

RANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CV. ARZAKI KARYA UTAMA DENGAN METODOLOGI BERORIENTASI OBYEK

Fahmi Fazillah¹⁾, Hestya Patrie²⁾

¹Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur
^{1,2}Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260
 E-mail : fahmifazillah06@gmail.com¹⁾, hestya.patrie@budiluhur.ac.id²⁾

Abstrak

CV. Arzaki Karya Utama merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan *Network equipment*. Dimana dalam CV. Arzaki Karya Utama terdapat bagian penjualan. Usaha ini telah mengalami perkembangan yang cukup baik meskipun masih menggunakan sistem penjualan yang sederhana. Untuk pengolahan data pada CV. Arzaki Karya Utama saat ini masih belum terkomputerisasi, sehingga kesulitan dengan adanya dokumen yang banyak, misalnya kesulitan dalam pencarian data, kesalahan perhitungan, dan penyusunan laporan. Dengan adanya permasalahan tersebut, maka diperlukan suatu sistem terkomputerisasi sehingga dapat memberikan informasi dengan cepat, tepat serta akurat yang bisa berfungsi untuk pengambilan keputusan yang mendukung berjalannya aktifitas transaksi dan pembuatan laporan. Berdasarkan pada hal tersebut, penulis melakukan analisa dan perancangan sistem menggunakan metode berorientasi obyek. yang diterapkan melalui bahasa pemrograman Visual Basic.NET 2008 dan menggunakan database MySQL. Sistem ini mendukung kegiatan penjualan mulai dari penyimpanan data penjualan, cetakan bukti transaksi serta berbagai macam laporan penjualan. Diharapkan dengan digunakannya sistem yang terkomputerisasi pada CV. Arzaki Karya Utama dapat mengatasi kendala dan hambatan dalam proses penjualan, serta juga dalam keterlambatan pengolahan data.

Kata kunci: Sistem Informasi, Penjualan, CV. Arzaki Karya Utama, Metodologi Berorientasi Obyek

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan yang sangat cepat dibidang teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar bagi aspek kehidupan umat manusia, khususnya dibidang perekonomian. Tuntutan akan kebutuhan informasi yang terus meningkat dan cepat. Dibutuhkannya sebuah informasi yang akurat, tepat waktu, dan relevan. sehingga bisa membantu menanggulangi masalah dan dapat dijadikan pendukung pada pengambilan sebuah keputusan, sehingga saat ini banyaknya perusahaan yang menerapkan pemakaian komputer dalam menunjang pekerjaan. Komputer dapat membantu mereka dalam usaha mendapatkan informasi yang tepat dan akurat. Komputer bisa juga berfungsi menjadi alat yang berguna menerima alat input data dan mengolah menjadi suatu informasi.

Kesertaan banyak orang yang pandai dalam satu organisasi melambangkan komponen berharga untuk melanjutkan berrjalannya sebuah perusahaan. Hal ini belum cukup jika tidak ditunjang oleh sarana dan prasarana yang layak, maka dari itu untuk bisa menang di persaingan sekarang selain mempunyai sumber daya manusia yang baik juga harus mempunyai sistem informasi yang baik dan berkualitas. CV. Arzaki Karya Utama merupakan salah satu usaha yang bergerak pada bidang penjualan *network equipment*. Dalam mengelola usaha ini, CV. Arzaki Karya Utama membutuhkan sistem informasi untuk memudahkan jalannya aktivitas seperti pada saat melakukan transaksi penjualan serta pembuatan laporan. Sehingga proses yang sebelumnya, yang sangat menguras waktu lama itu sudah harus dikembangkan, maka diperlukan

peranan komputerisasi yang dapat melaksanakan pengolahan berbagai macam transaksi dan penyimpanan data yang ada. Sedangkan komputer itu sendiri merupakan suatu alat untuk membantu meyimpanan dan pengolahan data, dan diberikannya informasi yang sesuai keinginan secara tepat dan akurat yang berfungsi bagi CV. Arzaki Karya Utama.

1.2. Masalah

Dari latar belakang yang sudah ada dan diterangkan sebelumnya, dapat mengidentifikasi masalah yang ada pada CV. Arzaki Karya Utama sebagai berikut:

- Proses pengiriman tidak tepat karena kurangnya informasi jadwal pengiriman barang.
- Tidak teliti dalam proses perhitungan dan pembuatan pada Surat penawaran, sehingga perusahaan bisa merugi dalam proses penjualan.
- Tempat penyimpanan dokumen masih tidak teratur, sehingga banyak dokumen yang rusak dan hilang karena kelalaian Staf dan adanya data yang masih disatukan sehingga sulit dalam pencarian data yang ingin dibutuhkan.
- Tidak adanya pencatatan pada data barang, sehingga butuh waktu lama dalam pengecekan ketersediaan barang.

1.3. Tujuan dan Manfaat Penulisan

a. Tujuan Penulisan

Melakukan analisa pada tempat riset untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi CV. Arzaki Karya Utama dengan menanyakan orang yang terlibat langsung dengan proses penjualannya.

Tujuan saya melakukan riset pada CV. Arzaki Karya Utama adalah mengatasi permasalahan seperti pengarsipan dokumen yang kurang rapih, perhitungan yang masih lambat dan tidak akurat, dan masalah tidak adanya pencatatan pada data barang sehingga butuh waktu lama dalam pengecekan ketersediaan barang dengan cara membuatkan rancangan sistem penjualan berbasis desktop, yang nantinya akan digunakan oleh orang yang terlibat langsung dengan proses penjualan, dan diharapkan mampu mengatasi semua masalah dan kendala pada proses penjualannya.

b. Manfaat Penulisan

Manfaat dari penulisan rancangan sistem informasi penjualan pada CV. Arzaki Karya Utama ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja, serta efektifitas dan efisiensi waktu. Sehingga membantu *owner* dalam mengambil keputusan dan untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam memberikan pelayanan kepada para pelanggannya.

1.4. Batasan Masalah

Dalam penulisan ini maka dibatasi masalah dan memusatkan masalah yang telah ada pada bagian penjualan agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan. Maka ruang lingkup pembahasan lebih difokuskan dalam sistem penjualan pada CV. Arzaki Karya Utama, yaitu:

Proses yang dimodelkan adalah berdasarkan proses penjualan di CV. Arzaki Karya Utama yaitu proses penawaran barang, proses pengiriman barang, proses pembayaran barang sampai pembuatan laporan. Penulis tidak membahas pembelian barang.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Jenis Penelitian

Tahap awal dalam penelitian adalah merumuskan masalah yang akan dijadikan sebagai obyek penelitian. Perumusan masalah dilakukan dengan melihat kondisi aktual dilapangan terlebih dahulu. Setelah masalah dirumuskan, langkah selanjutnya adalah menentukan tujuan dari penelitian.

2.2. Sumber Data Dan Jenis Data

Data Penelitian ini data yang dikumpulkan meliputi jenis dan sumber data:

a. Sumber Data

Cara untuk memperoleh data dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu:

1). Data Primer

Data ini diperoleh dengan cara langsung datang mengadakan pengamatan terhadap obyek penelitian dan wawancara data ini meliputi data penjualan barang pada CV. Arzaki Karya Utama Jl. Ulujami Raya No.13 RT 05 RW 03, Kel, Pesanggrahan, Kec. Pesanggrahan, Jakarta Selatan.

2). Data Sekunder

Data ini diperoleh dari literatur-literatur yang ada hubungannya dengan yang digunakan ataupun yang sedang diteliti seperti: struktur organisasi, dan sejarah perusahaan.

b. Jenis Data

1). Data Kualitatif

Merupakan data berdasarkan angka-angka dan perhitungan, akan tetapi merupakan deskripsi tentang gambaran umum di CV. Arzaki Karya Utama. Analisa kualitatif disini menggunakan model perancangan sistem.

2). Data Kuantitatif

Merupakan serangkaian data yang dapat dinyatakan dalam angka-angka atau perhitungan. Dimana data ini bersifat memberi keterangan-keterangan dan penjelasan hasil pernyataan yang diperoleh seperti jumlah penjualan barang.

2.3. Metode Pengumpulan Data

Dalam rangka menyelesaikan penelitian, dibutuhkan data yang berhubungan dengan topik bahasan. metode penelitian yang diperoleh yaitu sebagai berikut:

- Pengamatan (*Observasi*)
- Wawancara (*Interview*)
- Analisa Dokumen
- Tinjauan Kepustakaan

2.4. Teknik Analisa Data

a. Analisa Sistem

Setelah penulis mempelajari proses yang sedang berlangsung kemudian dimodelkan dalam beberapa bentuk diagram diantaranya:

1) Activity Diagram

Activity Diagram digunakan untuk menggambarkan aktifitas yang terjadi pada sebuah sistem.

2) Use Case Diagram

Use Case Diagram berfungsi untuk mendeskripsikan manfaat sistem apabila dilihat dari sudut pandang orang yang berada diluar sistem atau aktor.

3) Use Case Description

Use Case Description berfungsi untuk mendeskripsikan secara detail mengenai Use Case Description.

4) Metode Pengembangan Sistem

Menurut (Pressman 2015), model *waterfall* adalah model klasik yang bersifat sistematis, berurutan dalam membangun *software*. Nama model ini sebenarnya adalah "*Linear Sequential Model*".

b. Perancangan Sistem

Tahap rancangan sistem adalah merancang sistem secara detail berdasarkan hasil analisa sistem yang sudah ada, sehingga dapat menghasilkan model sistem yang baru.

Alat-alat yang digunakan pada tahap perancangan sistem ini adalah :

- 1) *ERD (Entity Relationship Diagram)*
- 2) *LRS (Logical Record Structure)*
- 3) *Sequence Diagram*
- 4) *Class Diagram*

2.5. Analisa Dan Perancangan Berorientasi

Obyek

- a. Konsep Dasar Sistem Informasi
Menurut Indrajani, Sistem yang secara sederhana dapat juga didefinisikan sebagai sebuah kelompok elemen yang saling terkait ataupun berinteraksi sehingga dapat membuat satu persatuan, Konsep umum sistem adalah sekelompok dari komponen yang saling terkait, bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama dengan menerima *input* serta menghasilkan *output* pada proses tranformasi yang teratur”. [1]
- b. Konsep Dasar Analisa dan Perancangan Sistem
Rosa A.S dan M.Shalahuddin, mengungkapkan: “Analisa sistem adalah sebuah kegiatan yang digunakan untuk melihat sistem yang ada, bagaimana yang bagus dan kurang bagus dan kemudian mendokumentasikan kebutuhan yang akan dipenuhi untuk sistem yang baru”. [2]

2.6. Teori Pendukung

- a) Penjualan merupakan suatu usaha yang dilakukan untuk mengalokasikan kebutuhan yang sudah didapatkan oleh produsen kepada konsumen dengan mendapatkan jasa berupa uang menuntut harga. Menurut Sulistiyowati penjualan adalah:
“Pendapatan yang dari penjualan produk perusahaan, disediakan setelah dikurangi potongan penjualan dan retur penjualan”. [3]
- b) Pengertian Sistem Penjualan
Sistem penjualan adalah sistem yang mengaitkan sumber daya pada suatu organisasi, prosedur, data, dan juga saran pendukung untuk menunjang operasi sistem penjualan, hingga dapat menciptakan informasi yang bermanfaat bagi pihak manajemen dalam pengambilan keputusan.
- c) Tujuan Pelaksanaan Penjualan
Dalam pelaksanaan penjualan perlu dilakukan penentu kebutuhan. Penentuan kebutuhan ini sangatlah penting guna mendukung kelancaran dalam sistem penjualan, maka diperlukan membuat sebuah sistem yang bisa memberikan pelayanan dan dapat memudahkan bagi proses kegiatan proses penjualan.

Tujuan penentuan kebutuhan dalam pelaksanaa sistem penjualan tersebut adalah sebagai berikut:

- 1) Memberikan pelayanan yang baik bagi konsumen.

- 2) Menghindari dari *human error* atau kesalahan dalam perhitungan saat transaksi terjadi.
- 3) Memudahkan dalam pembuatan laporan dengan informasi yang tepat dan akurat dan menjaga keamanan data.

2.7. Studi Literatur

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar, Andri Prasetyo Dan Rahel Susanti, 2016, Vol.10, No.2, **ISSN: 0852-730X**. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat Sistem Informasi penjualan online tiwul instan di PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar. Kegiatan jual beli yang masih menggunakan cara manual dan pemasaran serta promosi yang masih terbatas maka dari itu diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat menunjang dan memperluas pemasaran dan mempermudah transaksi penjualan sehingga lebih hemat, cepat dan mudah tanpa terhalang oleh jarak dan waktu. Dengan adanya aplikasi sistem informasi pemesanan produk ini dapat memudahkan pelanggan dalam pencarian informasi tiwul instan dengan pemesanan produk yang cukup mudah dengan bergabung menjadi pelanggan atau member di dalam sistem informasi ini dan pembayaran dilakukan melalui transfer bank.

Melakukan penelitian sejenis Ardy Widyanto dan Indah Ully Wardati, 2013, ISSN 2302-5700 dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Bengkel Dengan Metodologi *Object Oriented* Studi kasus : Bengkel Samsi Motor Pacitan”. Bahwa sistem informasi pada Bengkel Samsi Motor Kota Pacitan mempercepat proses pengolahan data *customer*, pembuatan laporan dan pencarian data *customer*, Pada penelitian menghasilkan beberapa laporan seperti laporan data penjualan. Penelitian tersebut di kembangkan dengan aplikasi berbasis desktop, yaitu menggunakan Visual Studio 2005 dan didukung dengan database *MySQL Front*.

2.8. Tools Yang Digunakan

- a) Microsoft Visal Studio 2008
- b) MYSQL
- c) Astah Community
- d) Microsoft Visio 2013
- e) XAMPP

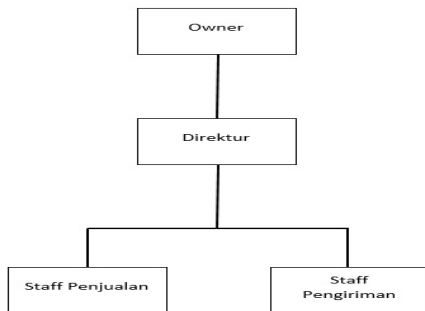
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Analisa Sistem

- a. Profil Organisasi
Organisasi adalah alat manajemen untuk mencapai tujuan secara menyeluruh yaitu dengan lebih terperinci pemisah wewenang dan tanggung jawab masing-masing individu yang berbeda dalam organisasi. Organisasi juga merupakan suatu wadah serta proses kerjasama sejumlah masyarakat yang terkait hubungan dalam mencapai tujuan yang telah ditentukan.

CV. Arzaki Karya Utama bergerak dalam bidang penjualan alat-alat *networking*.

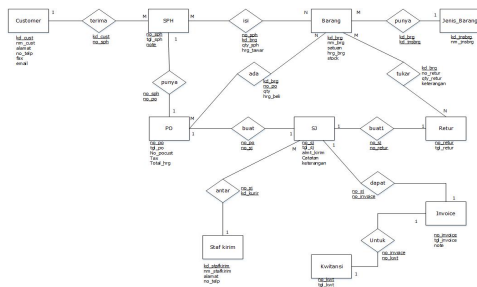
b. Struktur Organisasi



Gambar 1. Struktur Organisasi CV. Arzaki Karya Utama

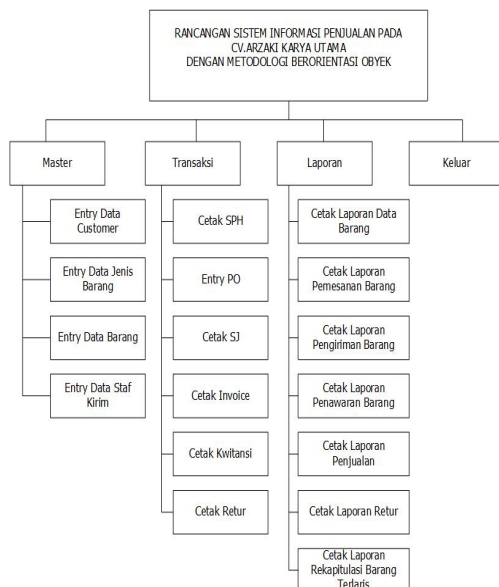
3.2. Rancangan Basis Data

Berikut adalah hasil analisa data dari sistem aplikasi CV. Arzaki Karya Utama yang digambarkan dalam ERD



Gambar 2. Entity-Relationship Diagram

3.3. Rancangan Dialog Layar



Gambar 3. Rancangan Dialog Layar

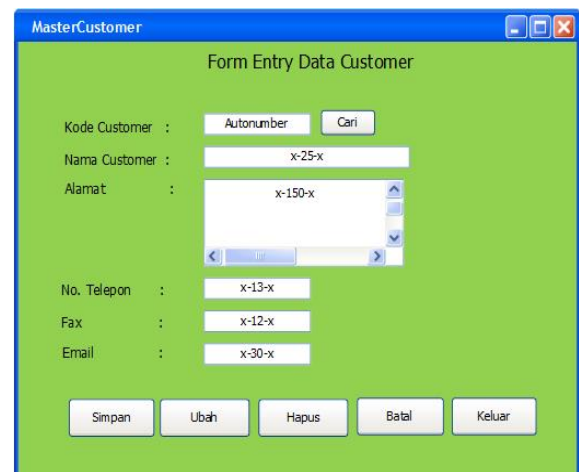
Di dalam rancangan dialog terdapat Menu Utama mempunyai menu master dengan sub ada Entry Data Customer, Entry Jenis Barang, Entry Barang, Entry Data Staf Kirim. Transaksi dengan sub Cetak SPH, Entry PO, Cetak Surat Jalan, Cetak Invoice, Cetak Kwitansi, Cetak Retur. Laporan dengan sub Cetak Laporan Data Barang, Cetak Laporan Pemesanan Barang, Cetak Laporan Pengiriman Barang, Cetak Laporan Penawaran Barang, Cetak Laporan Penjualan, Cetak laporan Retur, Cetak Laporan Rekapitulasi Barang Terlaris. Kemudian Keluar.

3.4. Rancangan Layar



Gambar 4. Rancangan Layar Menu Utama

Pada Menu Master Terdapat Nama Instansi, Master, Transaksi, Laporan serta Keluar.



Gambar 5. Rancangan Layar Entry Data Customer

Dalam Master Form Entry Data Customer pertama user mengentry nama customer, alamat customer, no.telepon customer, fax customer, dan email customer, kemudian klik button simpan untuk menyimpan data.

Laporan Penawaran Barang

Periode : dd-mm-yyyy s.d. dd-mm-yyyy

Tanggal	Nama Customer	Nama Barang	Qty	Harga Barang	Harga Penawaran
dd-mm-yyyy	x-30-x	Jenis Barang : x-30-x	99	999.999.999	999.999.999
dd-mm-yyyy	x-30-x	Jenis Barang : x-30-x	99	999.999.999	999.999.999

Jakarta : DD-MM-YY
Dibuat oleh:
?par_pembuat

Jl. Ujung Raya No.13 RT 05 RW 03, Kel. Pesanggrahan, Kec. Pesanggrahan, Jakarta Selatan

Gambar 6. Rancangan Layar Laporan Penawaran Barang

Dalam laporan penawaran barang tercetak nama customer, nama barang, qty, harga barang dan harga barang yang dipenawaran.

4. KESIMPULAN

4.1. Kesimpulan

Setelah melakukan analisa untuk mengatasi permasalahan yang ada pada CV. Arzaki Karya Utama, maka perlu dibutuhkannya sistem yang terkomputerisasi khususnya pada bidang penjualan untuk meningkatkan kinerja pada bagian penjualan:

- Sistem yang terkomputerisasi dapat membantu staf penjualan CV. Arzaki Karya Utama mempercepat operasi-operasi pengerjaan data, pembuatan laporan-laporan dan pencetakan sehingga kesalahan dan kekurangan pada sistem yang lama dapat tertangani.
- Dengan sistem yang terkomputerisasi dapat meminimalkan kekeliruan pencatatan dan perhitungan yang sering terjadi dan dilakukan oleh manusia.
- Dengan adanya fungsi *update* stok, maka memudahkan dalam mengetahui jumlah stok barang.
- Menyimpan data pada *database* menyederhanakan dalam penyimpanan, mencari data dan penjagaan data, sehingga data penjualan dapat disimpan dengan rapi dan proses pencarian data dengan mudah dapat ditemukan.

4.2. Saran

Setelah mengambil kesimpulan pada CV. Arzaki Karya Utama, maka penulis akan memberikan saran-saran untuk kemajuan pada kegiatan penjualan, yaitu:

- Peningkatan kualitas sumber daya manusia, dengan mengadakan pelatihan kepada karyawan dalam menggunakan sistem yang akan diterapkan pada perusahaan.
- Diperlukannya *back-up* data yang telah diolah untuk menjaga keamanan data dari hal-hal yang tidak diinginkan.

- Adanya pengawasan rutin dalam pemeliharaan sistem baik dari segi perangkat keras (*hardware*) maupun dari segi perangkat lunak (*software*).

5. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Indrajani, 2011. *Perancangan Basis Data dalam All in 1*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- [2] A.S, Rosa. Dan Salahudin, M. 2011, *Modul Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Obyek)*, Bandung : Module
- [3] Leny Sulistyowati. (2010). *Panduan Praktis Memahami Analisis Laporan Keuangan*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [4] Andri Prasetyo Dan Rahel Susanti 2016, *Sistem informasi penjualan berbasis web PT. Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar*.
- [5] Ardy Widyanto Dan Indah Uly Wardati 2013, *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Bengkel Dengan Metodologi Object Oriented*.
- [6] Arief Sugiono, Yanuar Nanok Soenarno, Synthia Madya Kusumawati.(2010). *Akuntansi dan pelaporan keuangan*. Grasindo.
- [7] Hadi, A. P., 2017. *Query MySQL – Referensi Lengkap Query MySQL*. s.1.:s.n.
- [8] Sutabri, Tata 2013 *Analisis Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- [9] Supardi, Y., 2013. *Semua Bisa Menjadi Programmer VB 6 Hingga VB 2008 Basic*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- [10] Winanti, M. B., 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: s.n.
- [11] Widodo, Prabowo P. dan Herlawati 2011, *UML, Unified Modeling Language*, Bandung: Informatika Bandung.
- [12] Yakub 2012, *Pengantar Sistem Informasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.