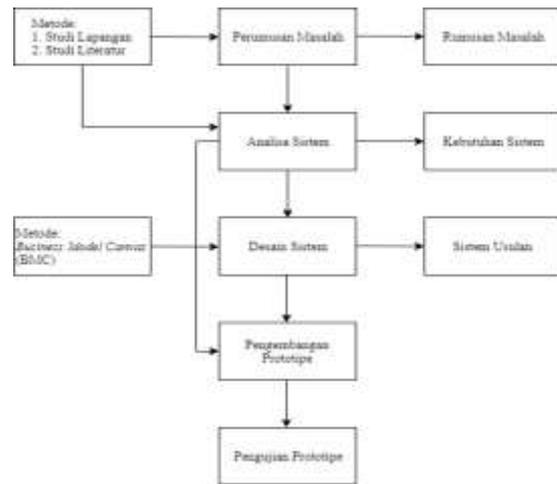
Penelitian tentang Pembangunan Website *E-Commerce* Pada Griya Kerudung dan Busana Ummi Collection's merupakan pusat kerudung dan busana muslim yang bertempat di Jalan Panglima Sudirman No. 125 Tanjungsari Pacitan yang berdiri sejak tahun 1998. Dalam pemasaran produk yang dimiliki Griya Kerudung dan Busana Ummi Collection's masih menggunakan metode yang sangat sederhana seperti baliho, brosur, serta menggunakan sms dan telepon secara langsung kepada konsumen, hal ini dirasakan kurang efektif karena pelanggan tidak mengetahui apakah barang yang ditawarkan benar-benar seperti yang diinginkan oleh konsumen atau konsumen malah merasa kecewa karena tidak seperti yang diinginkan. Dengan menggunakan metode *Data Flow Diagram* (DFD). Hasil dari penelitaian ini yaitu Media promosi melalui website ecommerce sangat membantu pelanggan untuk mengetahui produk-produk yang ada di Ummi Collection's, pelanggan tidak perlu datang langsung untuk kejelasan informasi produk yang ditawarkan, pelanggan juga bisa melakukan pemesanan produk hanya dengan memesan melalui website ecommerce tersebut, hal ini sangat membantu pelanggan yang berlokasi jauh dari toko Ummi Collection's. [4]

Penelitian tentang Rancang Bangun *E-Commece* Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis *Customer Relationship Management*. Sistem yang ada di toko kerudung ini pemasaran hanya menggunakan Blackberry Messenger, dan Whatsapp. Promosi barang masih menggunakan banner tidak adanya sarana penjualan jarak jauh yang bisa mempermudah dalam memperluas wilayah pemasaran. Metode yang digunakan yaitu *Software Development Life Cycle* (SDLC) atau Waterfall. Hasil dari penelitian ini yaitu dengan adanya 208system ini diharapkan Toko Kerudung Nuri Collection mampu memasarkan beraneka macam kerudung yang ada, serta semua pelangga dapat melihat dan tertarik untuk membeli kerudung ini, sehingga penjualan dari kerudung ini akan meningkat dengan baik. [5]

Penelitian tentang Perancangan Sistem Informasi *E-Commerce* Menggunakan Framework Codeigneter di CV. Al-Fitrah Kota Padang. Dalam melakukan proses kegiatannya toko tersebut menggunakan proses promosi dan proses penjualan dengan cara yang manual yaitu dari orang ke orang dan media sosial seperti Facebook dan Instagram sehingga jangkauan promosi masih sempit belum luas karna media sosial yang digunakan tidak diupdate setiap hari. Metode yang digunakan yaitu Diagram konteks (context diagram). Hasil dari penelitian ini yaitu Dengan adanya sistem informasi E-commerce di CV. Al-Fithrah kota Padang memudahkan konsumen dalam memproleh informasi tentang produk yang dijual oleh CV. Al-Fithrah. [6]

2. METODELOGI PENELITIAN

Langkah-langkah yang dilakukan pada saat melakukan penelitian sebagai berikut:



Gambar 1. Langkah Penelitian

Pada langkah ini merupakan langkah pertama yang dilakukan oleh penulis yaitu menganalisa proses bisnis dan analisa dokumen berjalan yang didapatkan dari studi lapangan yang dilakukan dengan metode wawancara. Setelah itu penulis dapat menentukan rumusan masalah yang terjadi pada Hilookx Hijab.

Lalu setelah itu penulis menganalisa sistem untuk mengetahui kebutuhan sistem dan dapat merancang sistem usulan. Setelah itu penulis akan melakukan pemodelan sistem dengan menggunakan metode Business Model Canvas (BMC). Tahapan terakhir yaitu melakukan pengujian sistem yang telah dibuat untuk mengetahui sistem yang kita buat sudah dapat menyelesaikan masalah yang terjadi dan mudah digunakan oleh user atau tidak.

2.1 Analisa Sistem

Analisa sistem dilakukan dengan gambarkan dengan *Business Model Canvas* (BMC) untuk menganalisa sistem yang sedang berjalan pada toko tersebut dan untuk mengetahui kebutuhan sistem yang akan dibuat. Tujuan dibuatnya Business Model Canvas (BMC) untuk mengembangkan strategi usaha penjualan pada toko tersebut.

2.2 Desain Sistem

Dalam merancang sistem ini, peneliti menggunakan beberapa *tools* yaitu sebagai berikut:

a. *Activity Diagram*

Digunakan untuk menggambarkan alur kerja atau sebuah proses bisnis dan urutan aktifitas didalam suatu proses.

b. *Use Case*

Digunakan untuk menjelaskan manfaat sistem usulan jika dilihat menurut pandangan orang yang berada di diluar sistem.

c. *Use Case Description*

Digunakan untuk mendeskripsikan secara rinci mengenai use case diagram.

d. *System Sequence Diagram*

Digunakan untuk menjeaskan interaksi obyek yang disusun dalam suatu urutan waktu atau kejadian

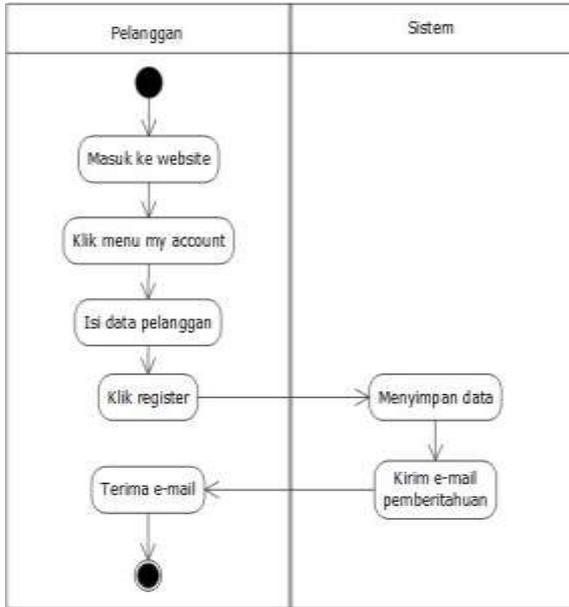
Fixed cost : membeli hangtag, domain, dan hosting.

Cost Driven : biaya keluar tergantung dari banyaknya pesanan hijab dan hijab bouquet.

3.2. Proses Bisnis Model Usulan

a. Activity Diagram Register

Pelanggan yang akan membeli produk diwajibkan untuk melakukan register. Pelanggan masuk kehalaman website, lalu memilih menu my account. setelah itu menginput data pelanggan dan mengklik tombol register. Sistem akan menyimpan data pelanggan dan pelanggan akan mendapatkan e-mail notifikasi. Dapat dilihat pada gambar 3 sebagai berikut:

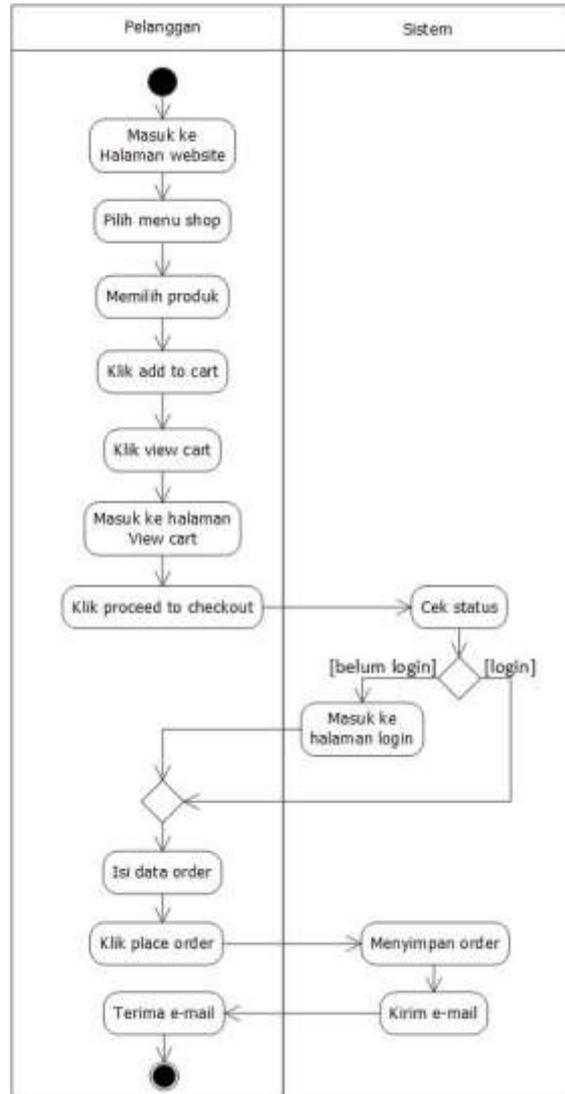


Gambar 3. Activity Diagram Register

Gambar 3 menjelaskan tentang aktivitas yang dilakukan oleh pelanggan saat melakukan registrasi pada website Hilookx Hijab.

b. Activity Diagram Pemesanan

Pelanggan masuk kehalaman website, memilih menu shop lalu melihat product yang akan dipesan. Pelanggan mengklik add to cart, setelah itu mengklik view cart selanjutnya mengklik proceed to checkout. Sistem akan mengecek apakah pelanggan sudah login atau belum. Jika belum login maka sistem akan memberitahu bahwa pelanggan harus login terlebih dahulu. Apabila sudah login pelanggan mengisi data order dan muncul total yang harus dibayar beserta nomor rekening penjual, lalu mengklik place order. Sistem akan menyimpan data order. Lalu pelanggan mendapatkan notifikasi e-mail. Dapat dilihat pada gambar 4 sebagai berikut:

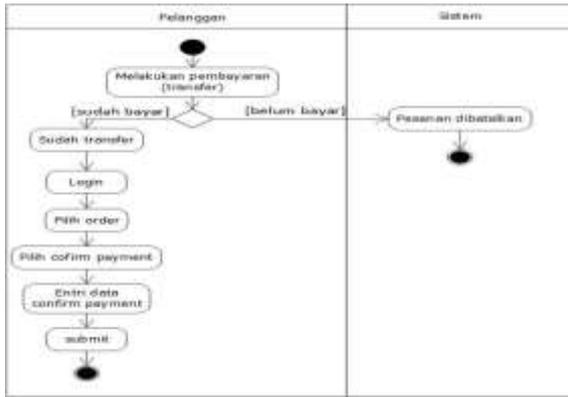


Gambar 4. Activity Diagram Pemesanan

Gambar 4 menjelaskan tentang aktivitas yang dilakukan oleh pelanggan saat melakukan proses pemesanan produk.

c. Activity Diagram Payment Confirmation

Setelah melakukan pemesanan, pelanggan melakukan pembayaran dengan cara transfer. Pembayaran harus dilakukan 1x24 jam apabila pelanggan tidak membayar maka pesanan akan dibatalkan secara otomatis oleh sistem. Pelanggan yang telah membayar melakukan payment confirmation, pelanggan login terlebih dahulu, lalu memilih menu my account orders setelah itu mengklik confirm payment dan mengisi tanggal transfer, jam transfer dan meng-upload bukti trasfer lalu mengklik submit. Dapat dilihat pada gambar 5 sebagai berikut:



Gambar 5. Activity Diagram Payment Confirmation

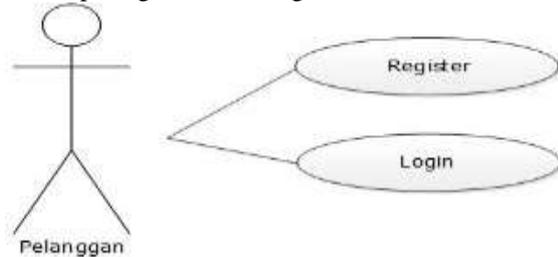
Gambar 5 menjelaskan tentang aktivitas yang dilakukan oleh pelanggan saat melakukan proses payment confirmation.

3.3. Use Case Diagram

Fungsi-fungsi pada model usulan digambarkan dengan use case diagram.

a. Use Case Diagram Master Pelanggan

Use Case Diagram Master Pelanggan dapat dilihat pada gambar 6 sebagai berikut:

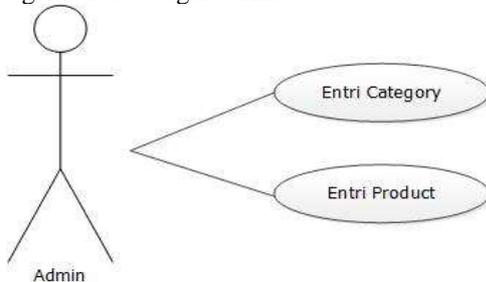


Gambar 6. Use Case Diagram Master Pelanggan

Gambar 6 menjelaskan tentang use case diagram master pelanggan. Aktor dan usecase yang terlibat yaitu pelanggan dengan use case register dan login. Pelanggan yang belum mendaftar dapat melakukan register terlebih dahulu. Sedangkan pelanggan yang sudah mendaftar dapat melakukan login.

b. Use Case Diagram Master Admin

Use Case Diagram Master Admin dapat dilihat pada gambar 7 sebagai berikut:

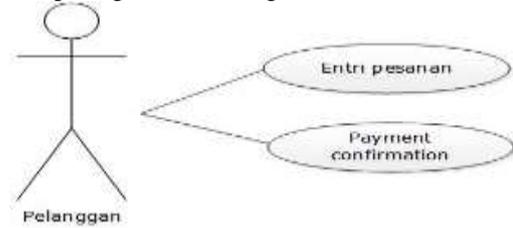


Gambar 7. Use Case Diagram Master Admin

Gambar 7 menjelaskan tentang use case diagram master admin. Aktor dan usecase yang terlibat yaitu admin dengan use case entri category dan entri product. Admin mengentri data category dan data product yang ada pada pada Hilookx Hijab.

c. Use Case Diagram Transaksi Pelanggan

Use Case Diagram Transaksi Pelanggan dapat dilihat pada gambar 8 sebagai berikut:

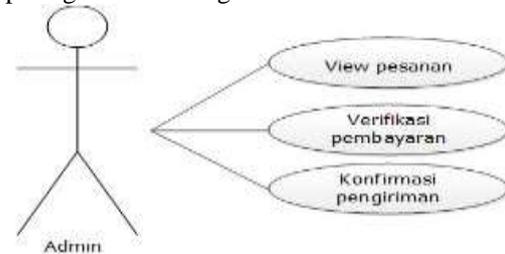


Gambar 8. Use Case Diagram Tarnaksi Pelanggan

Gambar 8 menjelaskan tentang use case diagram transaksi pelanggan. Aktor dan usecase yang terlibat yaitu pelanggan dengan use case entri pesanan dan payment confirmation.

d. Use Case Diagram Transaksi Admin

Use Case Diagram Transaksi Admin dapat dilihat pada gambar 9 sebagai berikut:

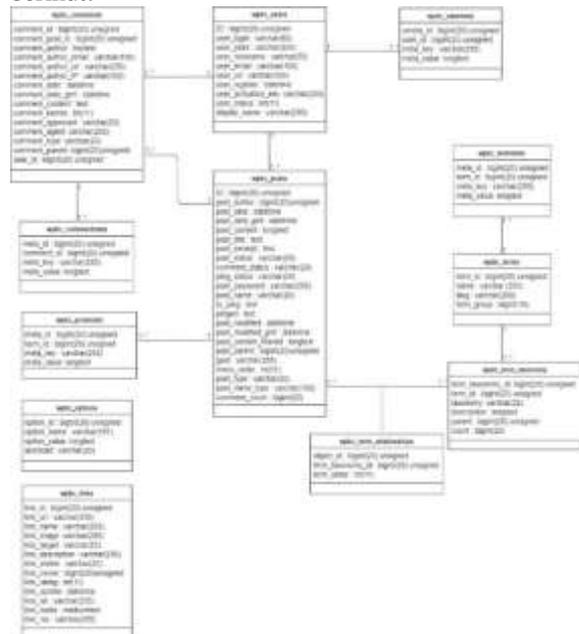


Gambar 9. Use Case Diagram Transaksi Admin

Gambar 9 menjelaskan tentang use case diagram transaksi admin. Aktor dan use case yang terlibat yaitu admin dengan use case view pesanan, verifikasi pembayaran, dan konfirmasi pengiriman.

3.4. Model Basis Data

Model basis data yang digunakan yaitu class diagram. Dapat dilihat pada gambar 10 sebagai berikut:



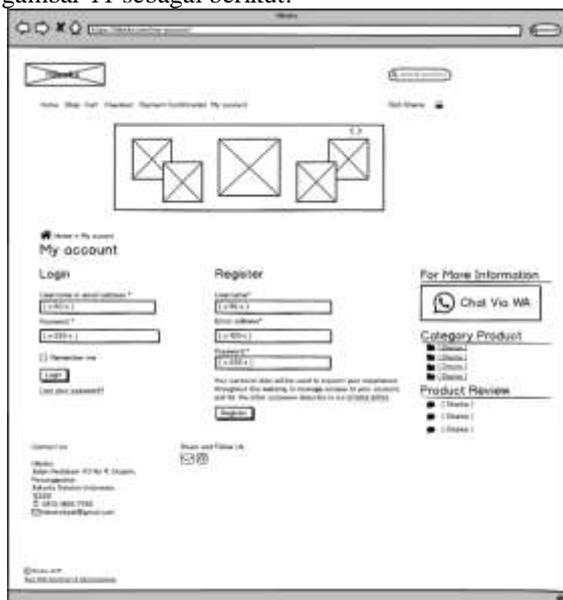
Gambar 10. Class Diagram

Gambar 10 menjelaskan tentang *class diagram* yang berisi tabel-tabel yang saling berhubungan. Tabel `wpbc_comment` berfungsi untuk menyimpan komentar yang ada pada produk. Sedangkan tabel `wpbc_commentmeta` berfungsi untuk menyimpan data tambahan untuk setiap komentar yang masuk. Tabel `wpbc_user` berfungsi untuk menyimpan data username dan password pengguna untuk login. Sedangkan tabel `wpbc_usermeta` adalah menyimpan data-data tambahan user/pengguna. Tabel `wpbc_post` berfungsi untuk menyimpan semua data post. Post disini bukan hanya untuk post artikel, tetapi juga termasuk laman/page, dan data produk. Seperti judul, tanggal, dan deskripsi. Sedangkan tabel `wpbc_postmeta` berfungsi untuk menyimpan data tambahan pada setiap post. Tabel `wpbc_terms` berfungsi untuk menyimpan semua nama kategori, tag, dan slug yang dibuat. Sedangkan tabel `wpbc_termeta` adalah bagian dari terms. Tabel `wpbc_taxonomy` berfungsi untuk menyimpan seluruh taxonomy untuk tabel `wp_terms` ketika membuat kategori atau tag baru secara otomatis akan dibuat data dalam tabel ini yang berelasi dengan `wp_term`. Sedangkan tabel `wpbc_term_relationship` berfungsi untuk menghubungkan `term_taxonomy` dengan post yang dibuat. Tabel `wpbc_options` berfungsi untuk menyimpan data dasar website. Nama website, deskripsi, Nama Domain, dan email admin. Sedangkan tabel `wpbc_links` berfungsi untuk menyimpan semua URL atau Bookmark yang dibuat.

4.5. Rancangan Layar

a. Rancangan Layar Register

Rancangan layar register dapat dilihat pada gambar 11 sebagai berikut:

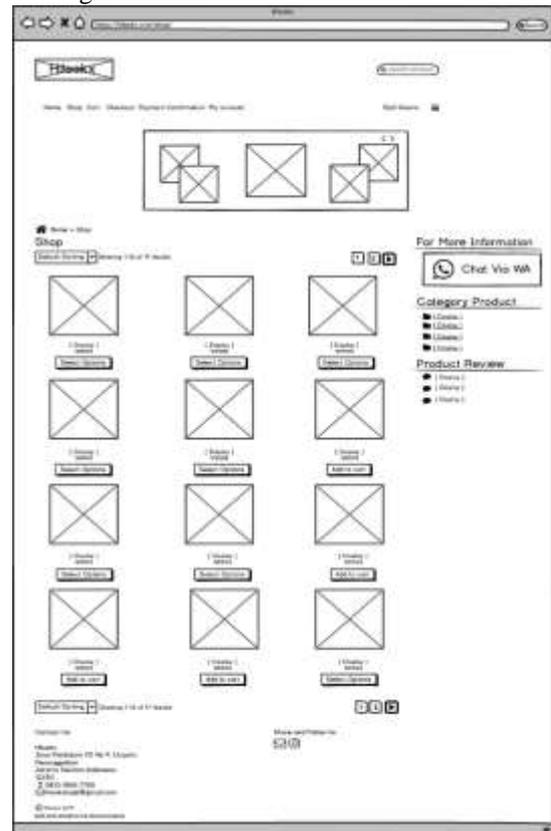


Gambar 11. Rancangan Layar Register

Gambar 11 menjelaskan tentang rancangan layar menu myaccount. Rancangan layar menu register. Form register berisi username, email, dan password.

b. Rancangan Layar Shop

Rancangan layar shop dapat dilihat pada gambar 12 sebagai berikut:

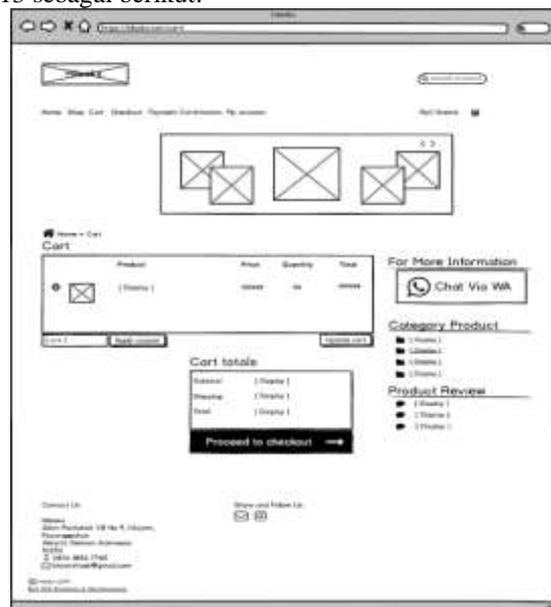


Gambar 12. Rancangan Layar Shop

Gambar 12 menjelaskan tentang rancangan layar menu shop. Rancangan layar menu home menampilkan product-product yang ada pada halaman menu shop.

c. Rancangan Layar Cart

Rancangan layar cart dapat dilihat pada gambar 13 sebagai berikut:

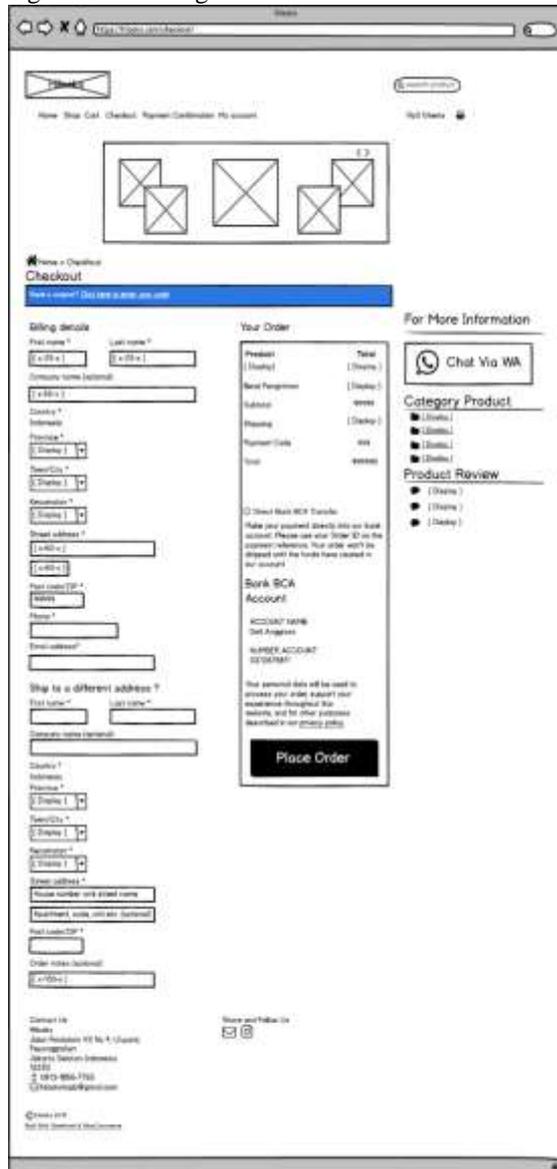


Gambar 13. Rancangan Layar Cart

Gambar 13 menjelaskan tentang rancangan layar menu cart. Rancangan layar menu cart menampilkan product yang dimasukkan kedalam cart. Pada rancangan layar cart menampilkan cart total sementara.

d. Rancangan Layar Checkout

Rancangan layar checkout dapat dilihat pada gambar 14 sebagai berikut:

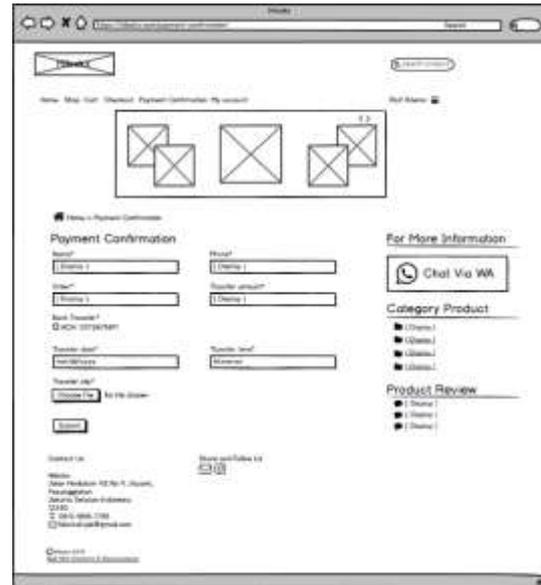


Gambar 14. Rancangan Layar Checkout

Gambar 14 menjelaskan tentang rancangan layar menu checkout. Rancangan layar menu checkout menampilkan billing details yang berisi data pelanggan seperti nama, alamat, nomor telpon, email dan note. Pada rancangan layar menu checkout menampilkan total yang harus dibayar dan transfer bank.

e. Rancangan Layar Payment Confirmation

Rancangan layar payment confirmation dapat dilihat pada gambar 15 sebagai berikut:



Gambar 15. Rancangan Layar Payment Confirmation

Gambar 15 menjelaskan tentang rancangan layar menu payment confirmation. Rancangan layar menu payment confirmation menampilkan data pembayaran seperti nama, telpon, nomor order, total transfer, bank, tanggal transfer, dan bukti transfer.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada Hilookx Hijab, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan, yaitu Dengan adanya sistem e-commerce ini pelanggan tidak perlu bertanya ketersediaan stok karena pada website sudah di tampilkan, dengan adanya sistem e-commerce ini memudahkan admin dalam membuat laporan perbulannya, dan pelanggan dapat menaruh kepercayaan dengan adanya website ini.

Sedangkan untuk melengkapi apa yang telah dilakukan dalam penelitian ini diberikan saran untuk dapat dijadikan bahan masukan sebagai berikut Secara rutin melakukan back-up data, agar terhindar dari kehilangan data atau kerusakan Dan dapat menjadi sistem e-commerce yang lebih baik untuk kedepannya dan dapat dikembangkan lagi sistemnya.

Sedangkan saran yang diberikan untuk penelitian sebelumnya yaitu sistem yang dibuat dapat dikembangkan lagi, pembayaran yang dilakukan dengan cara transfer dikembangkan menjadi paypal atau kartu kredit.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Yulianto, F. Alifah, E. Harahap, B. A. Pahad, Andriyanto, I. A. Azhari, dan R. S. Saputra, "Analisa Peranan Teknologi Internet Sebagai Media Transaksi E-Commerce Dalam Meningkatkan Perkembangan Ekonomi," *Semasteknomedia Online*, vol. 3, no. 1, pp. 4-1-25, 2015.
 [2] Sutandyo, E. C., "Business Model Canvas," *AGORA*, vol. 5, no. 3, 2017.
 [3] Dewangga, A. dan B. Soepono, "Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website

- Sebagai Media Promosi pada Maroon Wedding Malang,” *Jurnal Akutansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 63–69, 2014.
- [4] Syarifudin, R., B. E. Purnama, dan I. U. Wardati, “Pembangunan Website E-commerce Pada Griya Kerudung Dan Busana Umami Collection’s,” *Indonesian Journal on Networking and security*, pp. 1–8, 2015.
- [5] Ummah, L. D., “Rancang Bangun E-commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship,” *Jurnal Nuansa Informatika*, vol. 12, pp. 10–17, 2018.
- [6] Gusmawati, I. dan L. Slamet, “Perancangan Sistem Informasi E-commerce Menggunakan Framework Codeigneter di CV. Al-fithrah Kota Padang,” *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Infromatika*, vol. 7, no. 1, 2019.