

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN *UNIFIED MODELLING LANGUAGE* PADA TOKO LUHANA

Ahmad Faiz Assifudin¹⁾, Ady Widjaja²⁾

¹⁾Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur
^{1,2)}Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260
 E-mail : ahmadfaiz185@gmail.com¹⁾, ady.widjaja@budiluhur.ac.id²⁾

Abstrak

Toko LUHANA adalah salah satu usaha dagang yang bergerak dalam bidang penjualan busana muslim. Permasalahan yang ada di Toko LUHANA tidak adanya informasi stok barang, tidak adanya informasi jadwal pengiriman, penyimpanan dokumen tidak teratur, keliru dalam mengisi data nota, retur hanya dicatat dinota. Dari masalah tersebut akan membuat pimpinan tidak dapat mengetahui informasi di dalam proses penjualannya kemungkinan terjadi kesalahan. maka dibutuhkan suatu sistem sehingga dapat digunakan dalam pengambilan keputusan yang menunjang jalannya aktifitas transaksi dan pembuatan laporan yang lebih efektif. Penulis memilih judul “**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN UNIFIED MODELLING LANGUAGE PADA TOKO LUHANA**” dan implementasikan dengan menggunakan bahasa pemrograman Visual Basic.NET 2008 dan menggunakan database MySQL-Front. Dengan adanya sistem yang lebih efektif diharapkan dapat membantu kegiatan yang ada di toko tersebut. Sistem yang lebih efektif dapat menghasilkan data lebih akurat, relevan dan tepat waktu yang dibutuhkan manajemen, dengan adanya sistem komputerisasi diharapkan dapat mempermudah dan mempercepat proses penjualan didalam Toko LUHANA.

Kata kunci: Sistem, Informasi, Penjualan, Toko, Analisa.

1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan yang sangat cepat dibidang teknologi informasi memberikan pengaruh yang besar bagi aspek kehidupan umat manusia, khususnya dibidang perekonomian. Tuntutan akan kebutuhan informasi yang terus meningkat dan cepat. Kebutuhan informasi yang akurat, tepat waktu, dan relevan. Agar dapat membantu mengatasi masalah dan menjadi pendukung dalam pengambilan keputusan, tidak heran banyak perusahaan menerapkan pemakaian komputer dalam menunjang pekerjaan. Komputer dapat membantu mereka dalam usaha mendapatkan informasi tepat dan akurat. Komputer juga berguna untuk alat elektronik yang dapat menerima alat input data dan mengolah menjadi suatu informasi.

Keterlibatan sejumlah orang handal dalam suatu organisasi merupakan komponen penting untuk menjalankan laju roda perusahaan. Hal ini belum cukup tanpa didukung oleh sarana, prasarana yang memadai, jadi dapat unggul dalam persaingan saat ini selain memiliki tenaga kerja handal juga mempunyai sistem informasi yang baik dan berkualitas.

Toko LUHANA merupakan salah satu usaha yang bergerak pada bidang penjualan pakaian. Dalam mengelola usaha ini, Toko LUHANA membutuhkan sistem informasi yang memudahkan jalannya aktivitas seperti pada saat melakukan transaksi serta pembuatan laporan. Sehingga proses yang sebelumnya, yang sangat menguras waktu lama itu sudah harus dikembangkan, maka diperlukan peranan komputerisasi yang dapat melaksanakan pengolahan berbagai macam transaksi dan penyimpanan data yang ada pada toko. Sedangkan komputer itu sendiri merupakan suatu alat untuk

membantu menyimpan data, mengolah data, dan memberikan informasi di inginkan secara tepat dan akurat yang berguna bagi toko.

1.2. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka penulis mengidentifikasi masalah yang ada pada Toko LUHANA sebagai berikut:

- a. Tidak adanya informasi jadwal pengiriman, sehingga pengiriman sering terlambat.
- b. Retur penjualan hanya dicatat dinota, sehingga bagian penjualan tidak mengetahui apakah barang sudah diretur atau belum.
- c. Penyimpanan dokumen tidak teratur, sehingga sulitnya pegawai untuk mencari data.
- d. Tidak ada informasi stok barang, sehingga menyulitkan pegawai dalam mencari barang.
- e. Keliru dalam mengisi data nota, sehingga salah dalam pembuatan data penjualan.

1.3. Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari analisa dan desain sistem informasi pada Toko LUHANA diharapkan dapat:

- 1) Membuatkan laporan pengiriman untuk mengetahui barang pesanan mana saja yang sudah dikirim.
- 2) Mempermudah bagian penjualan dalam mengetahui data barang yang di retur oleh pelanggan.
- 3) Memberikan penyimpanan data yang lebih aman dibandingkan dengan tempat penyimpanan yang ada saat ini, sehingga mempermudah dalam hal pencarian data, dan memberikan kemudahan pada pegawai dalam mengolah data.

- 4) Membuatkan laporan stok barang untuk memudahkan mengetahui informasi stok barang yang tersisa.
- 5) Membantu pegawai dalam pencatatan data barang dan mempermudah pegawai untuk membuat data penjualan barang secara cepat dan akurat.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Metode Pengumpulan Data

Dalam rangka penulisan terhadap penelitian, maka membutuhkan data yang akurat pada topik bahasan. Adapun metode penelitian diperoleh penulis adalah:

- a. Pengamatan (*Observasi*)
- b. Wawancara (*Interview*)
- c. Analisa Dokumen
- d. Tinjauan Kepustakaan

2.2. Sumber Data dan Jenis Data

Data Penelitian ini dikumpulkan meliputi jenis dan sumber data:

a. Sumber Data

Cara untuk memperoleh data dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu:

1). Data Primer

Data ini diperoleh dengan cara langsung datang mengadakan pengamatan terhadap obyek penelitian dan wawancara data ini meliputi data penjualan barang pada Toko LUHANA Jl. Thamrin City Lt. Dasar I Blok C 32 No. 2-3, Waduk Melati Tanah Abang Jakarta Pusat.

2). Data Sekunder

Data ini diperoleh dari literatur-literatur yang ada hubungannya dengan yang digunakan ataupun yang sedang diteliti seperti: struktur organisasi, dan sejarah toko.

b. Jenis Data

1). Data Kualitatif

Merupakan data berdasarkan angka-angka dan perhitungan, akan tetapi merupakan deskripsi tentang gambaran umum di Toko LUHANA. Analisa kualitatif disini menggunakan model perancangan sistem.

2). Data Kuantitatif

Merupakan serangkaian data yang dapat dinyatakan dalam angka-angka atau perhitungan. Dimana data ini bersifat memberi keterangan-keterangan dan penjelasan hasil pernyataan yang diperoleh seperti jumlah penjualan barang.

2.3. Analisa dan Perancangan

a. Konsep Dasar Informasi

Menurut mengungkapkan: “Informasi ialah data untuk dikelola dan di proses untuk memberikan arti dan memperbaiki proses pengambilan keputusan”.

b. Konsep Dasar Sistem Informasi

Tata Sutabri (2012:13) “Sistem informasi ialah suatu sistem didalam organisasi memperhatikan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung untuk operasi organisasi yang bersifat efektif dengan kegiatan strategi dan suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan untuk diperlukan oleh pihak luar tertentu”.

2.4. Teori Pendukung

a. Pengertian Penjualan

Menurut Thamrin Abdullah dan Francis Tantri (2016:3), Penjualan ialah bagian dari promosi-promosi ialah salah satu bagian untuk keseluruhan sistem pemasaran.

b. Pengertian Sistem Penjualan

Sistem penjualan ialah sistem untuk melibatkan sumber daya dalam suatu organisasi, prosedur, data, serta saran pendukung terhadap sistem yang ada untuk mendukung sistem penjualan, sehingga menghasilkan informasi yang sangat bermanfaat bagi pihak manajemen dalam pengambilan keputusan.

2.5. Studi Literatur

Merancang aplikasi pengolahan data pada sistem penjualan Toko Cat Utama Putra Semarang dengan Microsoft Visual Basic 6.0, Ayu Nugraheni Diantoro, Nikmatuniayah, 2014, AKUN-t: Vol. 02 No.2, ISSN : 2303-2146. Sistem penjualan Toko Cat Utama masih secara manual, sehingga perlu membuat sistem informasi yang baik dan berguna untuk Toko Cat Utama Putra. Metode pengumpulan data bisa digunakan ialah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Metode penulisan digunakan ialah deskripsi. Metode pengembangan untuk sistem informasi meliputi perencanaan, analisis, desain, dan implementasi. Pembuatan aplikasi sistem penjualan dengan menggunakan Microsoft Visual Basic 6.0, penyimpanan dengan menggunakan Mirosoft Access dan menggunakan Crystal Report untuk media pelaporannya.

Sistem informasi penjualan barang pada Minimarket Gemart Bandar Lampung, Muhammad Ma'mur, 2017, Vol. 13 No. 2, ISSN : 0216-9436. Kebutuhan minimarket untuk memiliki dan memanfaatkan Sistem Informasi Penjualan menjadi seperti suatu keharusan dengan tujuan kelancaran administrasi serta keakuratan transaksi yang terjadi. Sistem Informasi Penjualan dibutuhkan dalam penjualan barang pada Minimarket. Alasannya adalah proses transaksi yang terjadi setiap kali pembelian membutuhkan laporan baik untuk pembeli maupun pemilik usaha yang digunakan sebagai bukti transaksi yang terjadi. Sistem Informasi yang dibangun guna memperlancar proses penjualan adalah Sistem Informasi Penjualan yang dibuat menggunakan Microsoft Visual Basic 6.0 serta menggunakan Database Microsoft SQL Server yang dapat digunakan lebih dari satu komputer dalam proses transaksinya dengan kata lain bersifat client-server.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Sejarah Organisasi

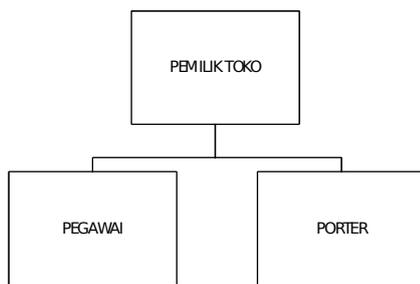
Toko LUHANA didirikan pada tahun 2010 berlokasi di Thamrin City Lt. Dasar I Blok C 32 No. 2-3 Waduk Melati Tanah Abang Jakarta Pusat. Toko ini bergerak di bidang penjualan baju, dengan Visi utama menjadi toko yang mampu bersaing dengan toko lainnya.

Pendiri Toko LUHANA ialah Bapak Hadisa Putra Beane yang sekaligus menjabat sebagai pemilik toko. Awalnya beliau hanya mempunyai sebuah toko yang dibangun oleh keluarganya sendiri. Seiring berjalannya waktu dengan ketekunan dan usaha dari bapak Hadisa Putra Beane akhirnya toko ini memiliki 2 cabang dan mulai dikenal banyak pelanggan yang hingga kini dari setiap pelanggan yang ingin berbelanja baju atau pakaian dapat dengan mudah untuk memilih berbagai jenis atau model baju yang diinginkan.

Seiring dengan berjalannya waktu Toko LUHANA berupaya secara terus menerus untuk meningkatkan pelayanan yang terbaik kepada para pelanggannya. Saat ini toko yang bergerak di bidang penjualan ini telah memiliki pelanggan tetap dari setiap perusahaan maupun kalangan toko-toko kecil.

3.2. Struktur Organisasi

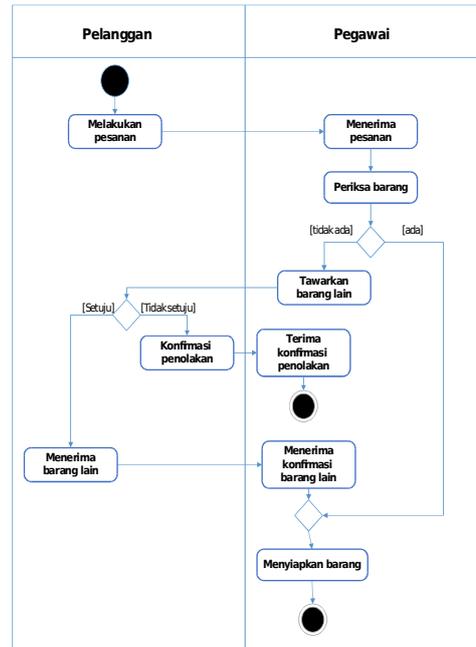
Merupakan pengelompokan serta pengaturan dari berbagai macam aktivitas manusia yang dianggap perlu untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Untuk itu pentingnya membuat struktur organisasi yang berguna untuk mempermudah dan memperjelas wewenang dan tanggung jawab oleh bidang satu dengan lainnya.



3.3. Proses Bisnis

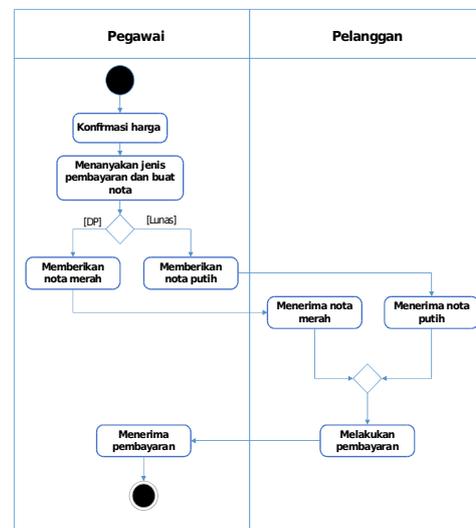
a. Proses Penjualan Barang

Pelanggan datang langsung ke toko, kemudian pelanggan melakukan pesanan, Selanjutnya pegawai akan memeriksa ketersediaan barang yang dipesan. Jika barang ada, pegawai akan menyiapkan barang. Jika barang tidak ada, pegawai akan menawarkan barang lain kepada pelanggan. Jika tidak setuju, pelanggan akan konfirmasi penolakan kepada pegawai. Jika setuju, pelanggan akan konfirmasi menerima barang lain. Selanjutnya pegawai akan menyiapkan barang.

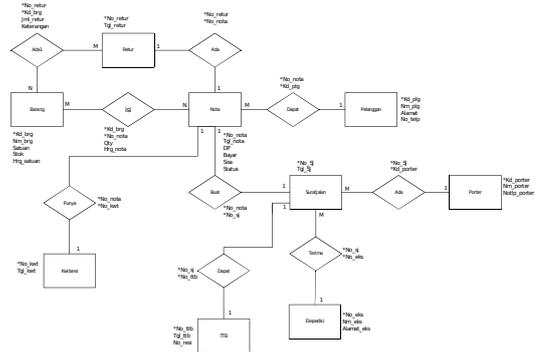
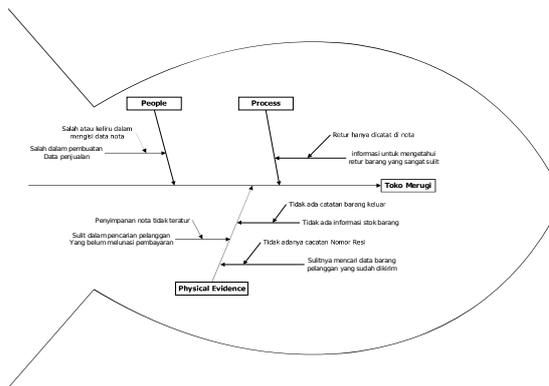


b. Proses Pembayaran

Setelah pelanggan melakukan pemesanan selanjutnya pegawai akan mengkonfirmasi harga. Lalu pegawai menanyakan jenis pembayaran beserta membuat nota, jika lunas maka pelanggan akan menerima nota putih dan barang yang dibeli, jika pelanggan membayar secara bertahap maka pelanggan harus memberi DP Minimal 50% dan diberikan nota merah dan pelanggan harus Melunasi paling lama 2 minggu setelah transaksi.



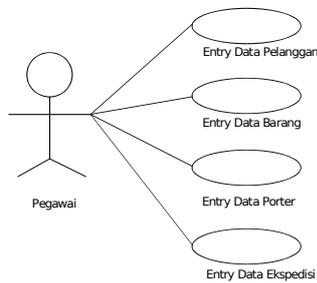
3.4. Analisa Masalah



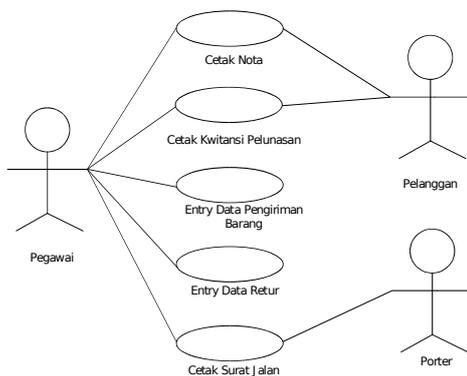
Gambar 7. Entity Relationship Diagram

3.5. Model Sistem

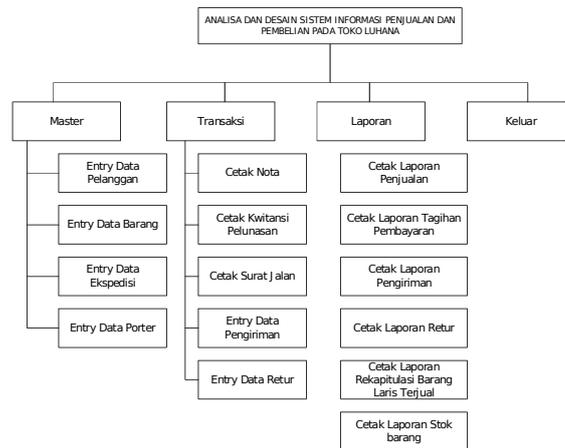
a. Use Case Diagram Master



b. Use Case Diagram Transaksi



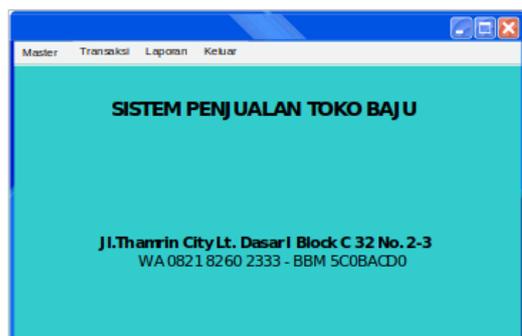
3.7. Rancangan Dialog Layar



Rancangan dialog ada menu utama mempunyai menu master, sub ada entry pelanggan, entry barang, entry ekspedisi, entry porter, Transaksi dengan sub cetak nota, cetak kwitansi pelunasan, cetak surat jalan, entry data pengiriman, entry data retur. Laporan dengan sub cetak laporan penjualan, cetak laporan retur, cetak laporan tagihan pembayaran, cetak laporan pengiriman, cetak laporan rekapitulasi, cetak laporan stok barang. Kemudian keluar.

3.8. Rancangan Layar

a. Rancangan Layar Menu Utama

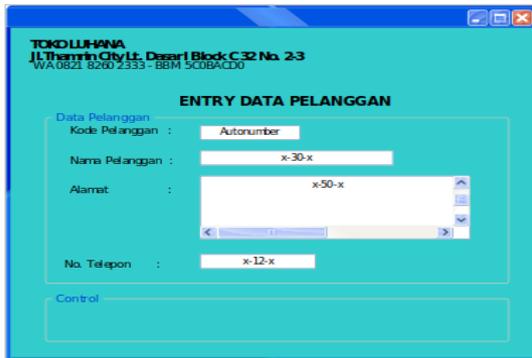


Gambar 9. Rancangan Menu Utama

3.6. Rancangan Basis Data

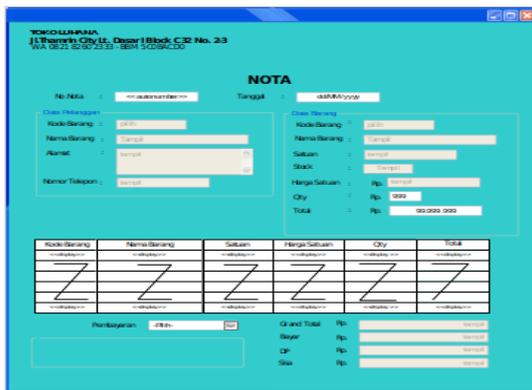
Entity Relationship Diagram merupakan suatu diagram yang menggambarkan hubungan antara entitas yang ada didalam sebuah sistem pada Toko LUHANA.

b. Rancangan Layar Entry Data Barang



Gambar 10. Rancangan Layar Entry Data Barang

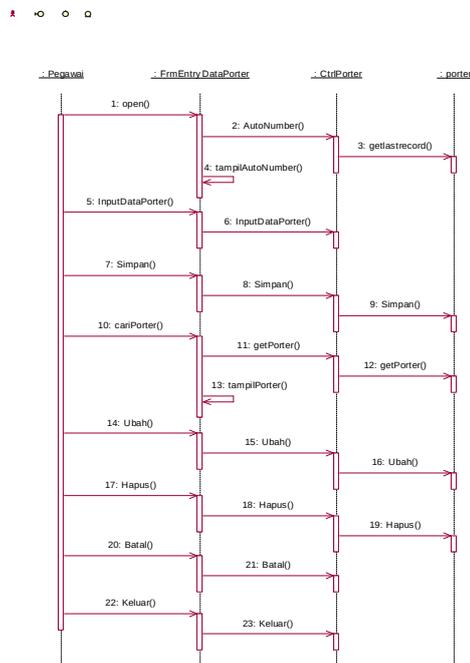
c. Rancangan Layar Cetak Nota



Gambar 11. Rancangan Layar Cetak Nota

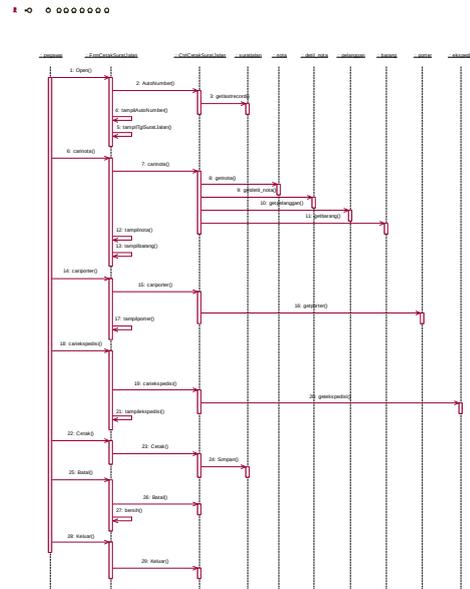
3.9. Sequence Diagram

a. Sequence Diagram Entry Porter



Gambar 12. Sequence Diagram Entry Data Porter

b. Sequence Diagram Cetak Surat Jalan



Gambar 13. Sequence Diagram Cetak Surat Jalan

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisa yang telah dilakukan pada Toko LUHANA, maka dapat disimpulkan:

- Dengan adanya laporan rekapitulasi barang terlaris dijual memudahkan pemilik untuk melakukan penambahan jumlah stok barang yang banyak diminati oleh pembeli.
- Dibuatkannya laporan tagihan pembayaran untuk mengetahui pelanggan mana aja yang belum melunasi pembayaran.
- Dibuatkannya laporan stok barang supaya mengetahui sisa stok barang.
- Dibuatkannya laporan pengiriman untuk mengetahui pesanan apa saja yang sudah kirim.
- Dengan adanya laporan retur dapat memudahkan pemilik untuk mengetahui barang apa saja yang di retur.

Setelah melakukan analisa dilakukan saran yang dapat bermanfaat bagi perkembangan dan kemajuan Toko LUHANA di masa yang akan datang.

- Peralatan-peralatan digunakan baik itu perangkat keras (*hardware*) maupun perangkat lunak (*software*) sebagaimana dapat mendukung sistem yang ada.
- Dalam penerapan sistem komputerisasi dibutuhkan orang atau user yang terampil, perlu dilakukan pelatihan khususnya personil Pegawai agar sistem diusulkan dapat berjalan dengan baik.
- Melakukan proteksi dan *back-up* data secara berkala sebagaimana mengantisipasi adanya hal-hal tidak diinginkan.

- d. Melakukan pemulihan dan pengoperasian sistem, yang sering terjadinya kesalahan yang berhubungan dengan sistem sedang berjalan dapat diketahui.

5. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arief Sugiono, Yanuar Nanok Soenarno, Synthia Madya Kusumawati., 2010, *Akuntansi dan pelaporan keuangan: bisnis skala kecil dan menengah*. Grasindo.
- [2] A.S, Rosa. Dan Salahudin, M. 2011, *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Obyek)*, Bandung: Module
- [3] Diantoro, Ayu Nugraheni, 2014. *Sistem Penjualan Pada Toko Cat Putra Semarang dengan Microsoft Visual Basic 6.0*, AKUN-t: Vol. 2 No. 2 - ISSN: 2303-2146.
- [4] Febriani, Annisa dan Hidayat, Nur, 2017. *Penerapan aplikasi program penjualan dan pembelian menggunakan model Rapid Application Development*, Vol. 4 No. 2 - ISSN: 2355-6579.
- [5] Ma'mur, Muhammad, 2017. *Sistem informasi penjualan barang pada Minimarket Gemart Bandar Lampung*, Vol. 13 No. 2 - ISSN: 0216-9436.
- [6] Nur Indah, Ika, 2013. *Pembuatan sistem informasi penjualan pada Toko Sehat Jaya Elektronik Pacitan*, FTI USNI Vol. 10 No. 2 – ISSN: 1979-9330.
- [7] Sutabri, Tata 2013 *Analisis Sistem Informasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- [8] Winanti, M. B., 2014. *Sitem Informasi Manajemen*. Bandung: s.n.
- [9] Widodo, Prabowo P. dan Herlawati 2011, *Menggunakan UM, Unified Modeling Language*, Bandung: Informatika Bandung